



LAHTI YRITYSTUTKIMUS 2025

Sisältö

- | | |
|----|--|
| 01 | Tutkimuksen toteutus ja taustatietoja |
| 02 | Yhteenveto tuloksista |
| 03 | Vastaajarakenne |
| 04 | Lahti yritysten kotipaikkana |
| 05 | Asiointi Lahden kaupungin kanssa |
| 06 | Työllistäminen |
| 07 | Yhteistyö oppilaitosten kanssa |
| 08 | Yrityksille tarjotut Lahden kaupungin palvelut |
| 09 | Yrityksille suunnatut palvelun tarjoajat |
| 10 | Julkiset hankinnat |
| 11 | Toiveet yhteistyöstä Lahden kaupungin kanssa |
| 12 | Vastuullisuus ja kierrätys |



1 Tutkimuksen toteutus ja taustatietoja

HAASTATTELUIJEN AJANKOHTA	15.9.-17.10. 2025
TIEDONKERUUTAPA	Puhelinhaastattelu
VASTAAJAMÄÄRÄ JA KIINTIÖINTI	N=500 vastaajaa
HAASTATTELUN PITUUS	n. 15 min
KOHDEJOUKKO JA REKISTERILÄHDE	• Kohdejoukkona oli Lahden kaupungin alueella toimivien yritysten ylin johto. • Poiminta tehtiin valtakunnallisesta yritysrekisteristä (Profiler BtoB). • Haastattelut kiintiöitiin yrityksen henkilömäärä- ja toimialaluokan mukaan. • Yhden hengen yrityksiä haastateltiin 43 % ja yli yhden hengen yrityksiä 57 %. • Yli yhden hengen yritykset kiintiöitiin vastaamaan Lahden todellista yrityskokojakaumaa.

Liitteet:

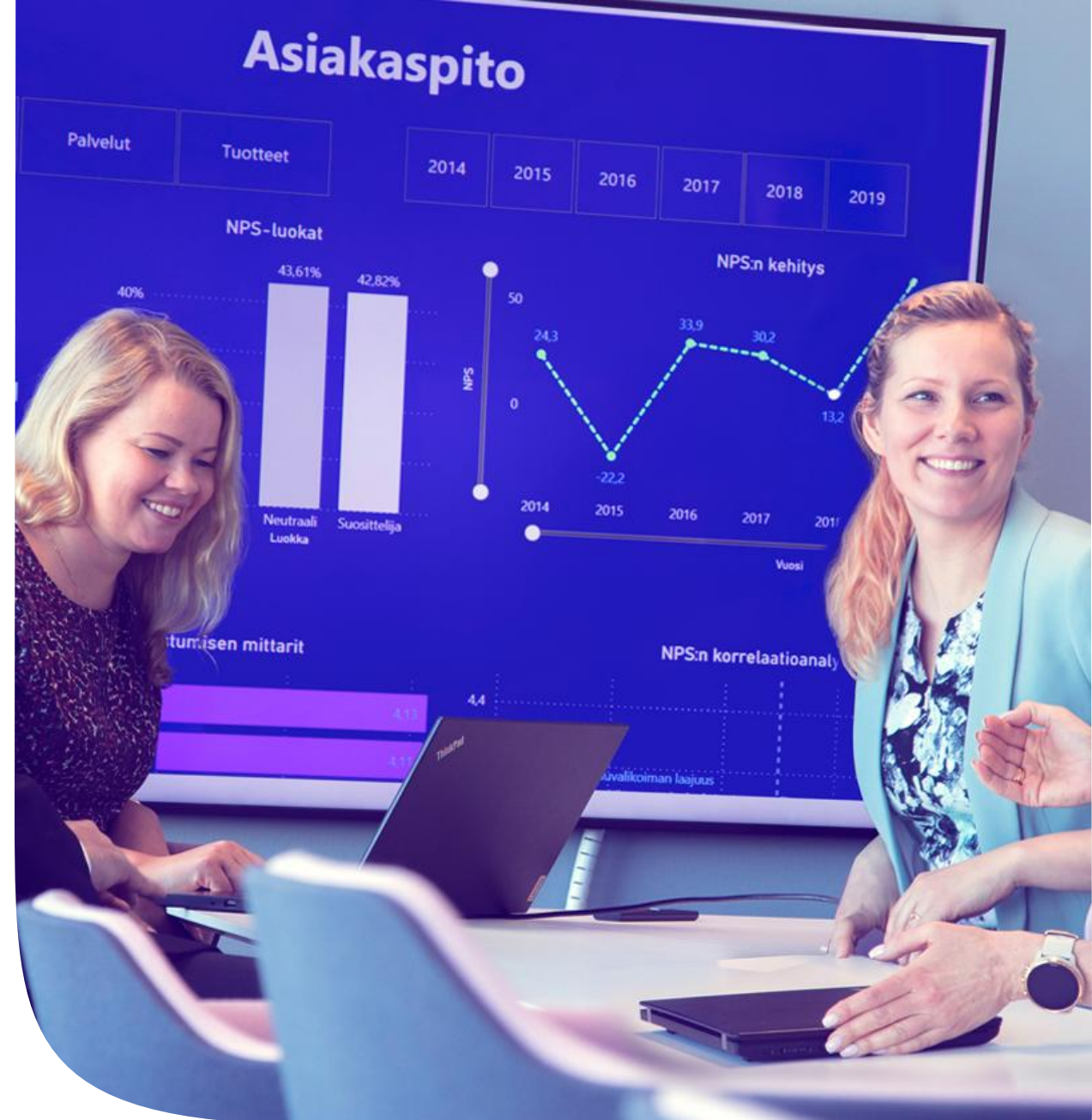


Taulukot



Lomake

2 Yhteenveto tuloksista



Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

30 %

Tuntee erittäin tai melko hyvin Lahden kaupungin, Ladec Oy:n ja Visit Lahden yrityksille tarjoamia palveluja

Lahden vahvuudet yrittämisen paikkana:

Hyvä sijainti, kaupungin tuki ja palvelut

Lahden yritysystävällisyys

ka. **7,19**
(-0,19)

39 %

Tuntee Lahden kaupungin työnantajapalvelut

Lahden kehityskohteet:

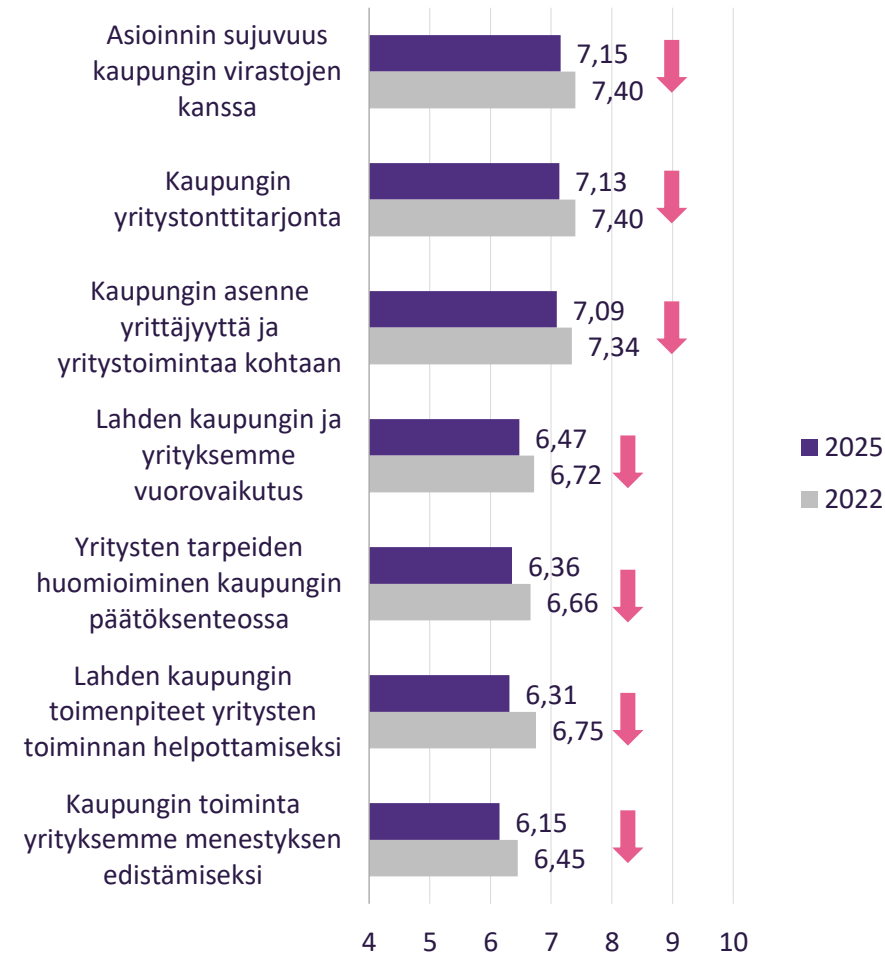
Päätöksenteon nopeuttaminen, yritystoiminnan helpottaminen, pienten yritysten huomiointi

NPS

-9 **(-18)**

Lahti yritysten sijaintipaikkana

Lahden kaupungin onnistuminen keskiarvo 4-10



Yhteenveto

Lahti yritysten kotipaikkana

Kysyttäessä vastaajilta, mitä tulee mieleen ensimmäisenä Lahden kaupungista yrittämisen paikkana, nousee esille sekä positiivisia että negatiivisia tunteita. **Haasteet, kuten vaikea byrokratia ja huono ostovoima**, korostuvat monissa vastauksissa, mutta löytyy myös **positiivisia näkemyksiä kaupungin sijainnista ja tukipalveluista**. Yhteistyön ja yritysälähtöisten palveluiden merkitys näyttöytyy vastaajille tärkeänä tekijänä. Tämä viittaa siihen, että Lahden kaupungilla on potentiaalia parantaa yrittämisen olosuhteita, mutta nykytilanteessa on kehittämisen varaa.

Selvästi yleisimmät asiat, jotka vaikuttavat yrityksen sijaintiin Lahdessa, ovat **työntekijöiden/yrittäjän asuinpaikka, historialliset syyt ja logistinen sijainti**.

Lahden kaupungin, Ladec Oy:n ja Visit Lahden palveluja tuntee erittäin tai melko hyvin 30 % vastanneista.

Lahden kaupungin NPS-luku yritysten sijaintipaikkakuntana on -9, mikä on 18 %-yks. heikompi tulos kuin vuonna 2022 (+9), mutta parempi kuin vuoden 2020 tulos (-28).

Asiointi Lahden kaupungin kanssa

Kokonaisarvosana Lahden yritysystävällisyydestä on 7,19, mikä on heikentynyt edelliseen mittaukseen (7,38) verrattuna. Lasku on tapahtunut yksinyrittäjien (7,24) ja pienyritysten (7,05) keskuudessa, sillä keskisuurten ja suurten kohdalla tulos (7,91) on parantunut selvästi.

Yli 7 arvosanan Lahti saa asiointista kaupungin virastojen kanssa (7,15), tonttitarjonnasta (7,13) sekä kaupungin asenteesta yrittäjyyttä kohtaan (7,09). Heikoin arvio (6,15) annetaan kaupungin toiminnasta yrityksen menestyksen edistämiseksi. Tulokset ovat heikentyneet kaikkien asiointin osa-alueiden kohdalla kahden vuoden takaiseen tulokseen verrattuna.

Työllistäminen

Seuraavan vuoden aikana vähintään maltillinen rekrytointitarve on 39 %:lla vastanneista yrityksistä, missä on hieman parannusta vuoden 2022 tulokseen. Merkittävä rekrytointitarve on kuitenkin nyt selvästi pienempi (8 %) kuin vuonna 2022 (17%). Yli puolet niistä yrityksistä, joilla on rekrytointitarpeita, kokee osaavan työvoiman saatavuuden haittaavan vähintään jonkin verran rekrytointia. **Lahden kaupungin työnantajapalvelut tuntee nimeltä 39 % vastanneista ja 16 % on toteuttanut rekrytoinnin tai ollut yhteydessä työnantajapalveluiden kanssa**. Tunnettuus on keskimääräistä parempi keskisuurten ja suurten yritysten keskuudessa.

Yrityksistä 21 % ilmoittaa, että yrityksessä työskentelee tai on aiemmin työskennellyt kansainvälisiä osaajia ja 9 % on harkinnut kansainvälisten osaajien palkkaamista. Vastanneista 58 % kokee ettei yrityksellä ole valmiuksia kansainvälisten osaajien palkkaamiseen. Useimmin kansainvälisen työvoiman palkkaamisen esteiksi mainitut syyt ovat: ”ei tarvetta/mahdollisuutta palkata/laajentaa” (50 %), ”ei tarvetta/kiinnostusta kansainväliseen toimintaan” (23 %) ja ”työntekijän kielitaito” (15 %).

Yhteenveto

Yhteistyö oppilaitosten kanssa

Oppilaitosten kanssa yhteistyötä on tehnyt 62 % yrityksistä, mikä on selvästi suurempi osuus kuin vuoden 2022 mittauksessa (50%). Selvästi eniten yhteistyötä tehdään Ammattikoulu Salpauksen kanssa, mutta keskisuurten ja suurten yritysten keskuudessa korostuu myös yhteistyö Lab-ammattikorkeakoulun ja Lut-yliopiston kanssa. Yhteistyöhön eri oppilaitosten kanssa ollaan yleisesti ottaen erittäin tyytyväisiä.

Yrityksille tarjotut Lahden kaupungin palvelut

Lahden kaupungin palveluista käytetyimmät palvelut ovat sähköinen asiointi (42 %), erilaiset lupa-asiat (33 %) ja Ladec Oy:n palvelut (32 %). **Erityisesti sähköinen asiointi ja erilaiset lupa-asiat ovat lisääntyneet merkittävästi vuoden 2022 tutkimukseen verrattuna.** Lahden yritykset ovat yleisesti ottaen tyytyväisiä saamansa palvelun nopeuteen, palveluasenteeseen ja asiantuntemukseen. Parhaat arviot näissä osa-alueissa saavat Visit Lahden, Ladec Oy:n ja työllistämiseen liittyvät palvelut. Eniten kehitettävää on kaavoitus- ja tontti- sekä erilaisten lupa-asioiden palvelun nopeudessa.

Yrityksille suunnatut palvelun tarjoajat

Kokemus yrityksille suunnatuista palvelun tarjoajista on kasvanut kolmen vuoden takaiseen tulokseen verrattuna Lahti Energian (39 %), AVI aluehallintoviraston (29 %) ja Lahti Aquan (28 %) kohdalla. Yhteistyö Ely-keskuksen (28 %) ja Business Finlandin (16 %) kanssa taas on laskenut verrattuna aiempaan mittaukseen. Tyytyväisimpiä yritykset ovat Lahti Energian palveluun (ka. 8,03) ja eniten kehitettävää koetaan olevan AVI aluehallintoviraston toiminnassa (ka. 7,45).

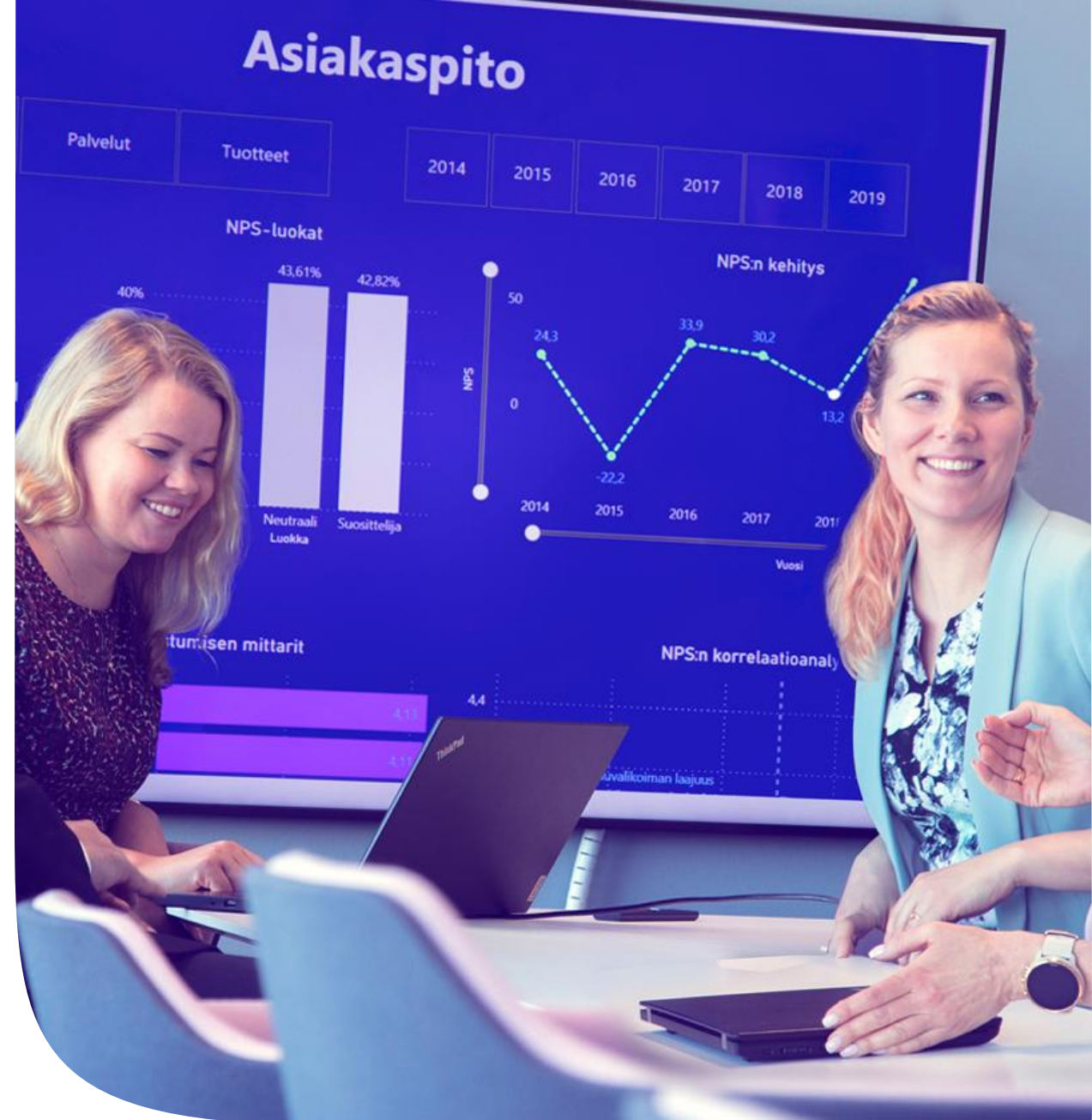
Julkiset hankinnat

Lahden yrityksistä 23 % on osallistunut julkisiin hankintoihin tarjoamalla Lahden kaupungille tuotteita tai palveluja. Hankintoihin osallistuneet yritykset antavat Lahden kaupungille melko heikon arvosanan paikallisten yritysten huomioimisesta kilpailutuksissa (ka. 6,41) sekä ennakkoivasta tiedottamisesta liittyen hankintoihin (ka. 6,88).

