



LAHTI

Lahden kaupunki

VIESTINNÄN PERIAATTEET

Kaupunginhallitus 2008



Johdanto.....	2	•
Viestinnän tavoitteet.....	3	•
Viestinnän visio 2012.....	3	•
Lahden kaupungin arvot.....	3	•
Viestinnän strategiset päämäärät.....	4	•
Perusviestit.....	4	•
Lahden kaupungin julkisuudet.....	5	•
Viestinnän sidosryhmät.....	5	•
Viestinnän vastuut ja organisointi.....	6	•
Kriisi- ja poikkeusolojen viestintä.....	6	•
Viestinnän kehittämiskohteet.....	7	•
Viestintää ohjaavat säädökset ja asiakirjat.....	7	•

Viestinnän periaatteet löytyy verkosta seuraavista osoitteista:

- Lahden kaupunki/Päätöksenteko ja talous/Viestintä
- Lahden kaupungin Intra/Viestintä



Viestinnän tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on omalta osaltaan toteuttaa kaupungin strategiaa toiminta-ajatuksen, vision ja arvojen pohjalta.

Lahden kaupungin visio 2012

Lahti on itseään ja kanssaihmissiään arvostavien, aktiivisten ihmisten kasvava kaupunki osana metropolialuetta. Lahti on ennakkoluulottomasti kehittyvä ja uudistuva luovien ja osaavien toimijoiden kohtaamispaikka.

Lahden kaupungin toiminta-ajatus

Lahden kaupungin tarkoituksena on yhteiskunnallista oikeudenmukaisuutta edistäen kehittää ja ylläpitää sellaista elinympäristöä, jossa halutaan asua, tehdä työtä ja yrittää.

Viestinnän visio 2012

Lahden kaupungin kokonaisviestintä on aktiivista ja avointa. Viestintä motivoi henkilöstöä, ja tukee sitoutumista ja hyvinvointia. Viestintä lisää lahtelaisten aktiivisuutta ja tekee kaupunkia myönteisesti tunnetuksi paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

• Lahden kaupungin arvot • – mitä ne tarkoittavat viestinnässä?

• Asukas- ja asiakastyytyväisyys

- Viestintä on avointa, vastavuoroista ja ihmisläheistä.
- Viestintää kehitetään saadun palautteen pohjalta.

• Kestävä kehitys

- Viestintä tuo esiin ja tukee kaupungin kestävän kehityksen toimintaa.

• Yhteistyö- ja kilpailukykyisyys

- Laadukkaalla, tehokkaalla ja aloitteellisella viestinnällä edistetään kaupungin strategisia päämääriä. Aktiivisella tiedottamisella lisätään valmiutta kuntarakenteen muutoksiin.

• Vastuullisuus ja muutoshalukkuus

- Viestintä tarjoaa luotettavaa ja ajantasaista tietoa kaupungin asioista. Aktiivisella muutostilanteiden viestinnällä vähennetään muutosvastarintaa.

• Tasapuolisuus ja oikeudenmukaisuus

- Kaupunkilaisia, mediaa ja muita sidosryhmiä kohdellaan tasapuolisesti.



Viestinnän strategiset päämäärät

Kaupungin viestintä...

tukee kaupungin johtamista, palvelutuotantoa ja tuloksellista toimintaa lisää henkilöstön motivoitumista, sitoutumista ja yhteisöllisyyttä edistää kaupunkilaisten tiedonsaanti- ja vaikuttamismahdollisuuksia vahvistaa kaupungin myönteistä mainetta asukkaiden ja muiden sidosryhmien keskuudessa

Perusviestit

Perusviestit ilmentävät Lahden kaupungin strategisia tavoitteita. Perusviestit kertovat, mitä kaupunki haluaa itsestään viestiä.

Kaupunki kasvaa ja kehittyy kestävästi

- Lahti on hyvä elinympäristö asua, tehdä työtä, yrittää ja viettää vapaa-aikaa
- Palveluita kehitetään asiakaslähtöisesti.

Kaupunkilaisia kannustetaan osallistumaan yhteisiin asioihin.

- Lahden seudun yritykset ovat johtavia osaajia ympäristö-tekniikan alalla.

• Kaupungin toiminta uudistuu ja kehittyy ennakkoluulottomasti

- Kaupungin vakaa talous mahdollistaa asukkaille laadukkaat palvelut
- Lahti yksinkertaistaa hallintoympäristöään ja tavoittelee suurempaa kuntakokoa
- Lahden kaupungilla on motivoitunut henkilöstö ja se on houkutteleva työnantaja.

• Lahden seutu on Suomen yritysystävällisin alue

- Lahti sijaitsee metropolialueella, logistisesti Suomen parhaalla paikalla
- Lahden alue on innovaatio toiminnan edelläkävijä. Täällä kohtaavat luovat ja osaavat toimijat
- Lahdessa sijaitsee Suomen teollisen muotoilun osaamisen tärkein keskittymä.

Lahden kaupungin julkisuudet

Kaupungin julkisuuksilla tarkoitetaan yhteyksiä, joissa kaupunki kohtaa sidosryhmiään. Kaupungin yhteisökuva muodostuu toiminnan kautta.

Kaupunkilaisjulkisuus

asiakaspalvelu, messut, tapahtumat, kuulemistilaisuudet ja kuntalaisvaikuttaminen – kaupungin viestintä luo Lahti-kuvaa myös kaupungin omien rajojen ulkopuolella.

