

Kaupungin julistekampanja esittelee lahtelaisia lähiöitä asukkaineen

Lahden keskustan katukuvaa värittää viikoilla 29-31 julistekampanja, jossa kaikkiaan 16 julistetta esittelee Lahden lähiöitä asukkaineen. Lähiöiden monet kasvot –kampanja on osa Lahden lähiöohjelmaa, jonka päämääränä on kehittää lahtelaisista lähiöistä entistä toimivampia ja mukavampia asuinalueita. Julisteilla tahdotaan esitellä lähiöohjelmaa laajemmin kaupunkilaisille.

– Lahdessa on monia hyviä asuinalueita ja lahtelaisissa lähiöissä eletään hyvää elämää, projektityöntekijä **Tuula Wuori** kertoo.

Asukkaat osallistumaan

Julistekampanjan avulla halutaan myös aktivoita lähiöiden asukkaita mukaan kehittämään asuinalueitaan.

– Jokainen lähiö on omanlaisensa ja sitä tulee kehittää sen omista lähtökohdista käsin, Wuori tähdentää.



Lähiöjulisteet on kuvannut Markus Henttonen.

– Asukkaiden osallistuminen asuinalueensa kehittämiseen on alueelle tärkeää: asukkailla on paras tuntuma omaan asuinalueeseensa ja siten myös tieto siitä miten aluetta on hyvä kehittää.

Lahtelainen valokuvaaja

Aiemmassa kaupungin julistekampanjassa keväällä 2009, nähtiin kaikenikäisiä lahtelaisia, taustallaan lahtelaiseksi tunnistettavia maamerkkejä. Kampanjalla haluttiin herätellä kaikenikäisiä huomaamaan kotikaupunkinsa hyvät puolet.

Kuten ”Kaikenikäisten kaupungissa”, uuden kampanjan kuvat ovat lahtelaisvalokuvaaja **Markus Henttosen** käsialaa.

– Lähiöistä löytyy paljon itsellekin tuntemattomaksi jäänyttä elämää, koska asun ihan keskustassa ja harvoin sitä lähtee Lahdessa uusille kulmille tutkimaan sen syvemmin mitä löytyy, Henttonen kertoo.