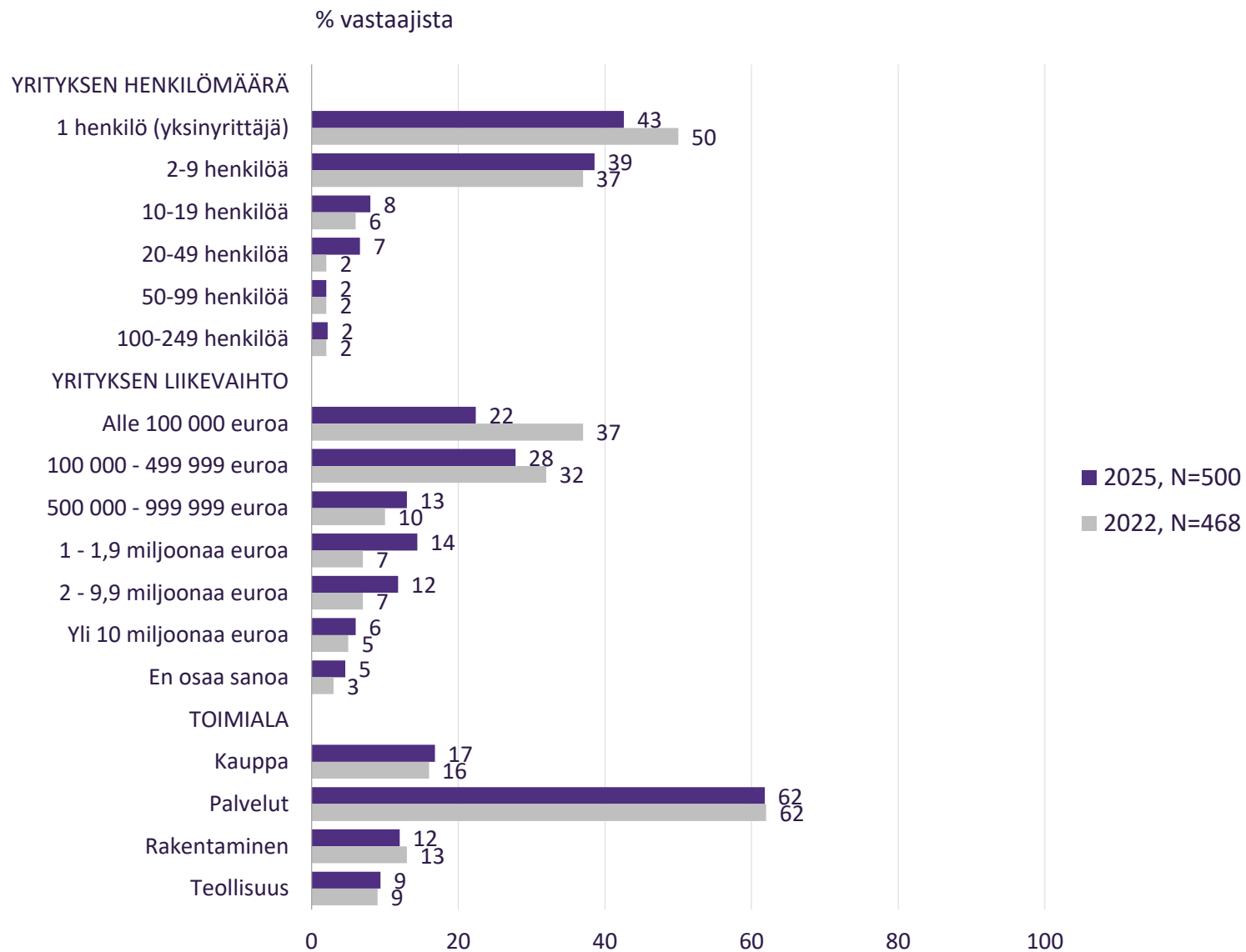
Toiveet yhteistyöstä Lahden kaupungin kanssa

Useimmin mainitut asiat: markkinointiyhteistyö (36 %), tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyhteistyö (31 %), yrityksille tarkoitetun asioinnin kehittäminen (30 %) sekä toimiala- ja muut tilaisuudet (29 %).

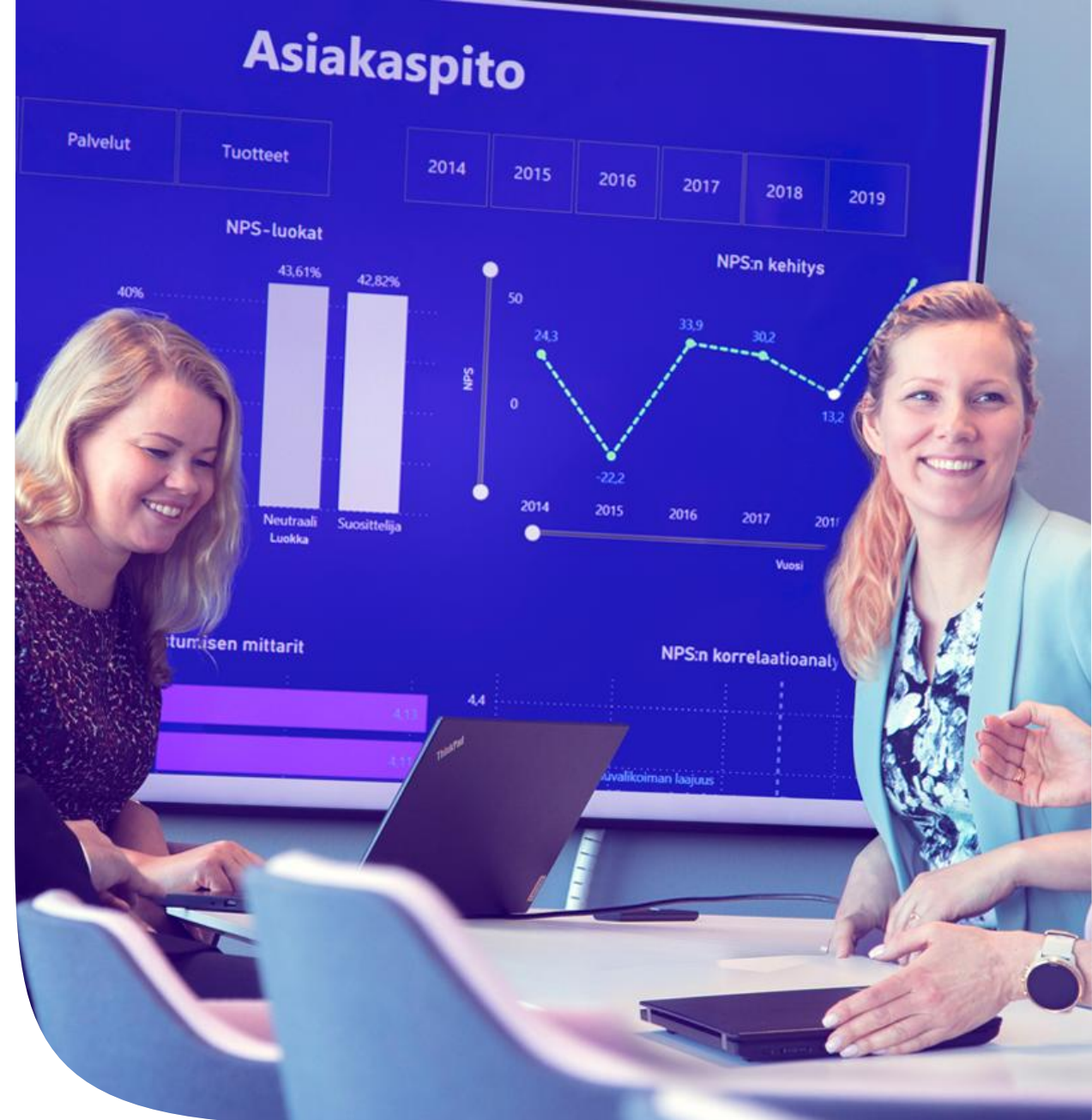
3 Vastaajarakenne



Vastaajarakenne



4 Lahti yritysten kotipaikkana



Mitä sinulle tulee mieleesi ensimmäisenä Lahden kaupungista yrittämisen paikkana? (avointen vastausten analyysi)

1. Yrittämisen haasteet

- **Kilpailu ja markkinat:** "Kilpailu on kovaa", "ostovoima puuttuu", "keskustayrittäjäyys on kuollut".
- **Byrokratia ja päätöksenteko:** "Aika hankala byrokratia", "hankala yhteistyö kaupungin kanssa", "monimutkaisuus", "kaikki on hidasta päätösten teossa".
- **Parkkipaikkojen ongelmat:** "Huono parkkipaikka alue keskustassa", "pysäköinti maksullista", "keskustassa paljon parantamisen varaa".
- **Pienen yritystoiminnan huomioimattomuus:** "Pienyritykset jäävät helposti sivuun", "pienyrittäjät on unohdettu kokonaan".

2. Kaupungin ja ympäristön tarjoamat mahdollisuudet

- **Hyvä sijainti:** "Hyvä logistinen sijainti", "keskeinen paikka", "helpot kulkuyhteydet".
- **Tuki ja palvelut:** "Ladec tarjoaa tukea", "yrittäjän näkökulmasta yritysyhteistyö on hyvää", "viranomaisilta tai yhdistyksiltä apua".
- **Kaupungin kehityspyrkimykset:** "Kaupunki on kehittynyt parempaan suuntaan", "yrittäjämyönteinen asenne".

3. Yrittäjäasenteet ja mielipiteet

- **Positiiviset kokemukset:** "Ihan hyvä paikka yrittää", "hyvät kokemukset yrityksen perustamisen aikaan", "positiivinen ilmapiiri".
- **Neutraalit ja epäsuotuisat mielipiteet:** "Ihan ok", "ei erityistä", "neutraali", "vähän hankala".
- **Negatiiviset kokemukset:** "Hankala paikka", "ei hyvää, ei huonoa", "täytyy olla realistinen – huonompi tila kuin ennen".

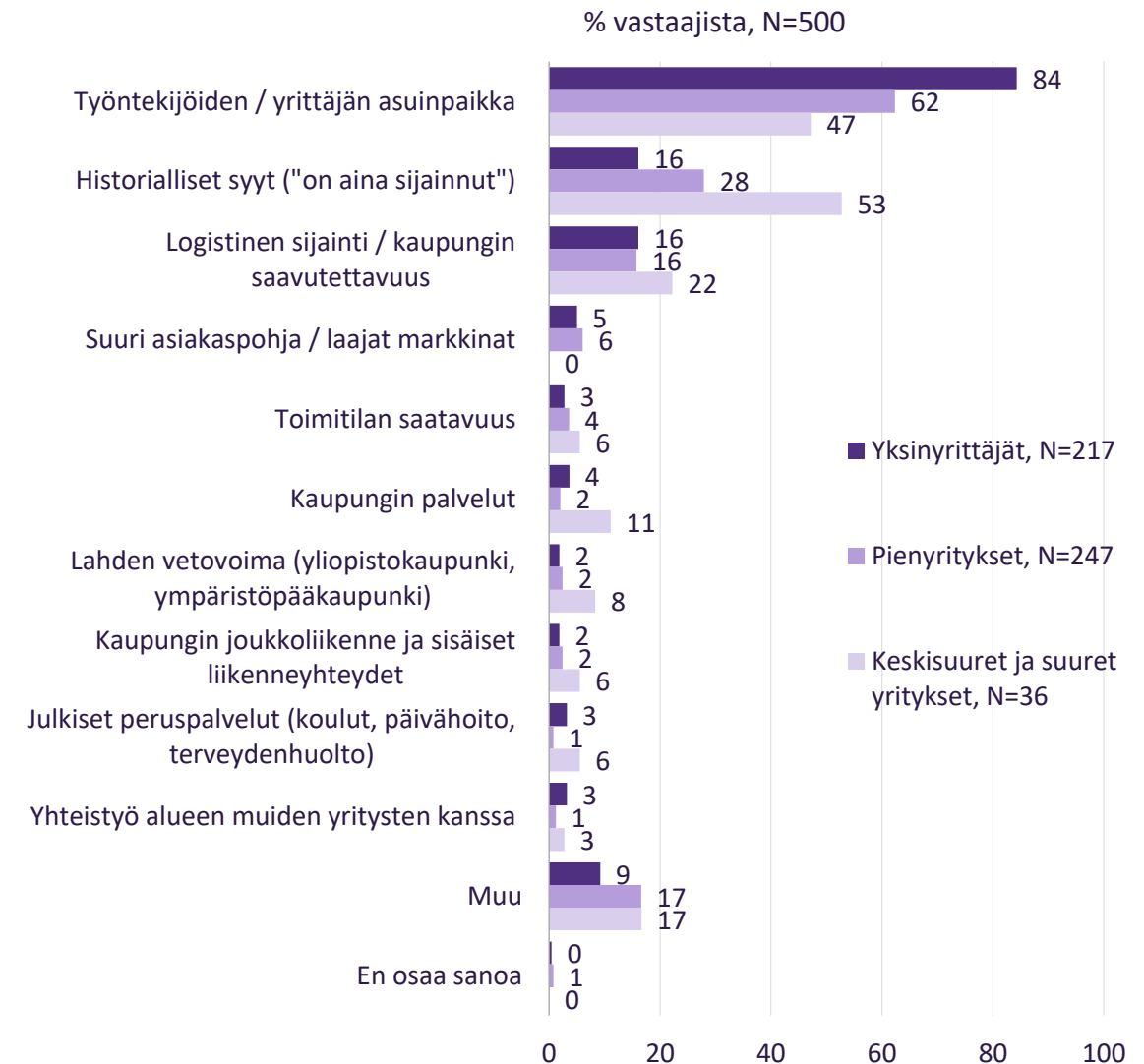
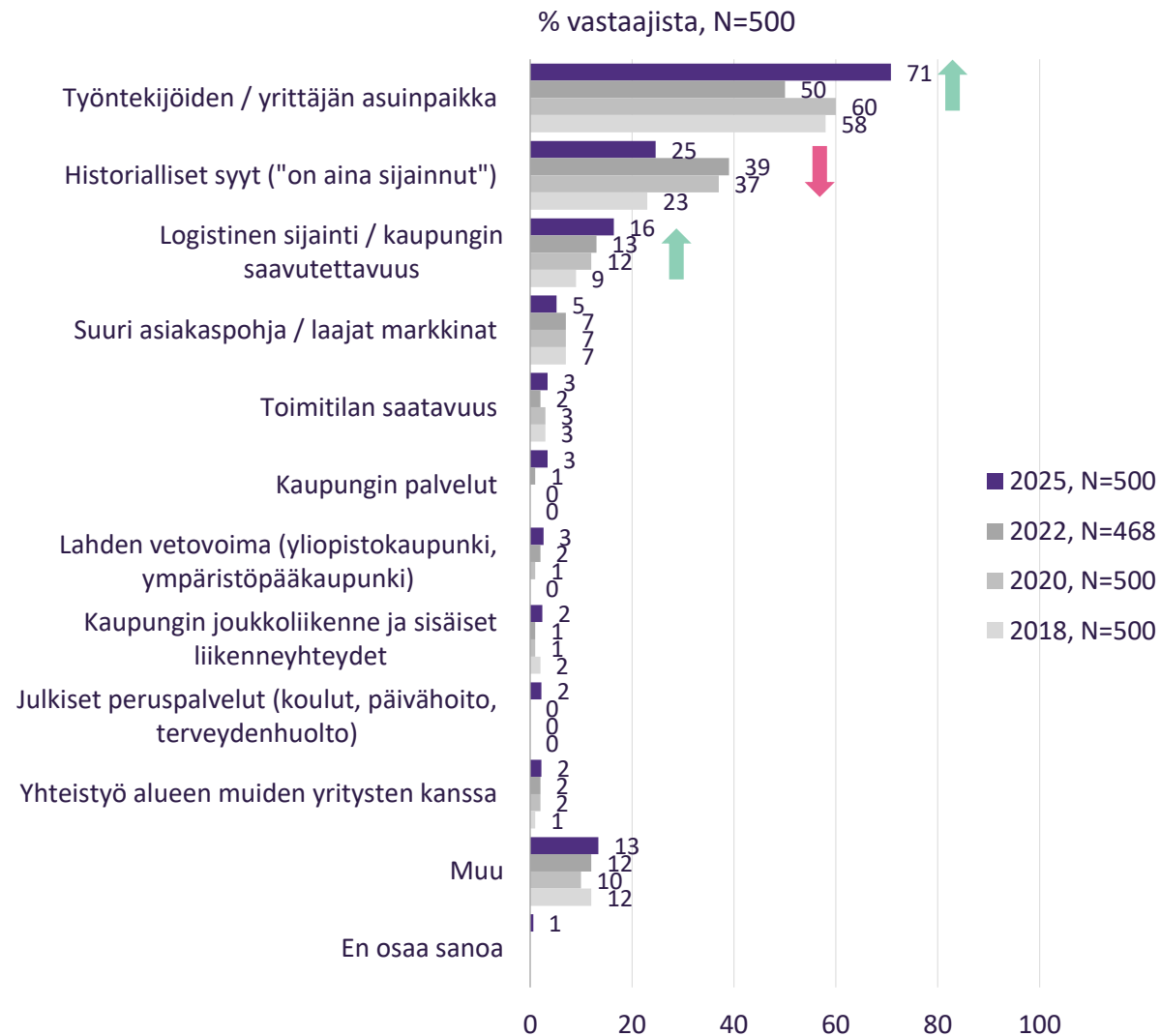
4. Yhteistyö ja yhteisön merkitys

- **Yhteistyö yritysten ja kaupungin välillä:** "Kaupungin palvelut eivät ole olleet riittäviä", "yhteistyötä saatu tehtyä kaupungin kanssa".
- **Yhteisön ja järjestöjen rooli:** "Yrittäjäjärjestöt ovat mukana", "yrittäjille on hyvin palveluita, esim. Ladec".