Mediajulkisuus

toimittajien palvelu, tiedotteet, lehdistötilaisuudet, toimittaja-tapaamiset, mediaseuranta

Verkkojulkisuus

verkkopalvelut, uutiskirjeet, sähköinen asiointi

Sidosryhmä- ja asiantuntijajulkisuus

yhteydenpito valtionhallintoon, viranomaisiin, asiantuntijoihin ja muihin sidosryhmiin

Sisäinen julkisuus

kaupunkiorganisaation sisäinen viestintä

Kansainvälinen julkisuus

yhteydenpito kansainvälisiin kontakteihin ja toimittajiin

• Viestinnän sidosryhmät

• Listassa luetellaan kaupungin keskeisimmät sidosryhmät, jotka tulee ottaa huomioon viestintää suunniteltaessa.

- kaupunkilaiset
- oma henkilöstö
- media
- luottamushenkilöt
- suomalaiset
- seutukunnat
- muut kunnat
- viranomaiset
- poliittiset päättäjät
- elinkeinoelämä
- etu- ja ammattijärjestöt
- koulut, oppilaitokset, tutkimuslaitokset
- kansainväliset sidosryhmät, mm. ystävyyskaupungit

Viestinnän vastuut ja organisointi

Kaupungin viestintää johtavat kaupunginhallitus ja kaupunginjohtaja. Keskushallinnon viestintäyksikkö koordinoi, kehittää ja suunnittelee kaupungin viestintää. Kaupungin viestintä on hajautettu – kukin toimialajohtaja vastaa toimialansa viestinnästä ja sen resursoinnista. Poikkihallinnollinen viestintätiimi vastaa viestintäsuunnitelman toteutuksen koordinoinnista.

Kaupunki- ja elinkeinomarkkinoinnista vastaa Lahden alueen kehittämissyhtiö Oy – Lakes. Matkailumarkkinoinnista vastaa Lahti Travel Oy.

Toimialoilla on omat viestintäsuunnitelmansa, joita päivitetään tarpeen mukaan. Projekti- tai asiakkoittaiset viestintäsuunnitelmat ovat osa päivittäistä toimintaa.

Kaupungin jokapäiväinen viestintä kuuluu jokaisen kaupungin työntekijän perustehtäviin. Kukin työntekijä on vastuussa omaan tehtäväkenttäänsä liittyvien aiheiden viestinnästä. Toimittajien tiedontarpeisiin vastataan nopeasti. Kaupunkilaisia ja muita sidosryhmiä palvellaan aktiivisesti. Erityisesti esimiesasemassa olevat henkilöt vastaavat oman työyhteisönsä sisäisestä viestinnästä.

• Kriisi- ja poikkeusolojen viestintä

• Kriisiviestintä on tehostettua viestintää äkillisissä muutos- ja kriisitilanteissa. Kriisiviestinnän tavoitteita ovat suuremman vaaran torjuminen ja inhimillisten arvojen huomioiminen. Tärkeintä ovat tiedon nopeus ja luotettavuus. Verkkoviestinnän rooli kriisiviestinnässä on oleellinen.

• Kaupunginjohtaja johtaa kriisi- ja poikkeusolojen viestintää. Erityistilanteesta on ilmoitettava viipymättä kaupunginjohtajalle ja viestintään.

Viestinnän kehittämiskohteet

Viestinnän arviointi

Kaupungin viestintää arvioidaan ja kehitetään arvioinnin pohjalta säännöllisesti.

Verkkoviestintä

Verkkopalveluita kehitetään sisällöllisesti ja teknisesti. Kaupunkilaisten sähköistä asiointia ja vuorovaikutusmahdollisuuksia lisätään verkkosivuilla.

Kaupunkilaisviestintä

Kaupunkilaisten osallistumismahdollisuuksia lisätään. Kaupunkilaisille suunnattua viestintää monipuolistetaan. Myönteistä Lahti-henkeä vahvistetaan viestinnän avulla.

Kriisiviestintä

Kriisiviestintään luodaan yksityiskohtainen ohjeistus ja sen jalkauttamisesta huolehditaan.

Viestintäkoulutus

Kaupungin johdolle ja muulle henkilöstölle järjestetään säännöllisesti koulutusta viestinnän aiheista.

- **Visuaalinen ilme**
- Kaupungin visuaalisen ilmeen yhtenäisyyttä lisätään ja graafisen ohjeen noudattamiseen kiinnitetään huomiota.
- **Kuntarakenneneuvottelut**
- Lahden seudun kuntarakenneprosessista viestitään aktiivisesti.
- Mikäli Lahden seudulle syntyy kuntaliitosten kautta suurempi kunta, uuden kunnan viestintään valmistaudutaan ajoissa.
- **Työnantajakuva**
- Rekrytointiviestintää kehitetään yhdessä seutukuntien kanssa.
- **Viestintää ohjaavat säädökset ja asiakirjat**
- Kuntalaki, kuntalaisten osallistumismahdollisuudet (27§) ja tiedottaminen (29§)
- Lahden kaupungin tiedotusohjeet
- Lahden kaupungin strategiatarkistus, 28.5.2007
- Lahden seudun elinkeinostrategia 2008
- **Kaupunginhallituksen hyväksymä 1.9.2008**

The logo for the city of Lahti, featuring the word "LAHTI" in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are composed of thin vertical and horizontal lines, giving it a modern, architectural feel.

Lahden kaupunki
Puhelinvaihte (03) 814 11
www.lahti.fi