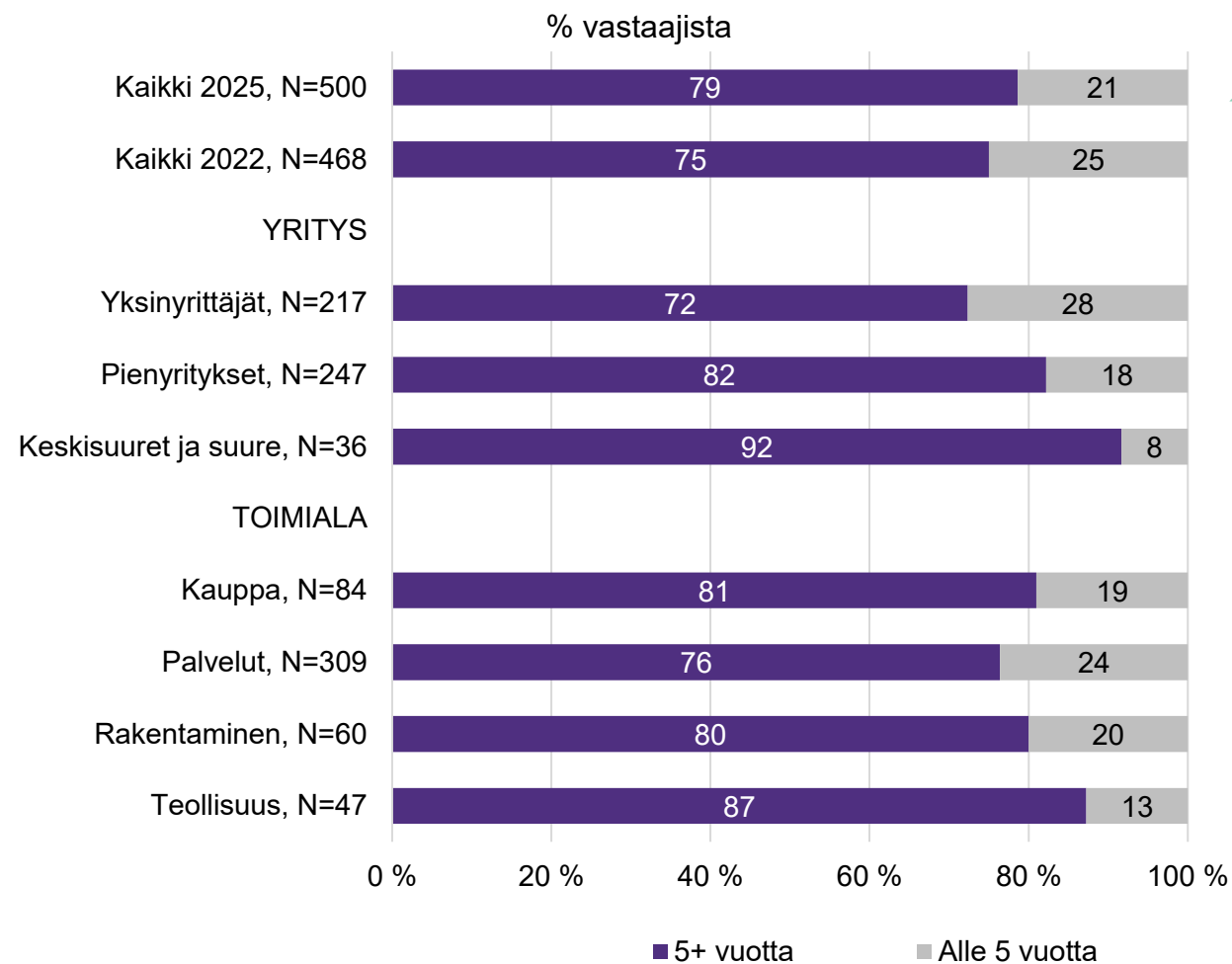
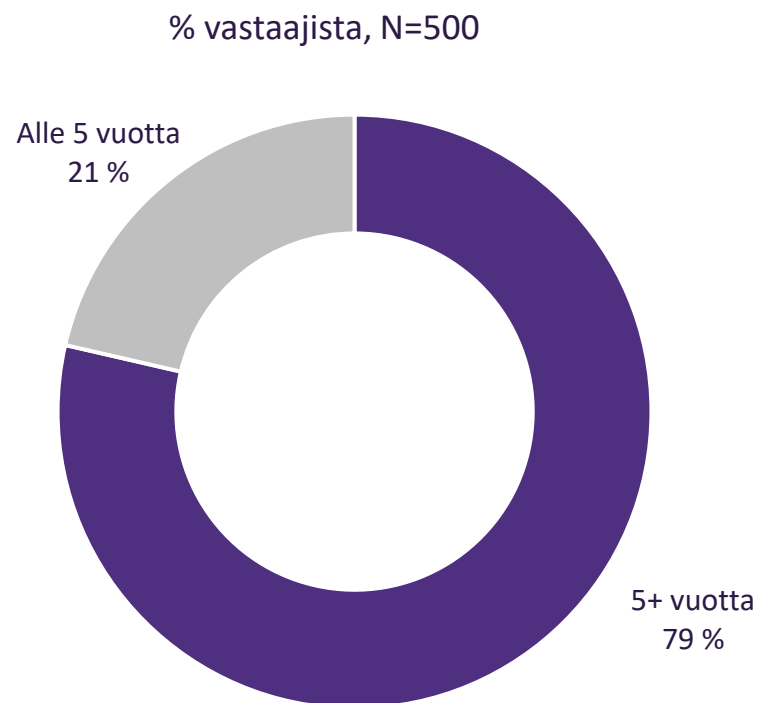
5. Muutokset ja kehitys

- **Muutospersektiivi:** "Kuva on muuttunut valoisammaksi viime aikoina", "paraneva, eteenpäin menevä", "historia, mutta tulevaisuudessa mahdollisuuksia".
- **Taantumisen huoli:** "Taantuva", "hiljainen paikka".

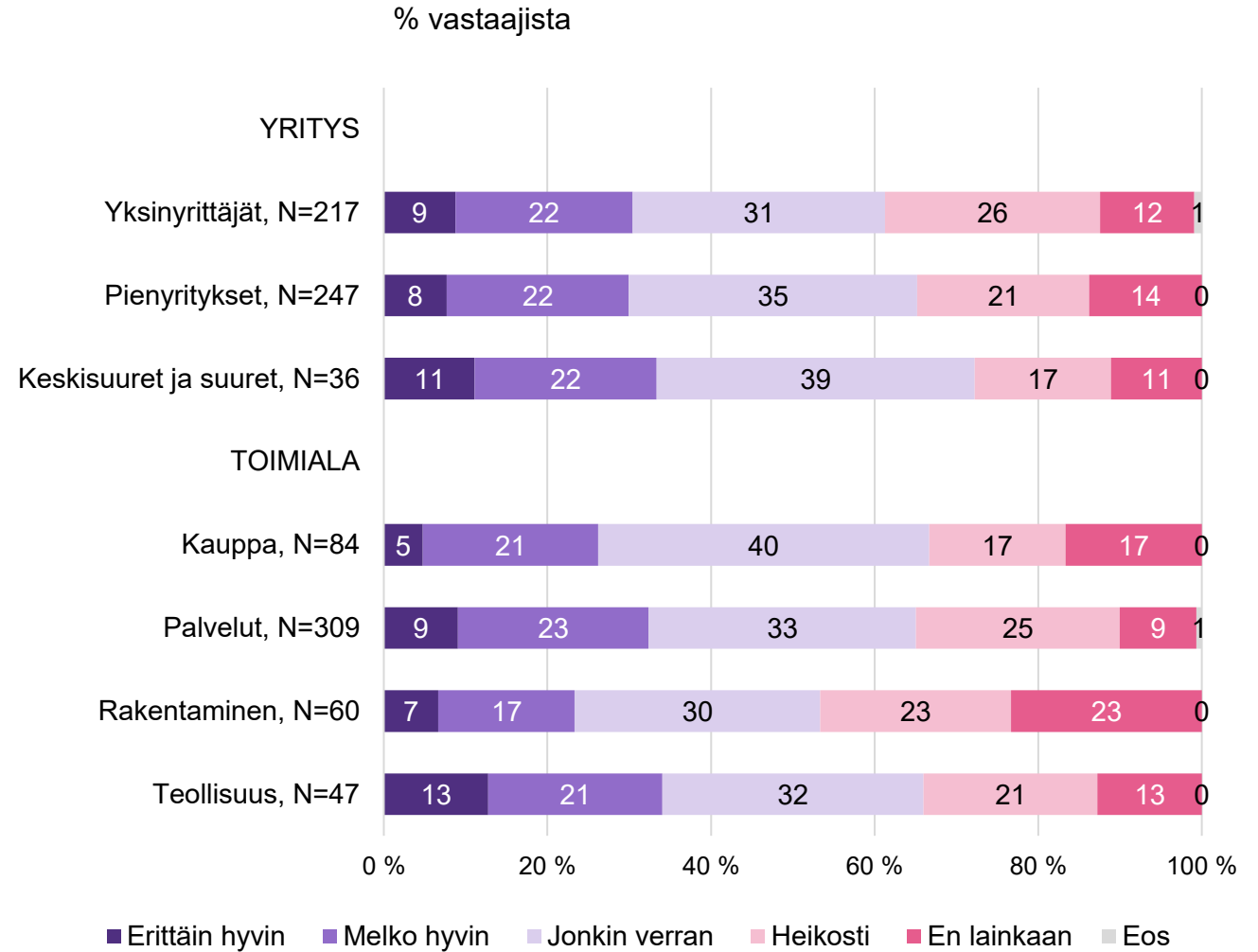
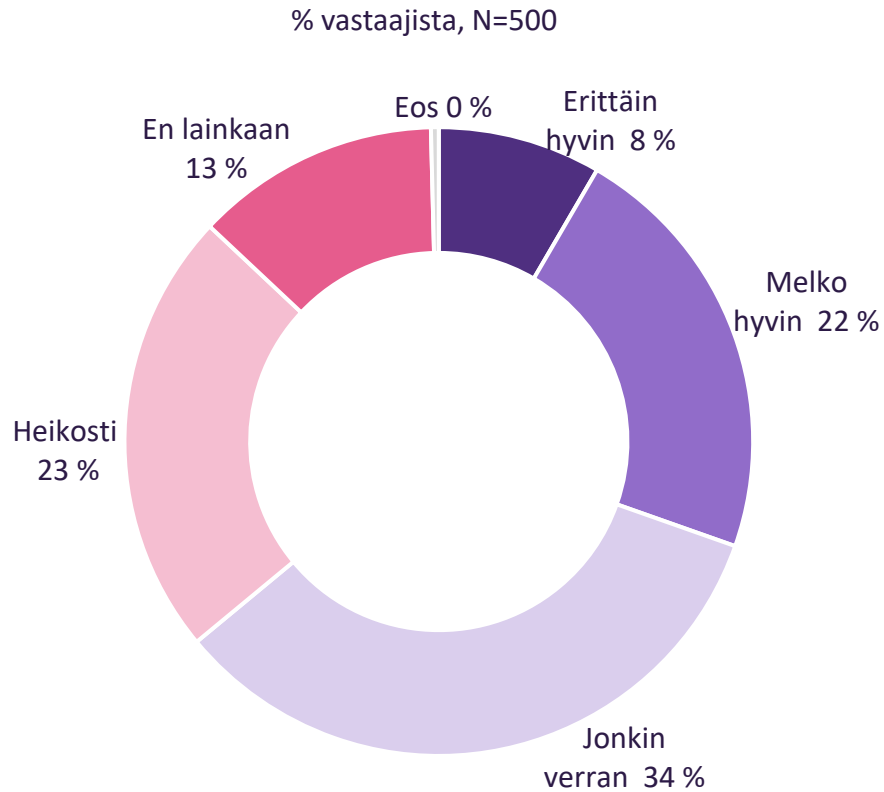
Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Lahdessa?



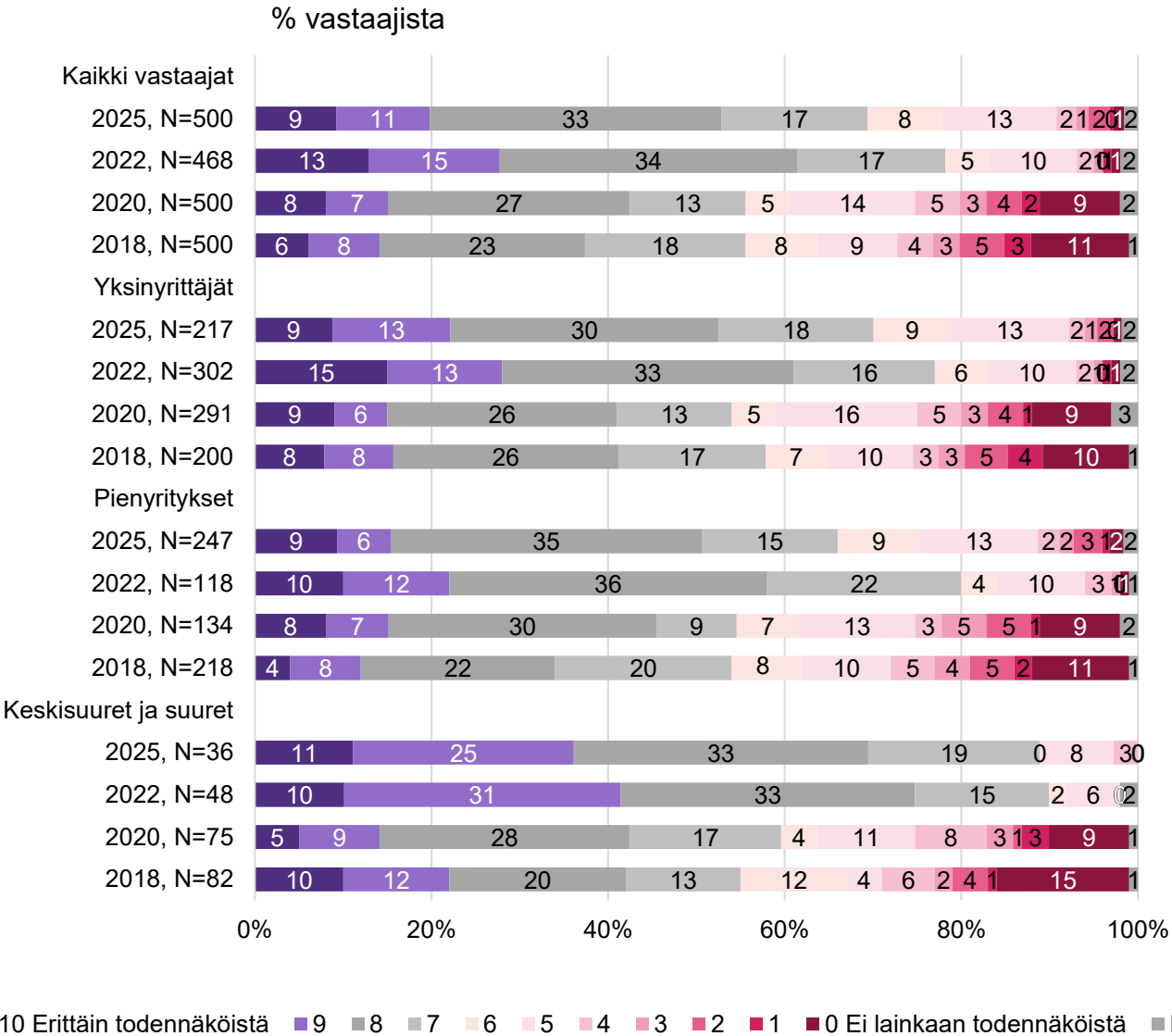
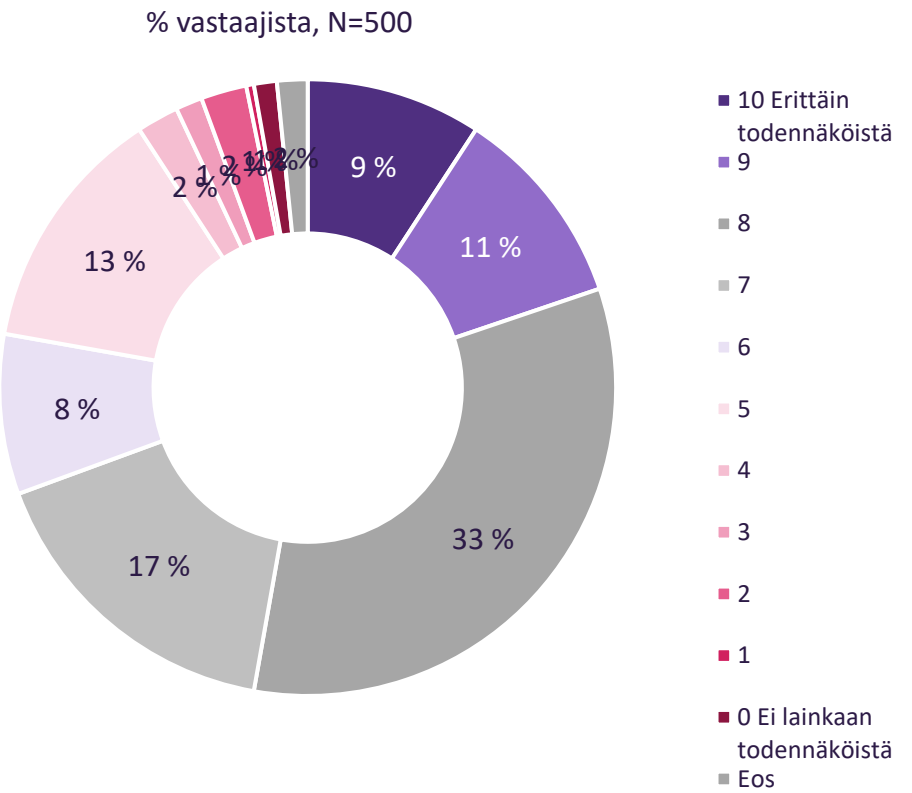
Kuinka kauan yrityksenne on toiminut Lahdessa?



Kuinka hyvin tunnet Lahden kaupungin, Ladec Oy:n ja Visit Lahden yrityksille tarjoamia palveluja?



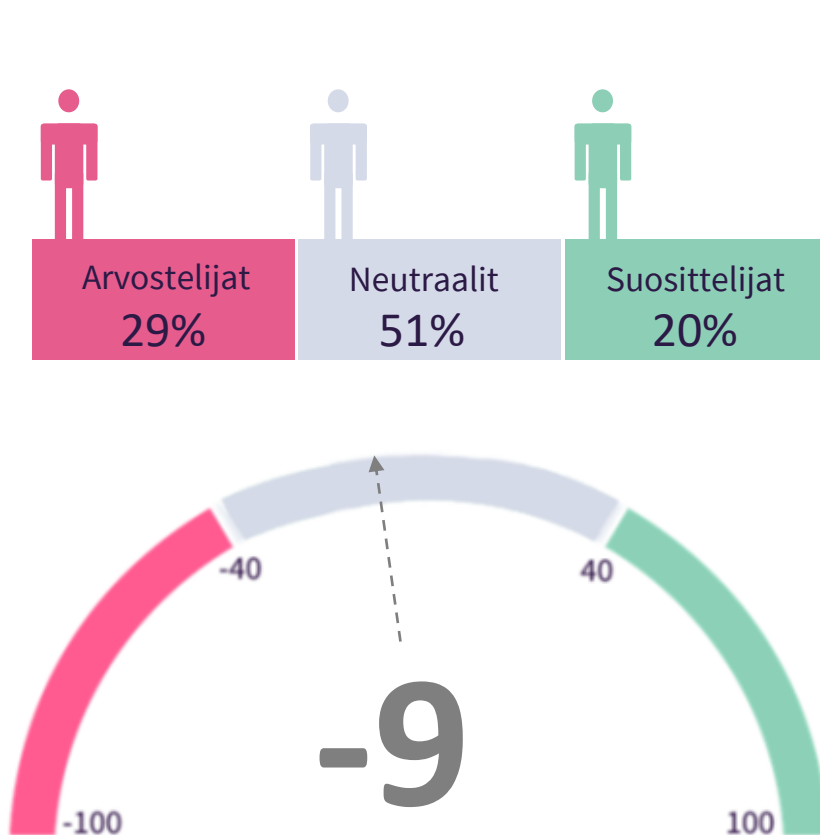
Kuinka todennäköistä on, että suosittelisit Lahtea yritysten sijaintipaikaksi?



NPS (Net Promoter Score)

Kuinka todennäköistä on, että suosittelisit Lahtea yritysten sijaintipaikaksi?

Asteikko: 0 = ei lainkaan todennäköistä ... 10 = erittäin todennäköistä



 **SUOSITTELIJAT, arvot 9–10**
ovat tyytyväisiä ja puhuvat hyvää muille.

 **NEUTRAALIT, arvot 7–8**
näkevät toiminnassa kehittämiskohteita.
He eivät suosittele muille varauksetta.

 **ARVOSTELIJAT, arvot 0–6**
ovat krittisiä ja tyytymättömiä.

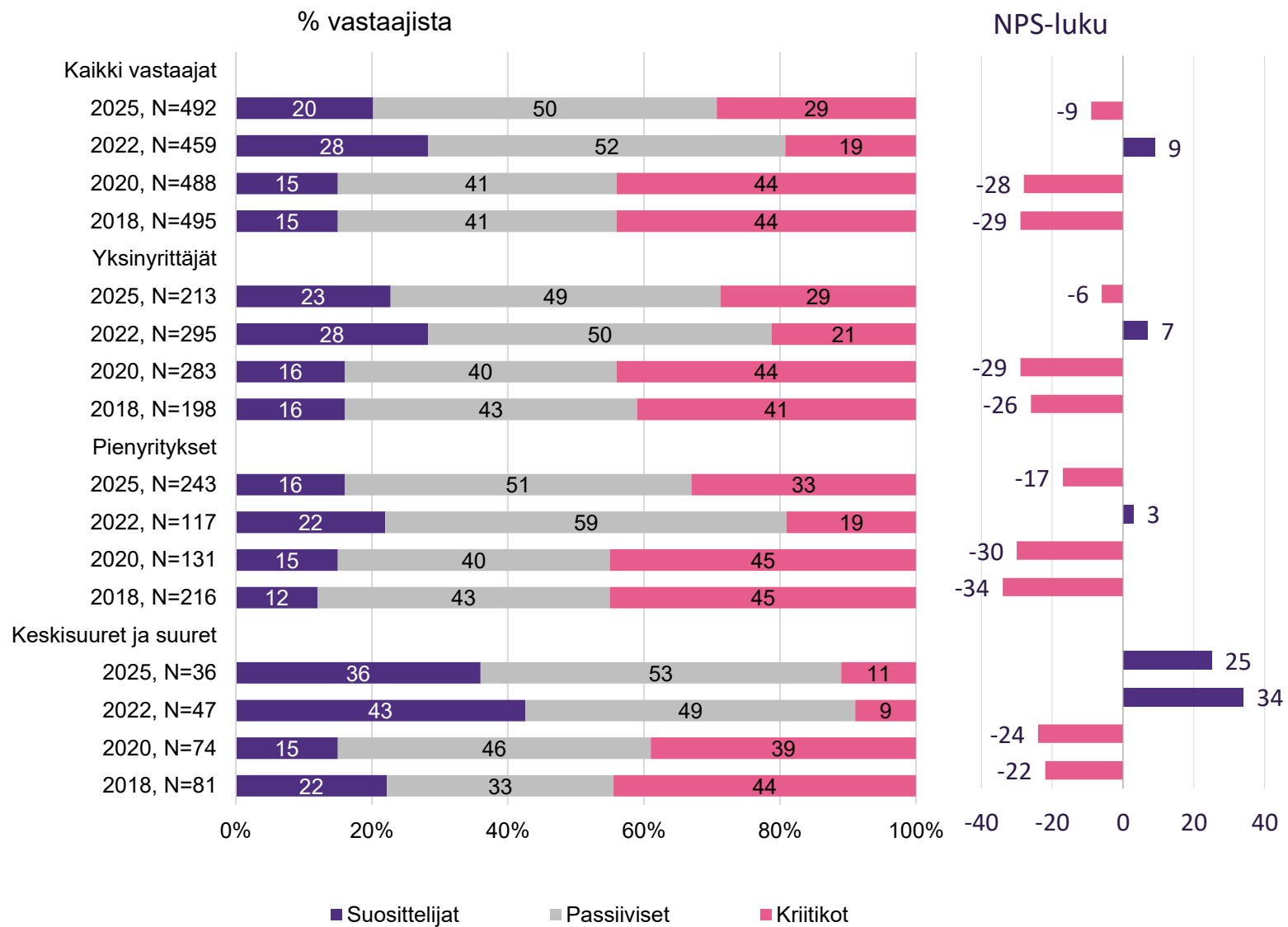
Indeksi lasketaan vähentämällä
suosittelijoiden prosenttiosuudesta
arvostelijoiden prosenttiosuus.

Indeksi voi olla välillä -100 ... +100.

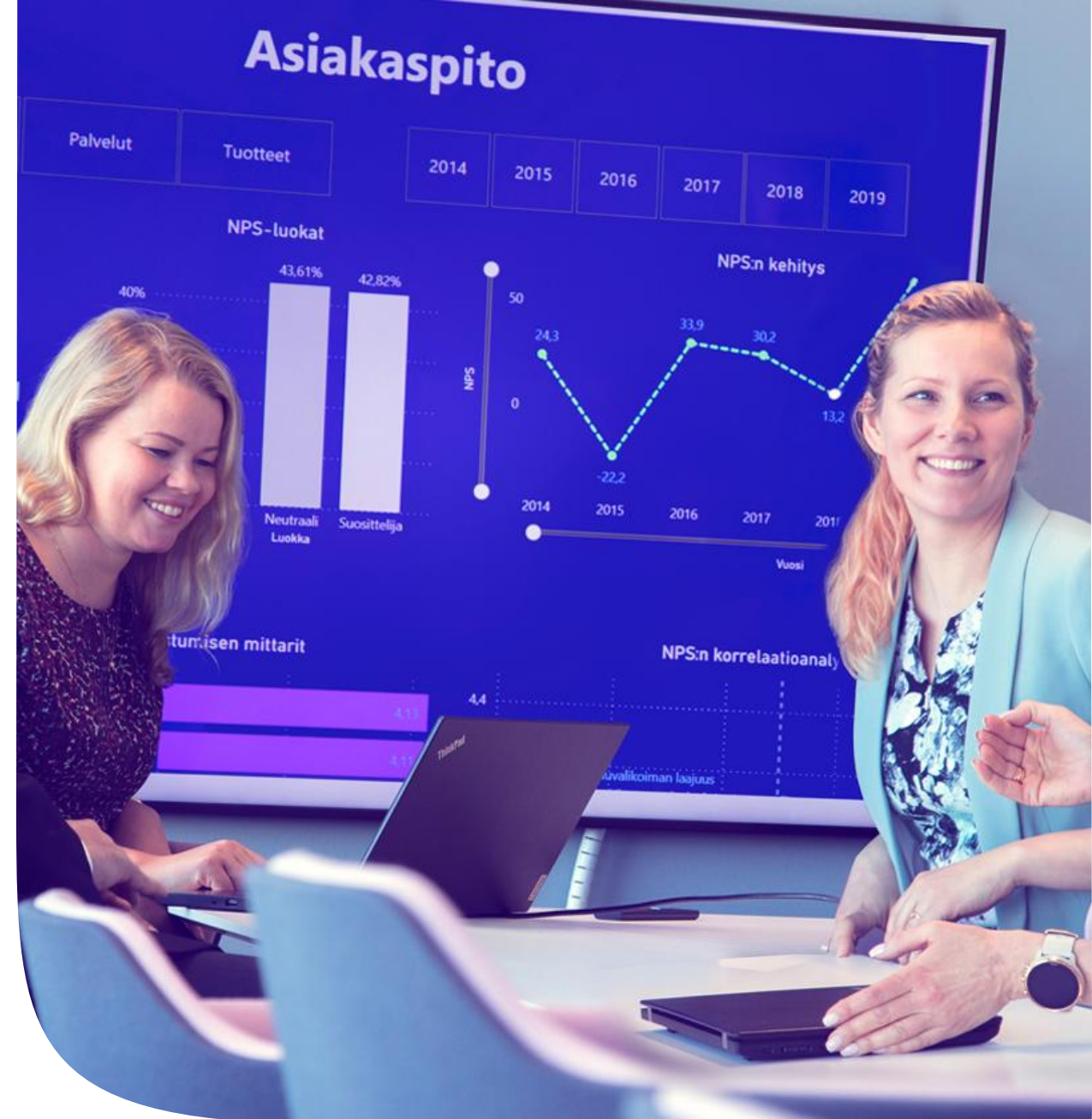
NPS ja suositteluryhmät



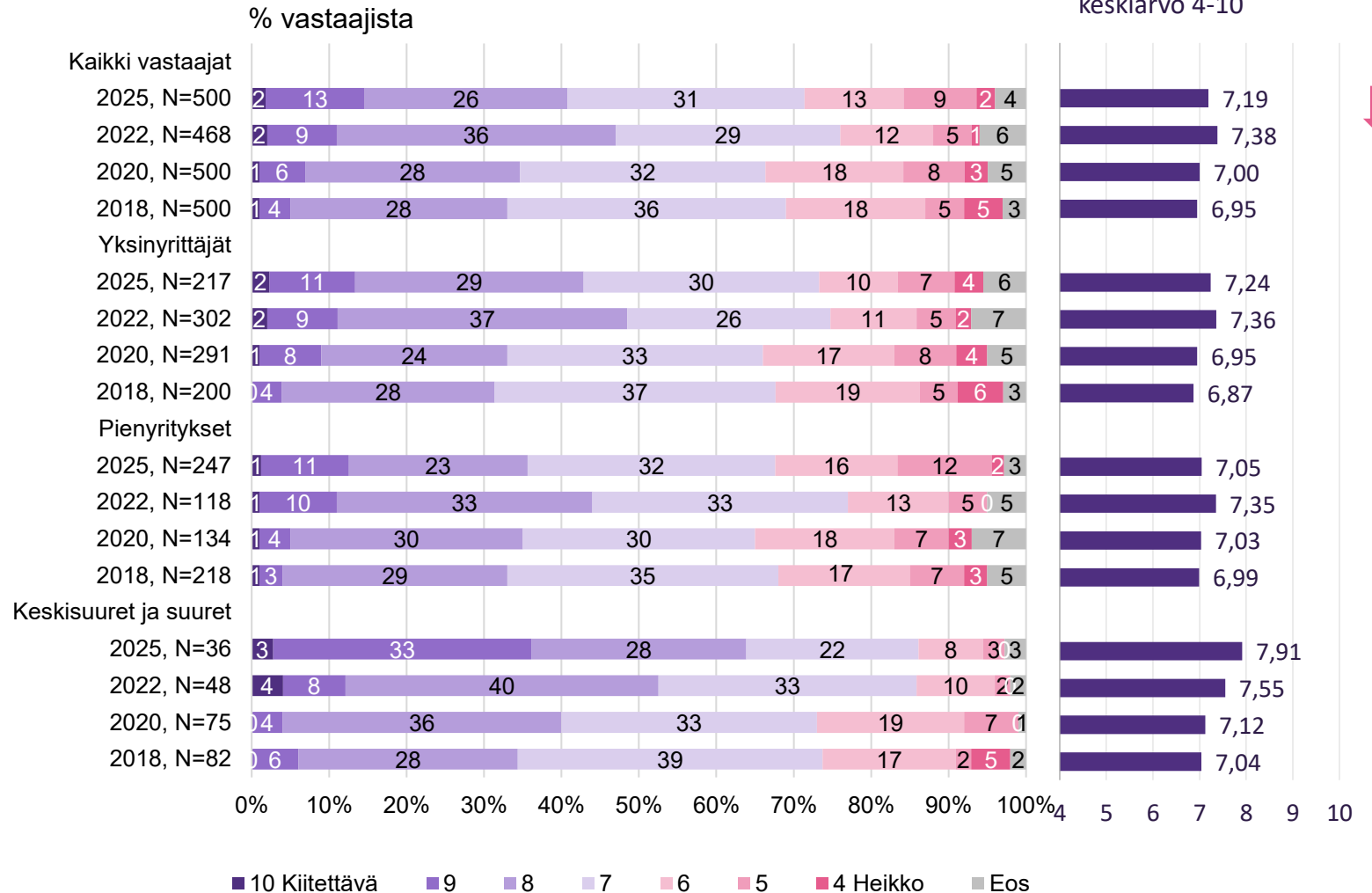
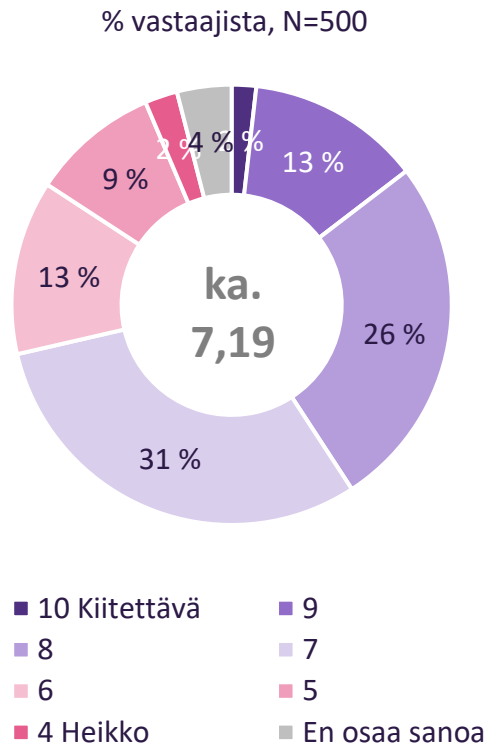
*NPS-luokat lasketaan %:a arvosanan antaneista



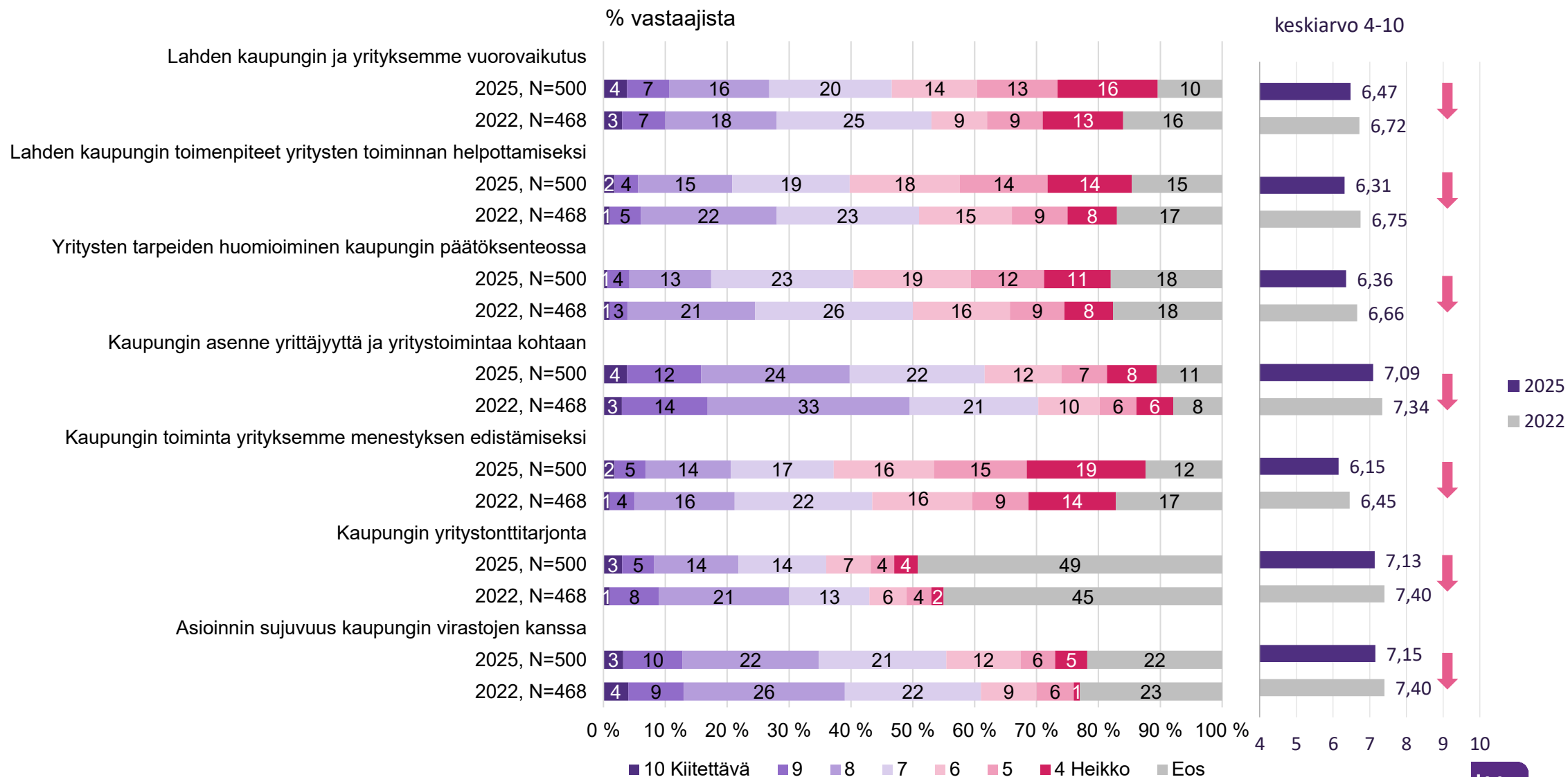
5 Asiointi Lahden kaupungin kanssa



Kokonaisarvosana Lahden kaupungin yritysystävällisyydestä

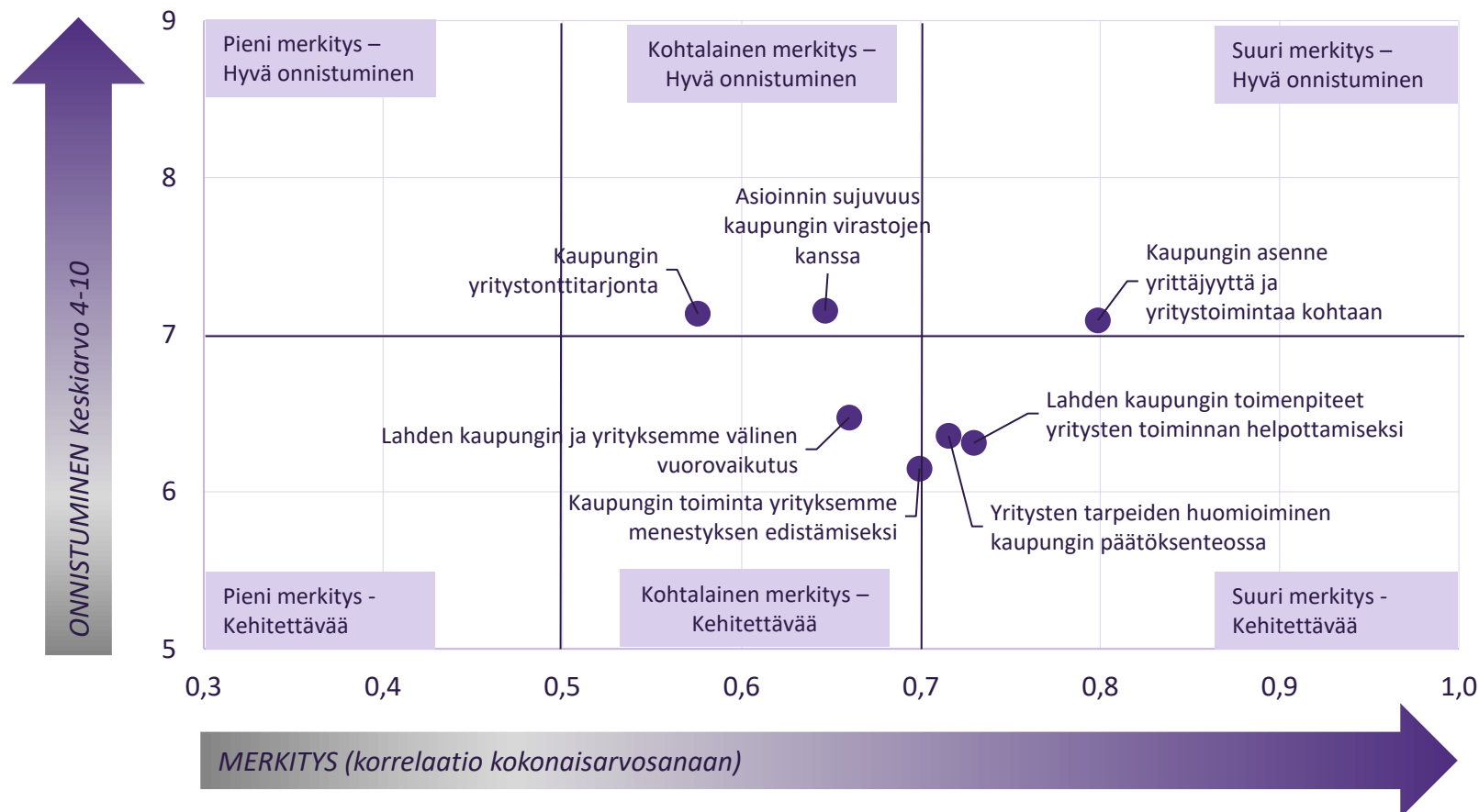


Kuinka hyvin Lahden kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa?



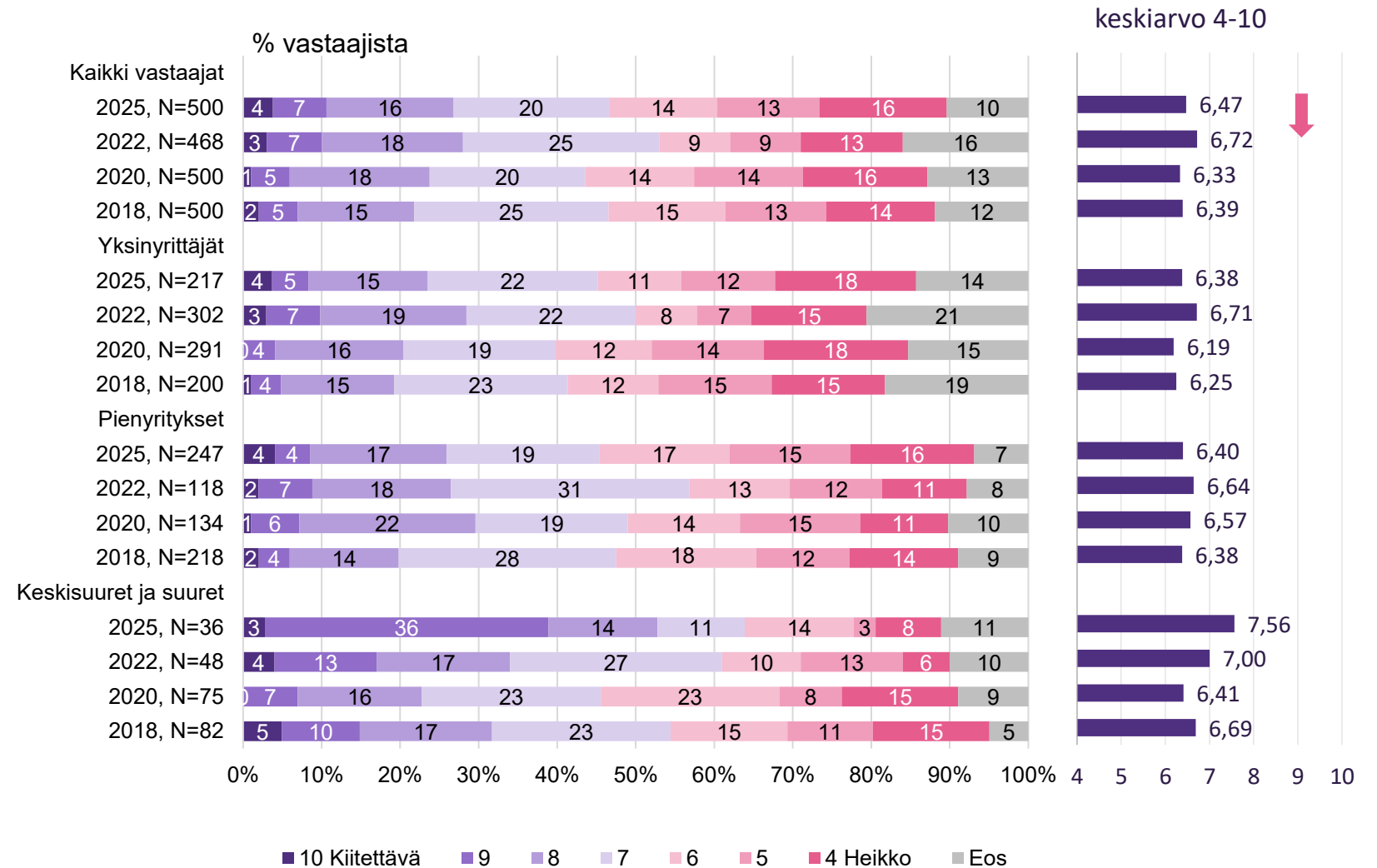
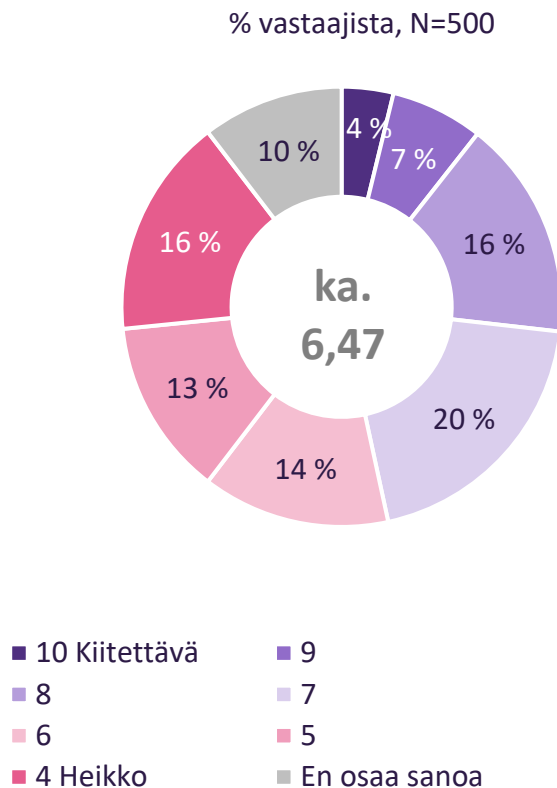
Onnistuminen ja osa-alueiden merkitys kokonaisarvosanaan

Osa-alueiden korrelaatio kokonaisarvosanaan

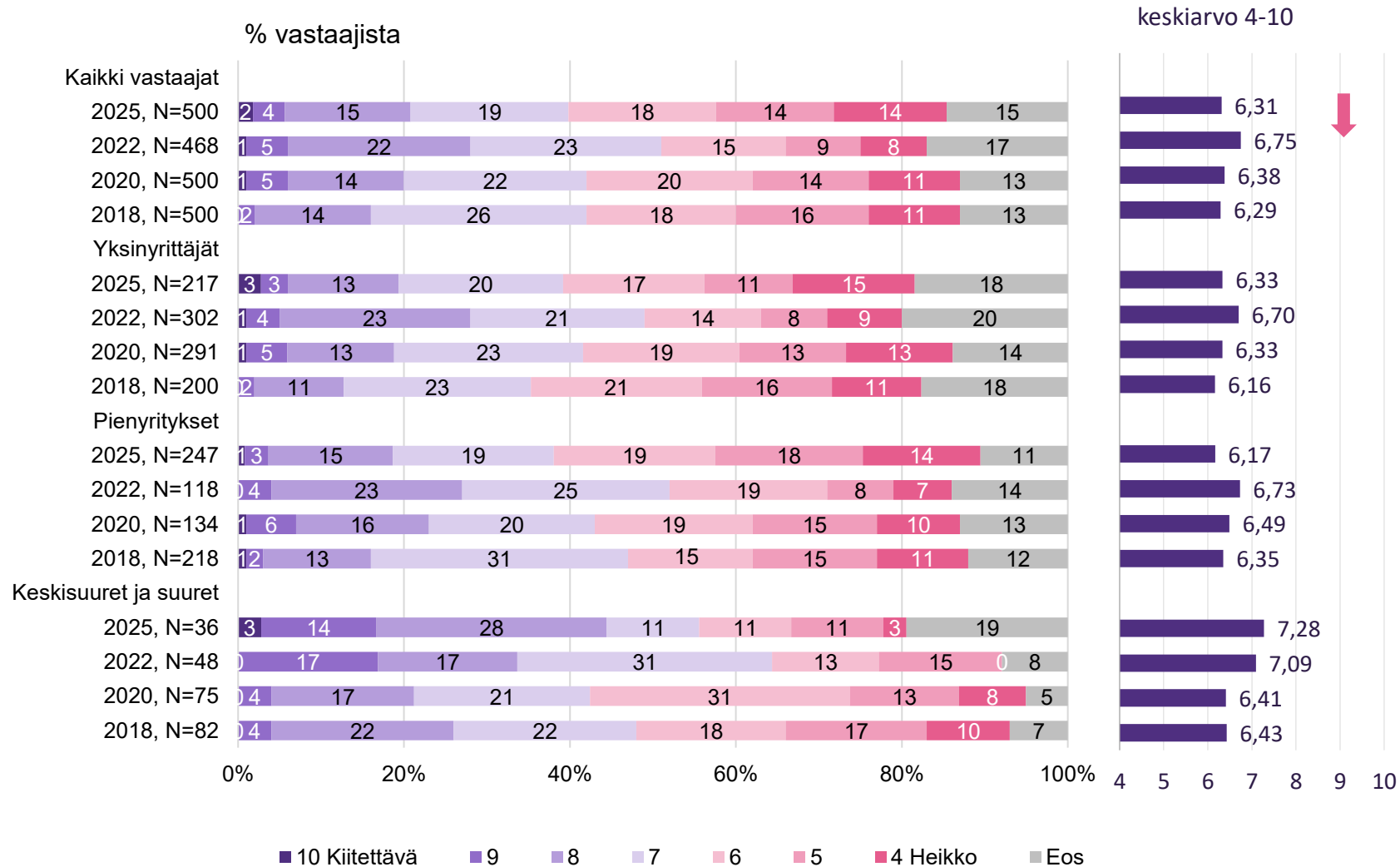
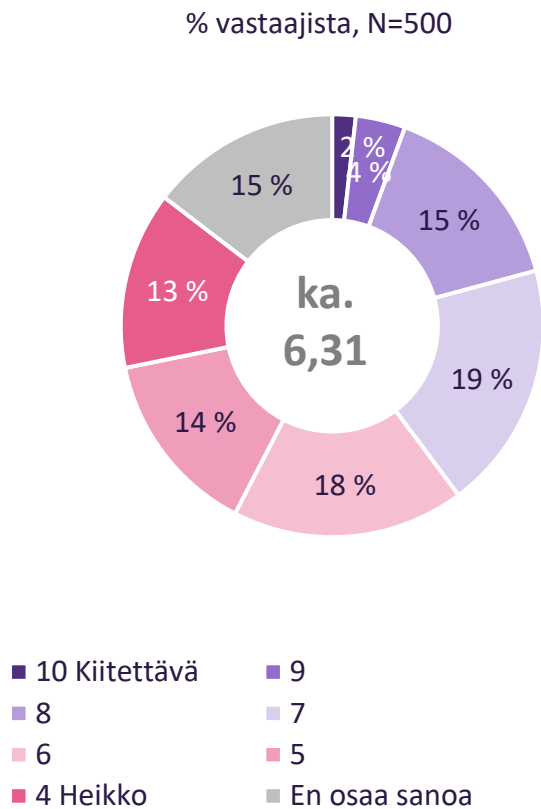


Korrelaatio-kerroin	Suhde kokonaisarvosanaan
0,9 - 1,0	erittäin voimakas riippuvuus
0,7 - 0,9	voimakas riippuvuus
0,5 - 0,7	kohtalainen riippuvuus
0,3 - 0,5	lievä riippuvuus
0,0 - 0,3	vähäinen riippuvuus tai ei lainkaan riippuvuutta

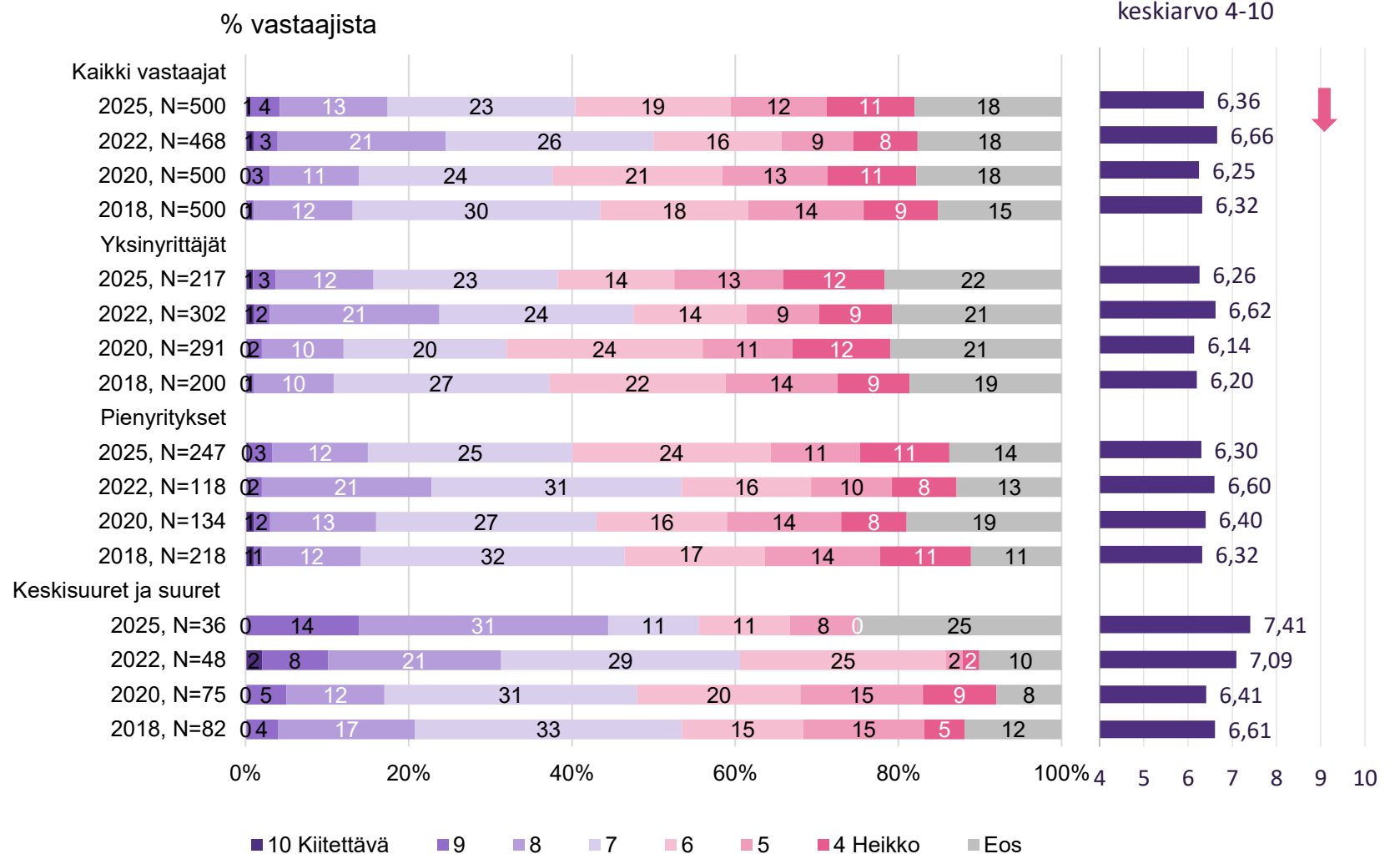
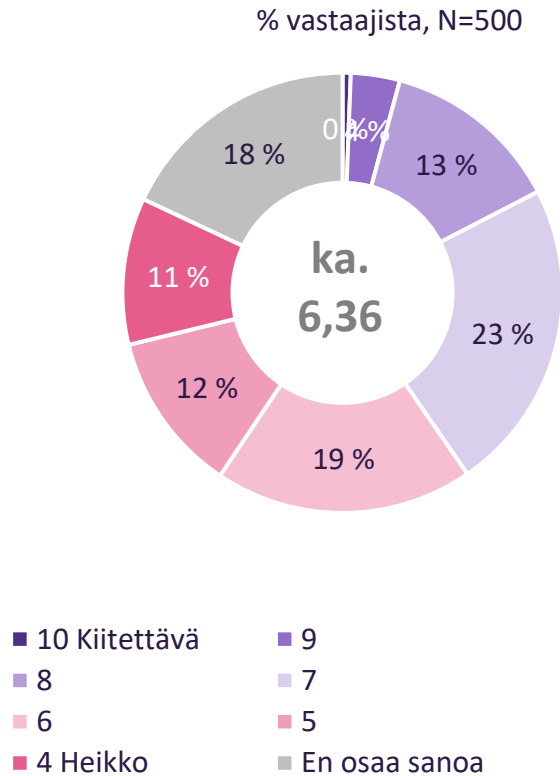
Lahden kaupungin ja yrityksemme välinen vuorovaikutus



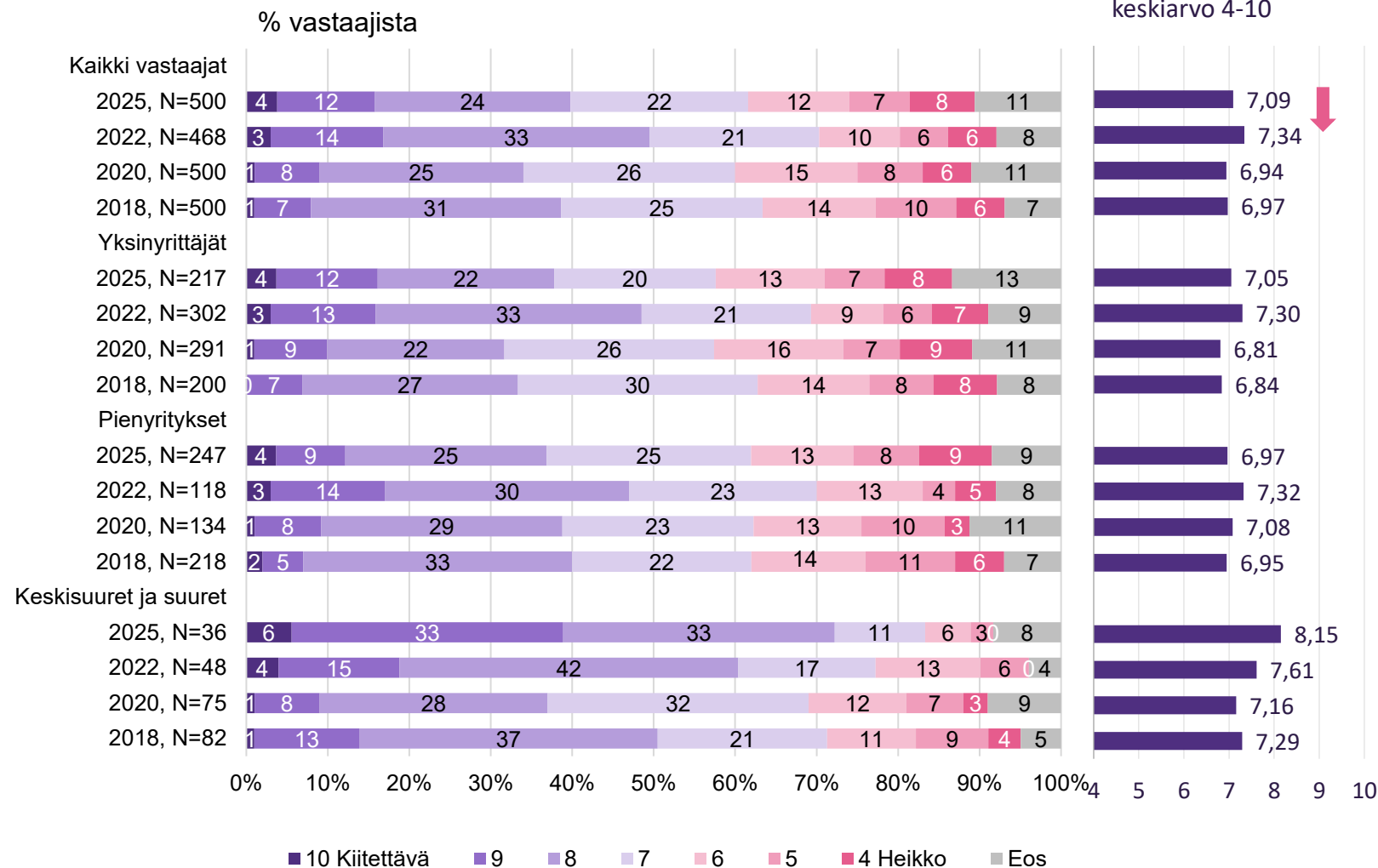
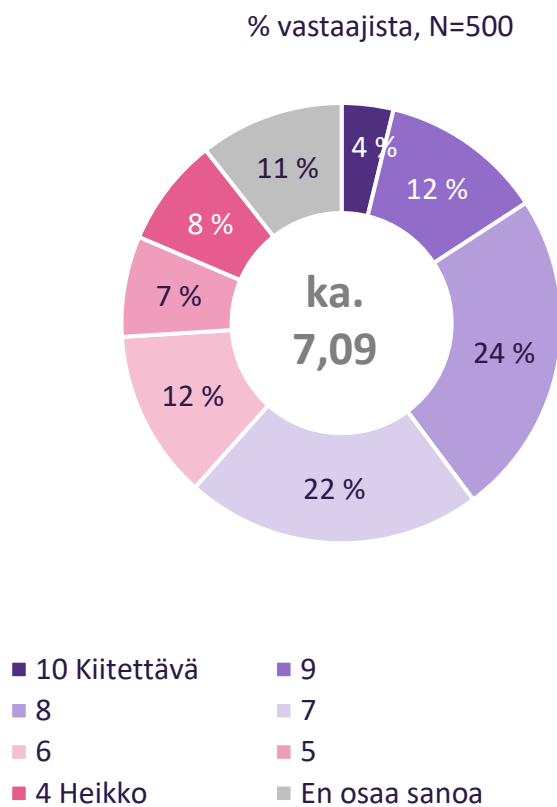
Lahden kaupungin toimenpiteet yritysten toiminnan helpottamiseksi



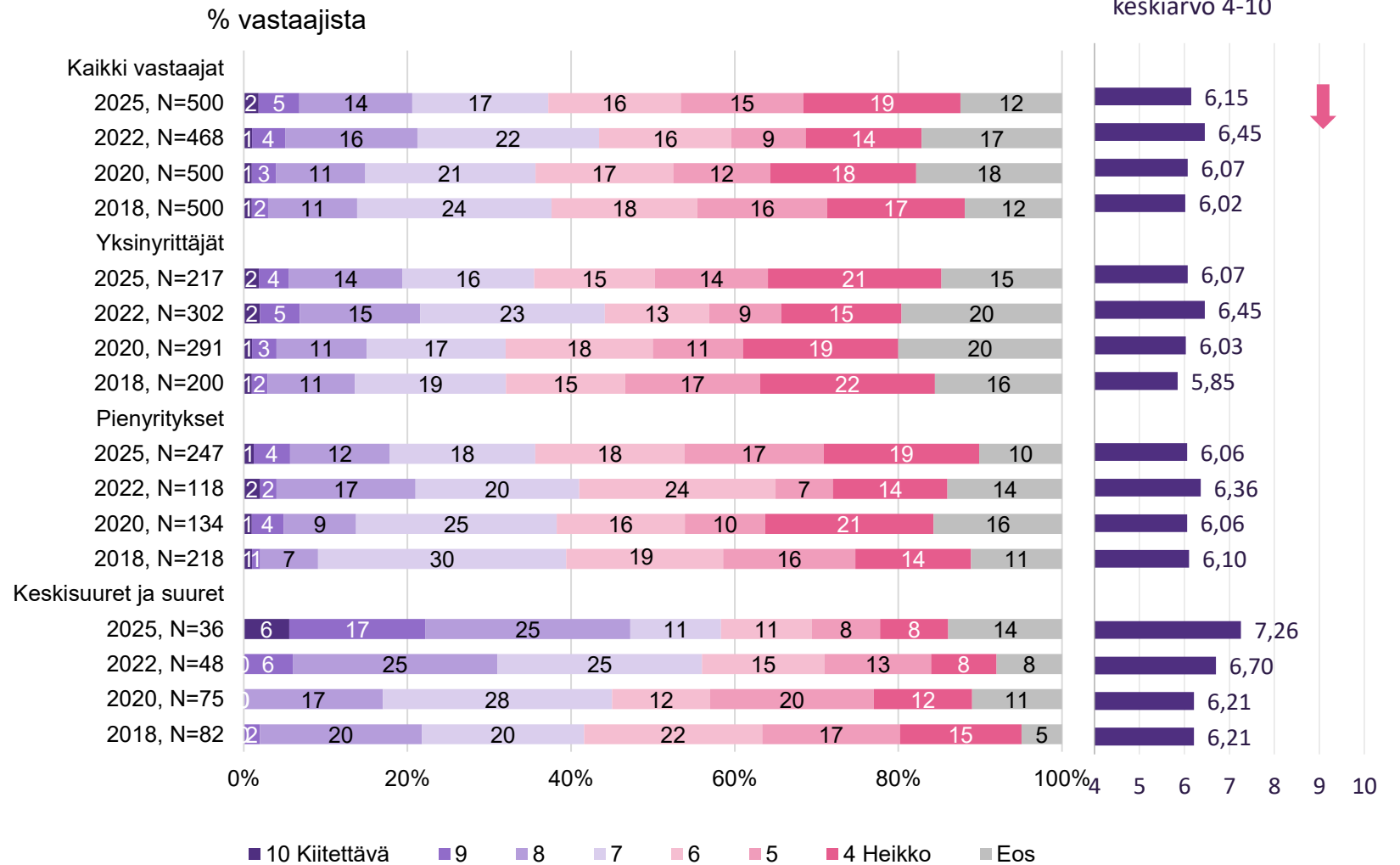
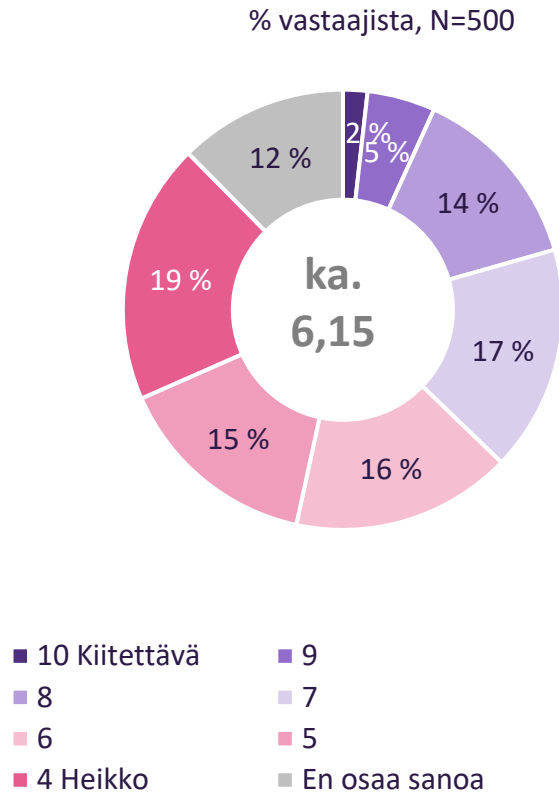
Yritysten tarpeiden huomioiminen kaupungin päätöksenteossa



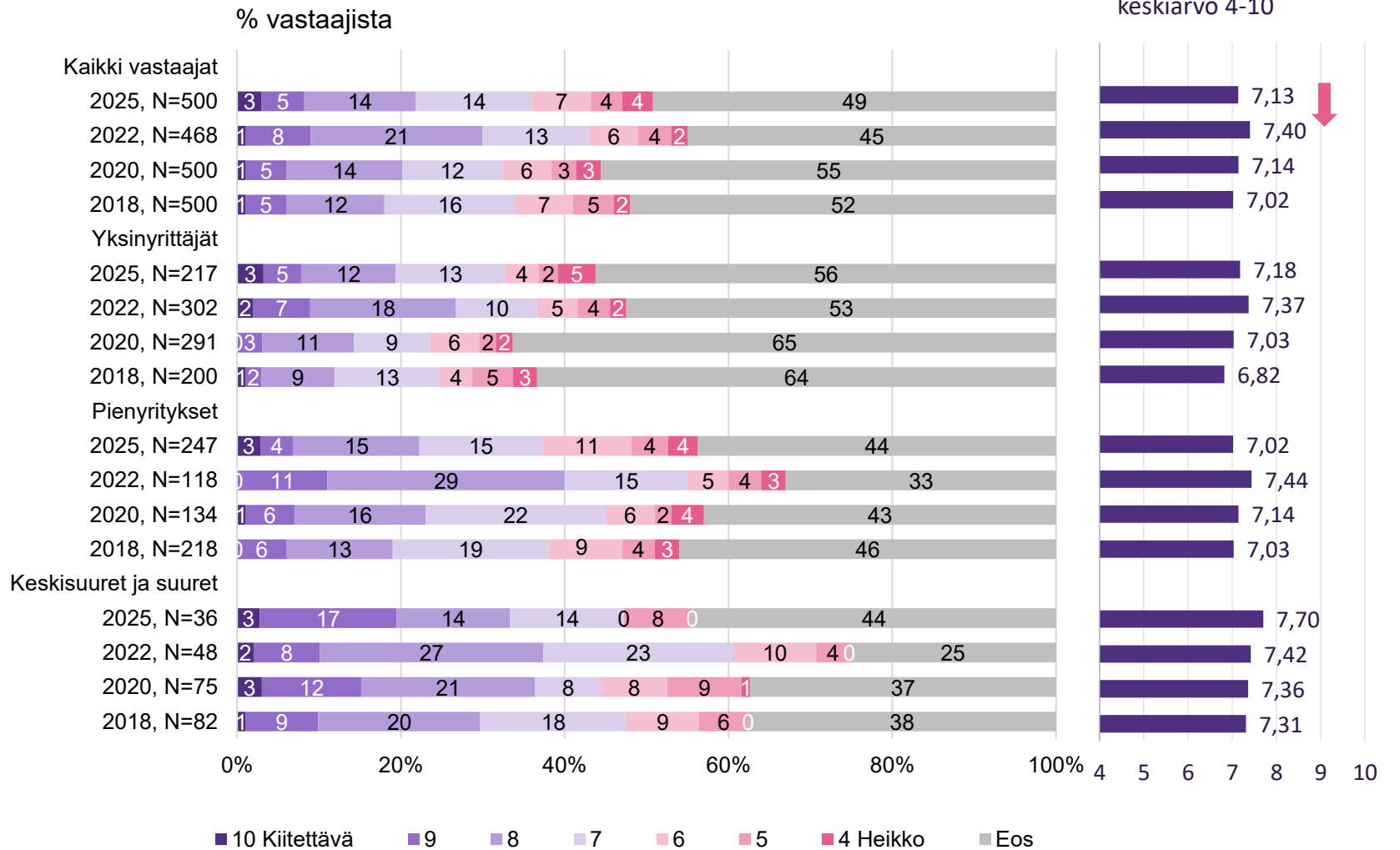
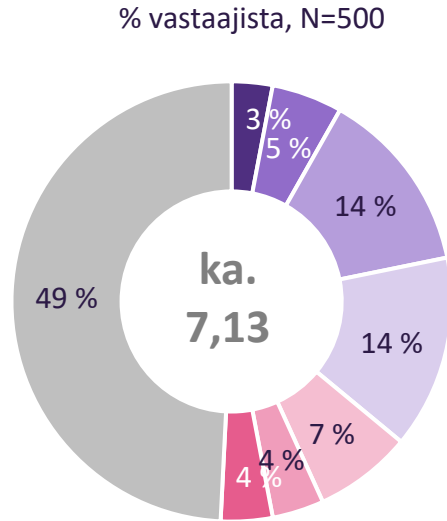
Kaupungin asenne yrittäjyyttä ja yritystoimintaa kohtaan



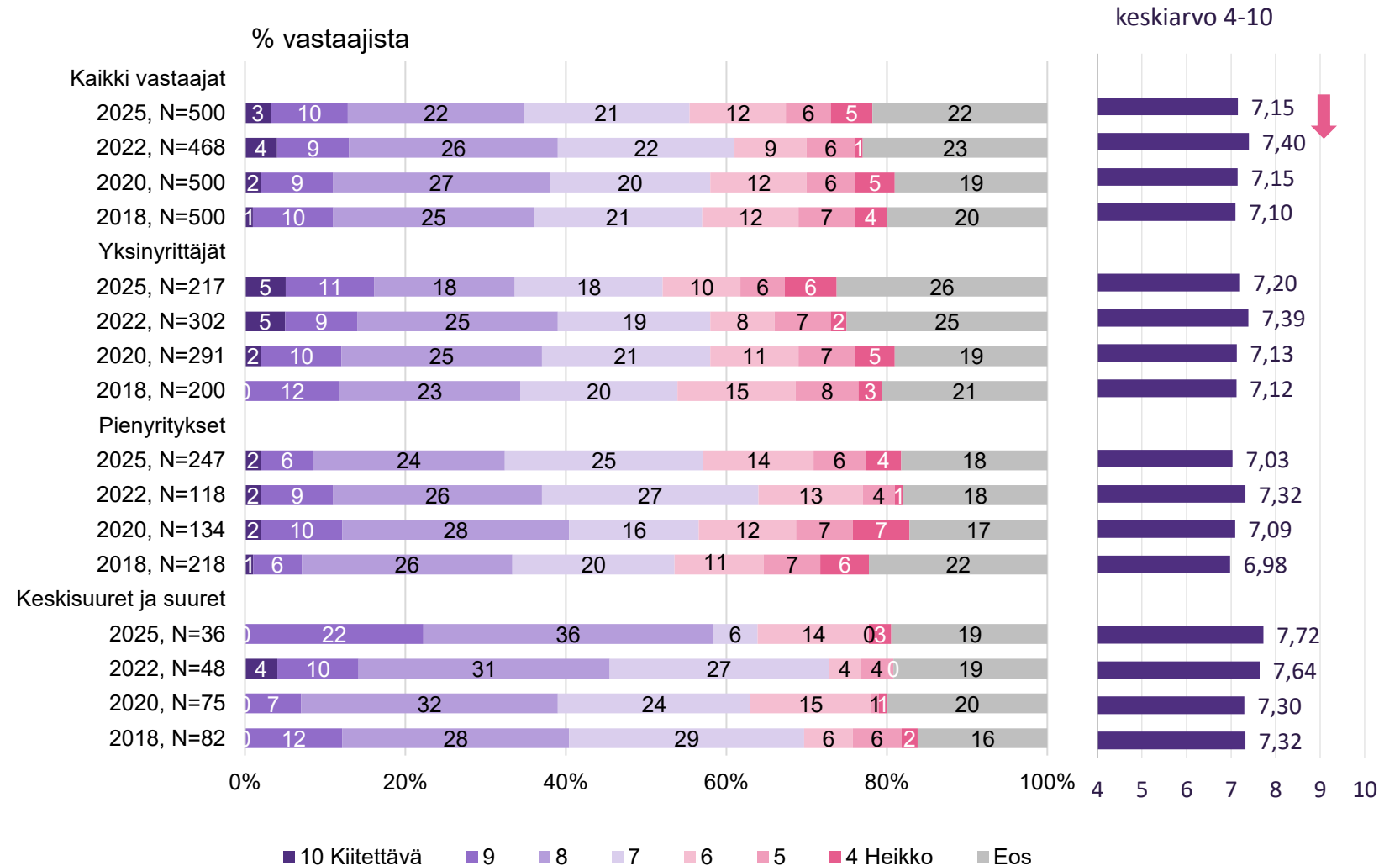
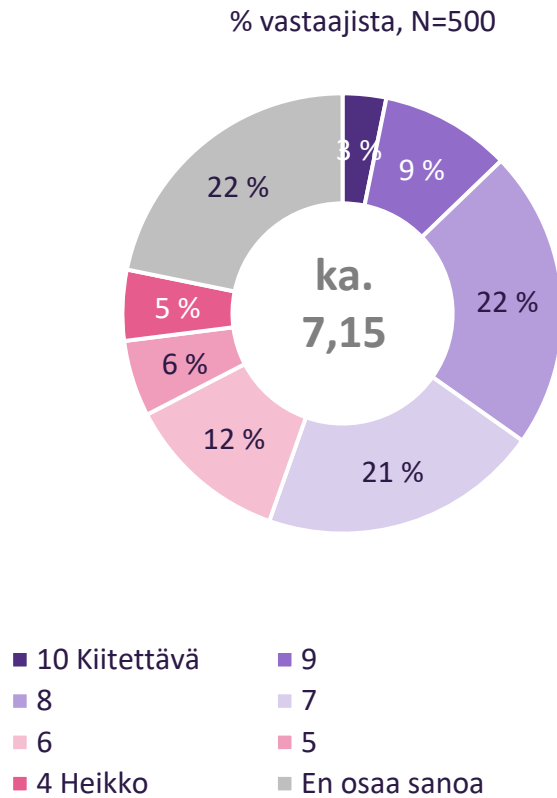
Kaupungin toiminta yrityksemme menestyksen edistämiseksi



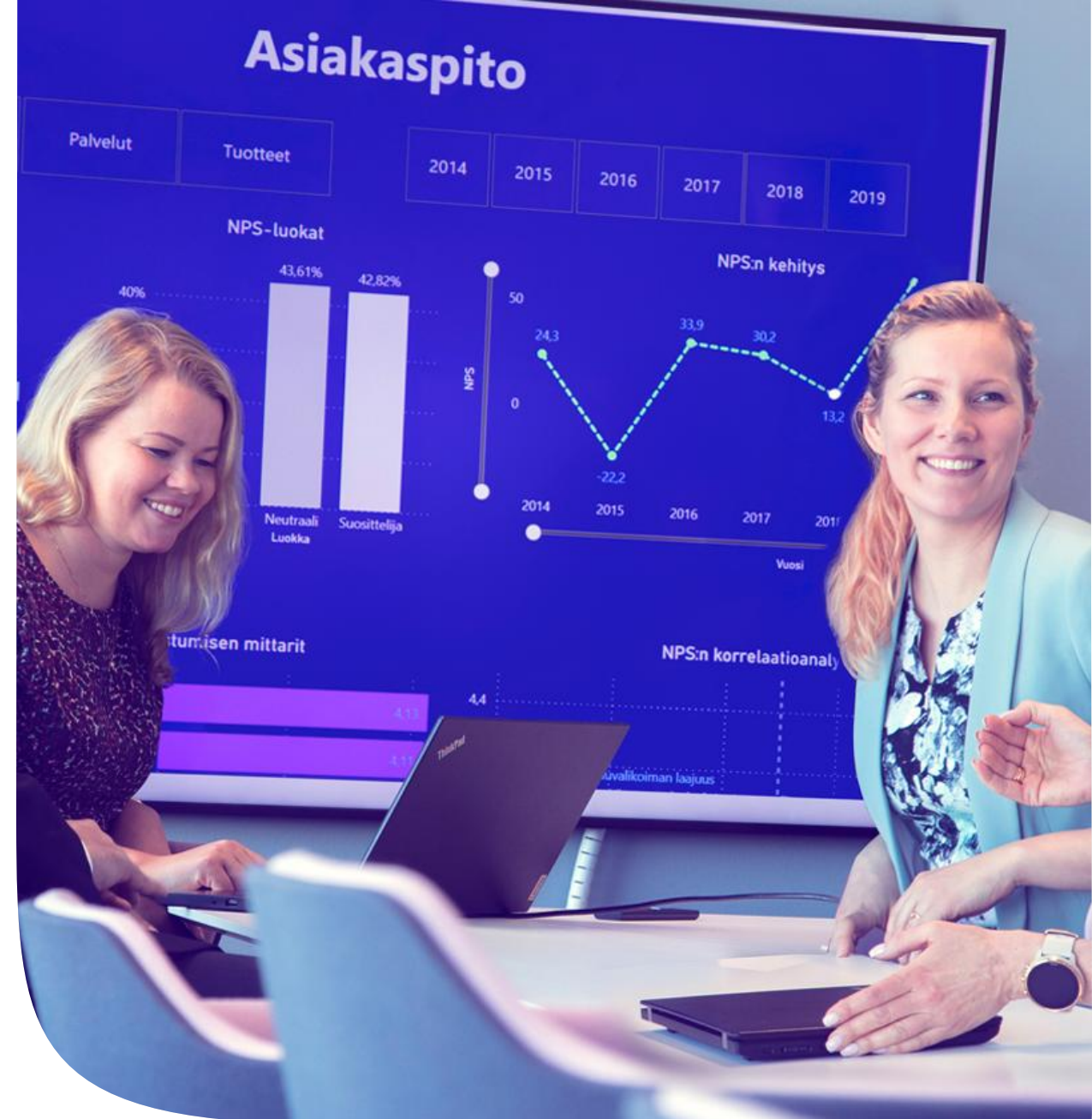
Kaupungin yritystonttitarjonta



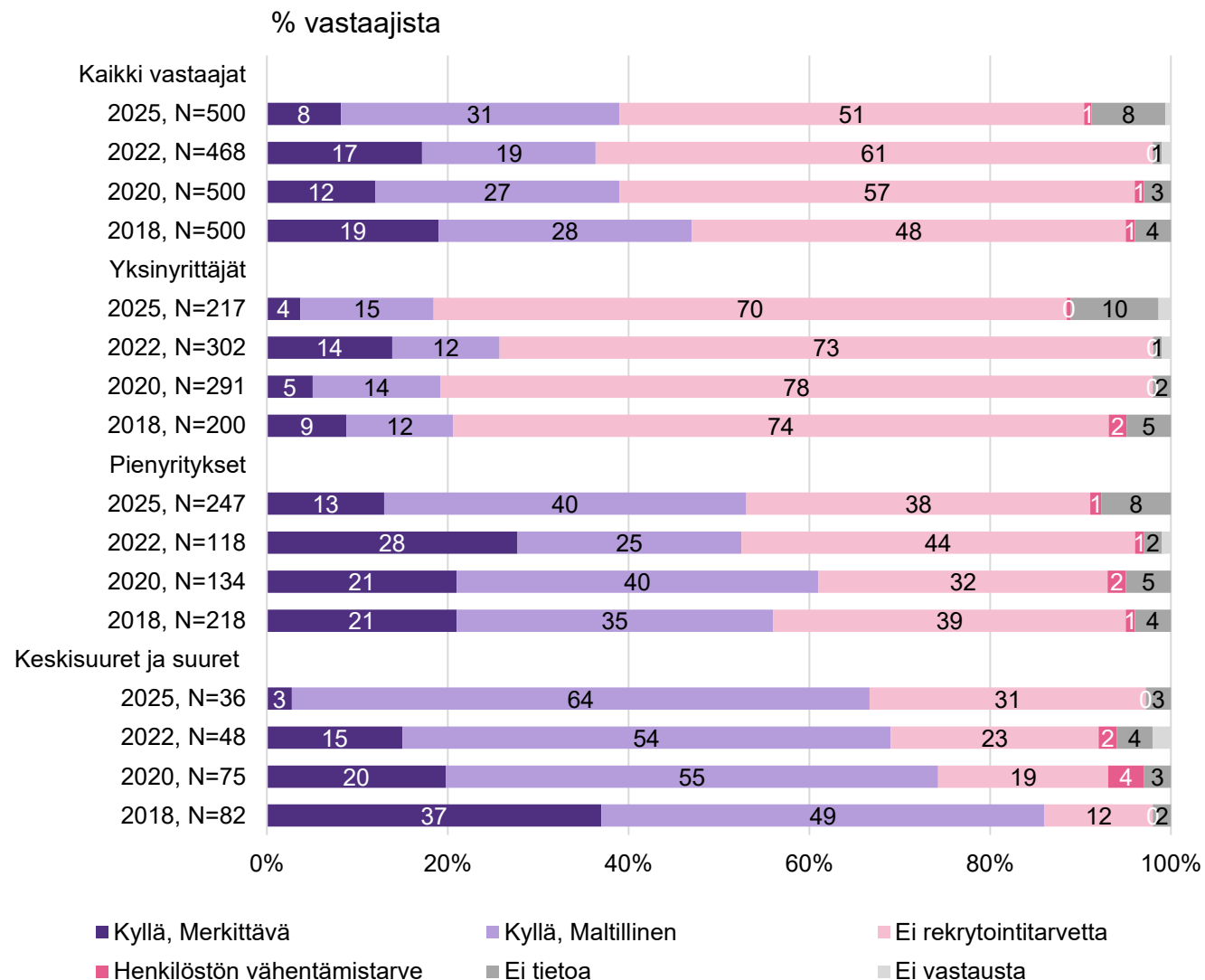
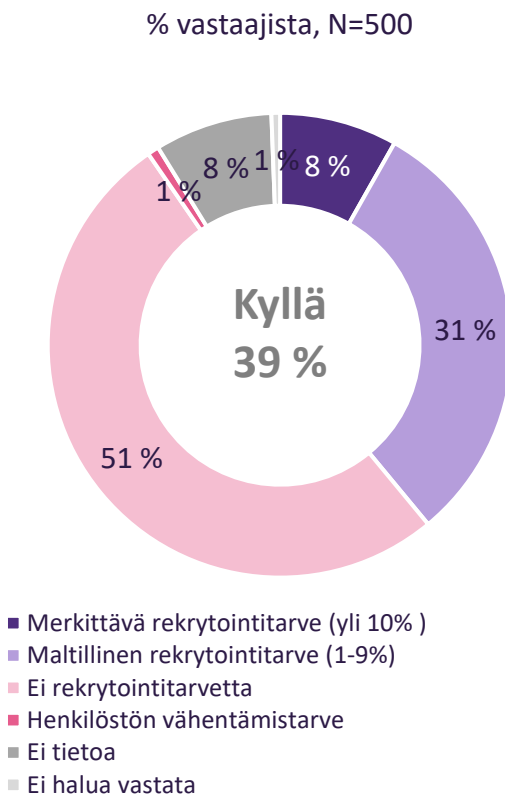
Asioinnin sujuvuus kaupungin virastojen kanssa



6 Työllistäminen

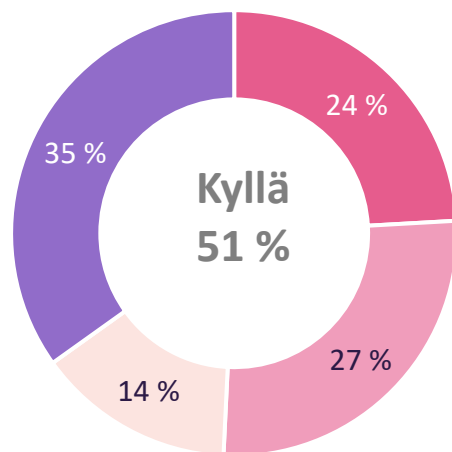


Uskotteko yrityksellänne olevan rekrytointitarpeita seuraavan vuoden aikana?



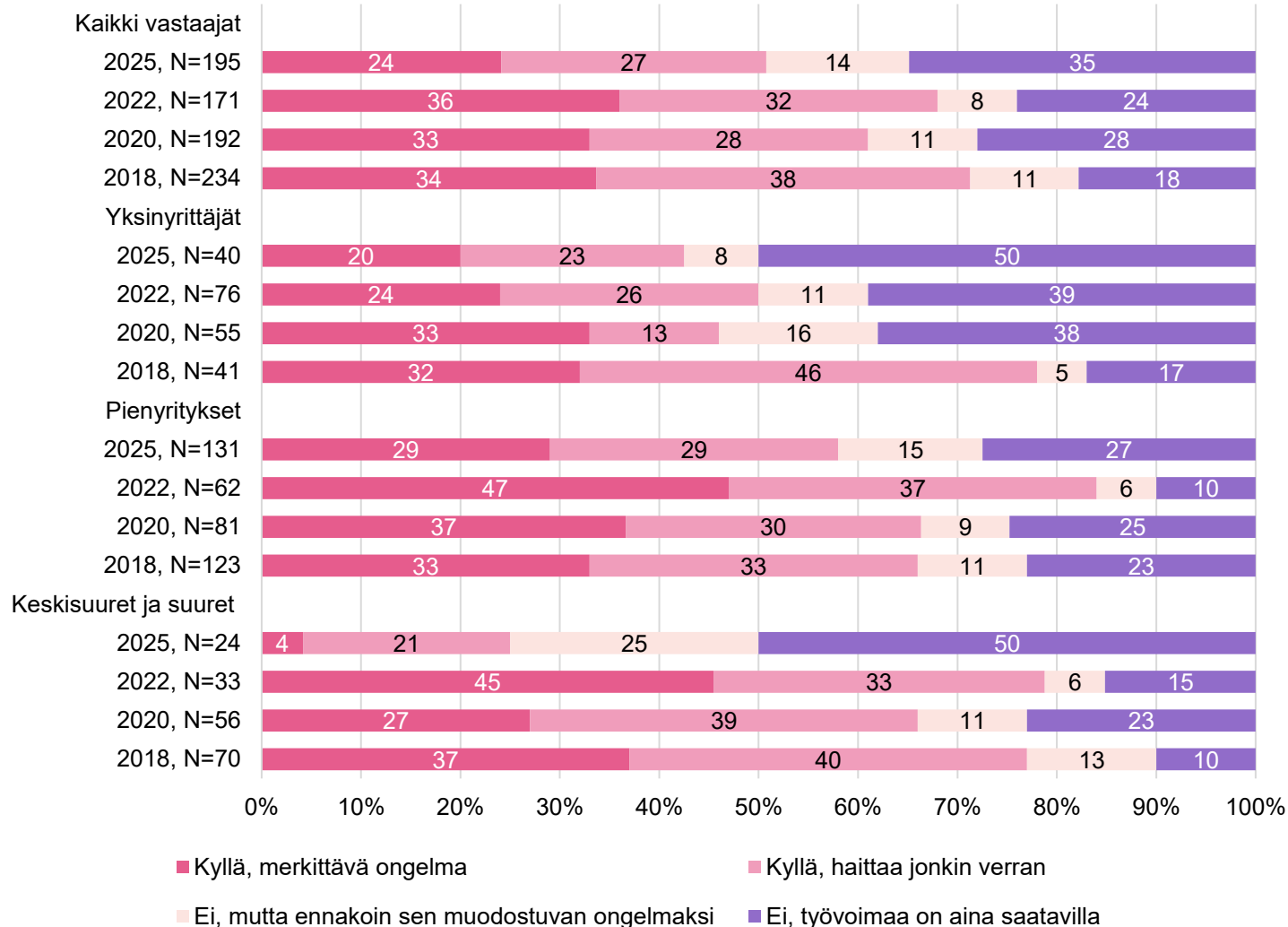
Onko osaavan työvoiman saatavuus yrityksellenne ongelma?

% niistä, joilla on rekryointitarpeita
N=195

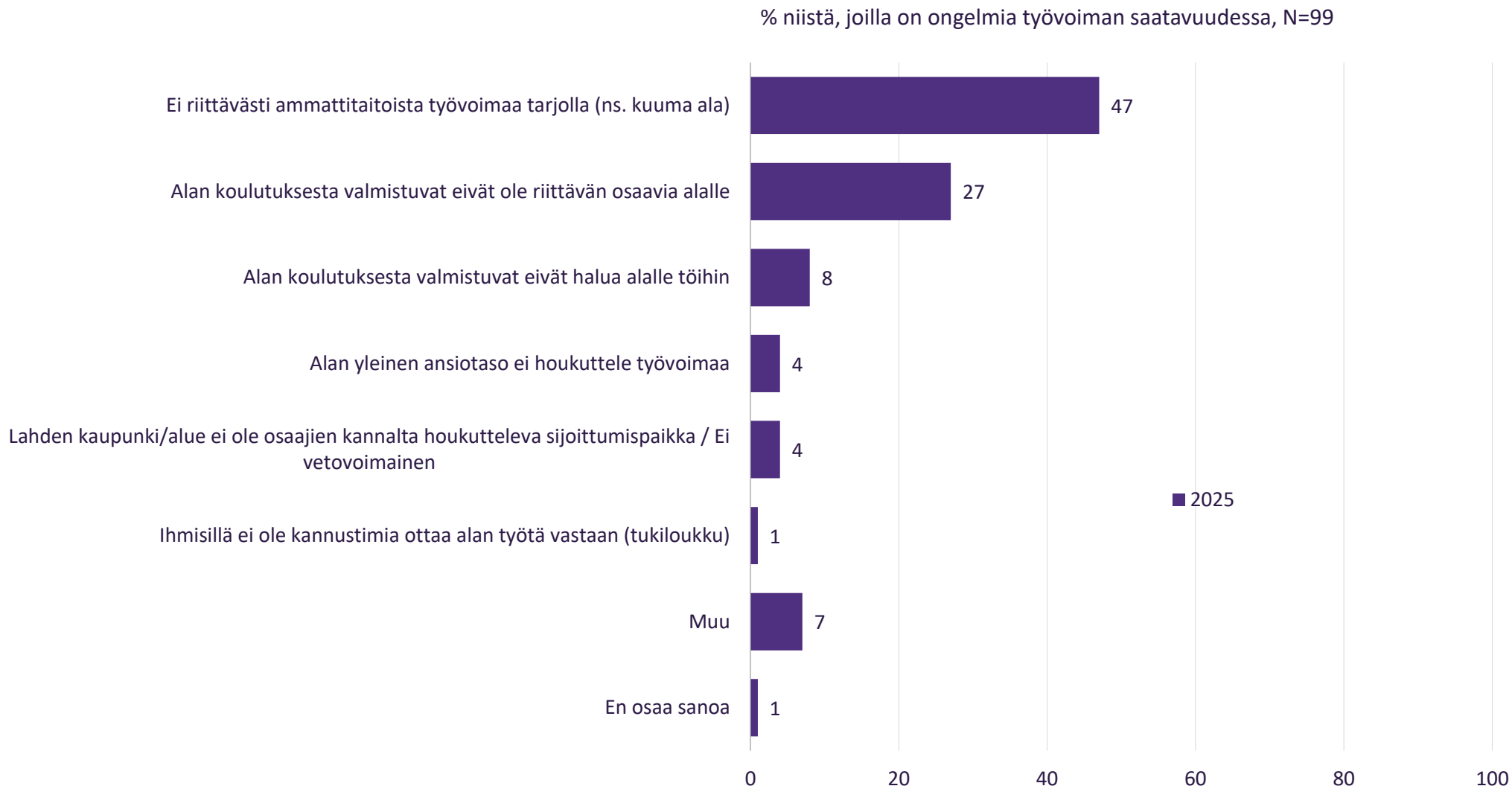


- Kyllä, merkittävä ongelma
- Kyllä, haittaa jonkin verran
- Ei, mutta ennakkoin sen muodostuvan ongelmaksi
- Ei, työvoimaa on aina saatavilla

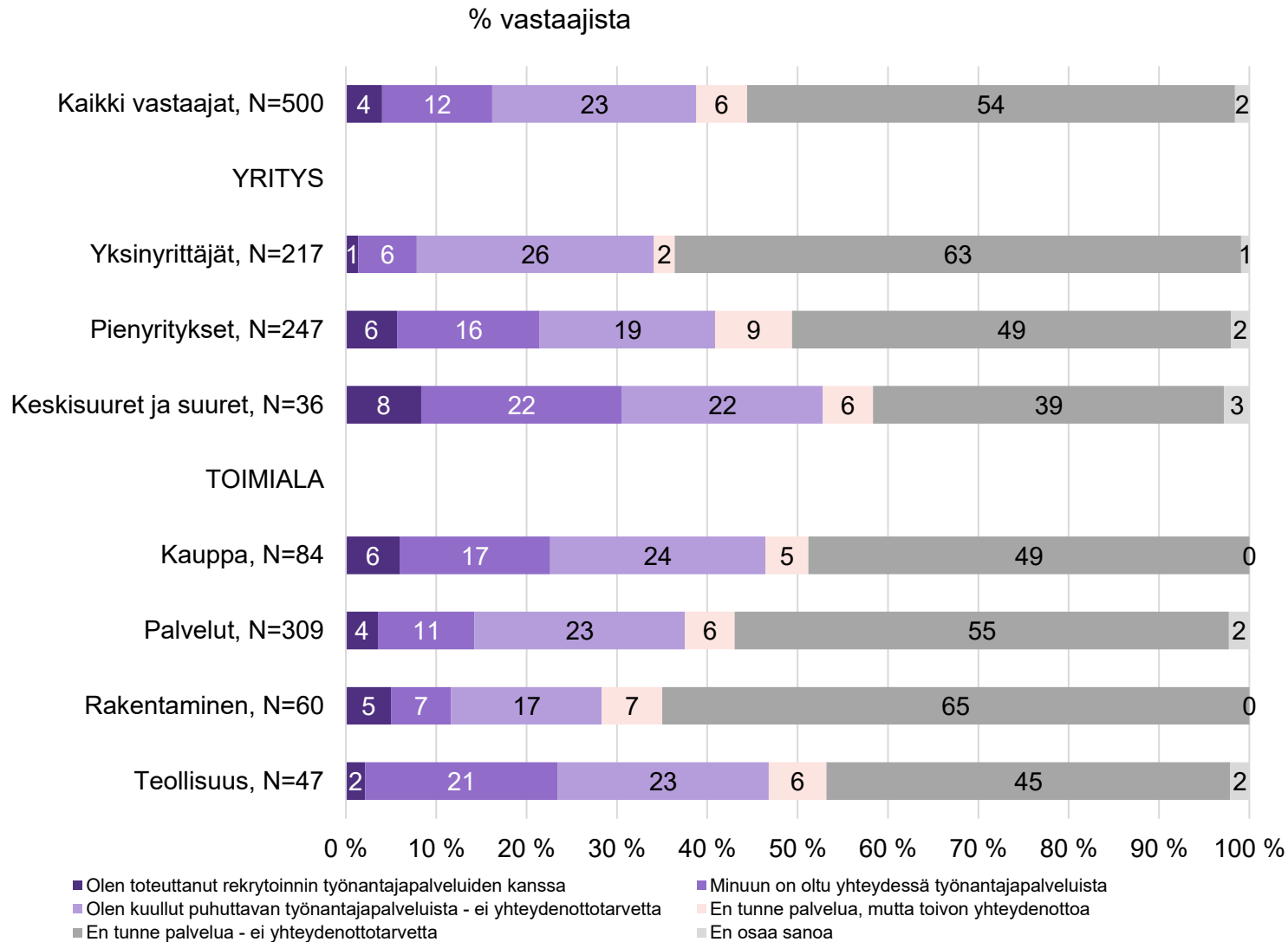
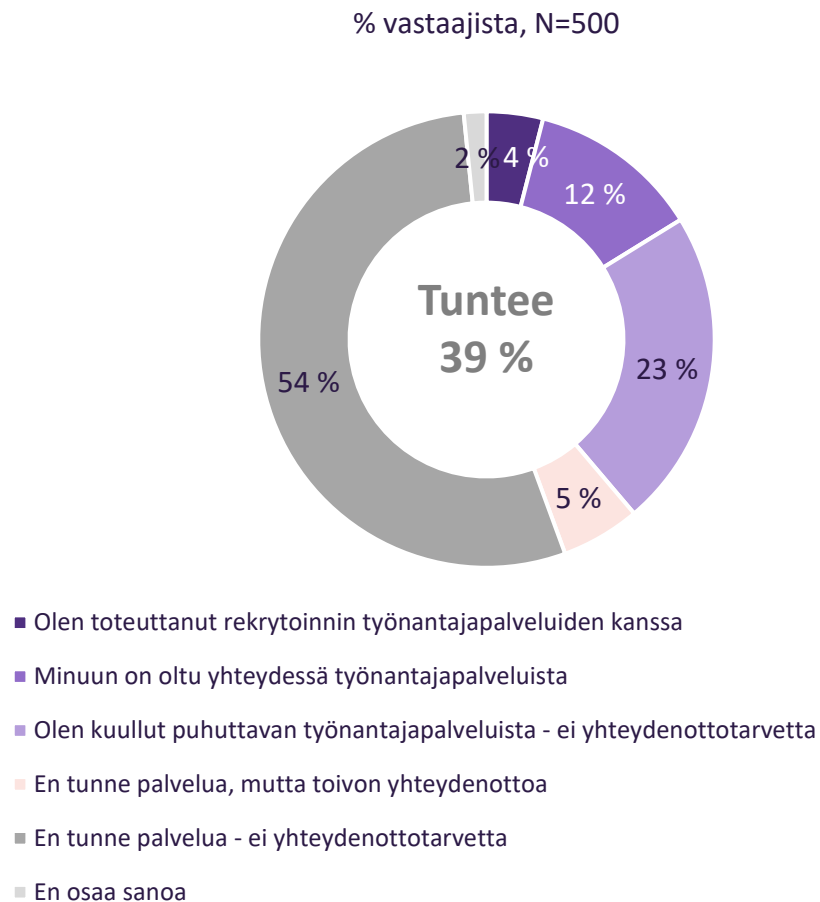
% vastaajista



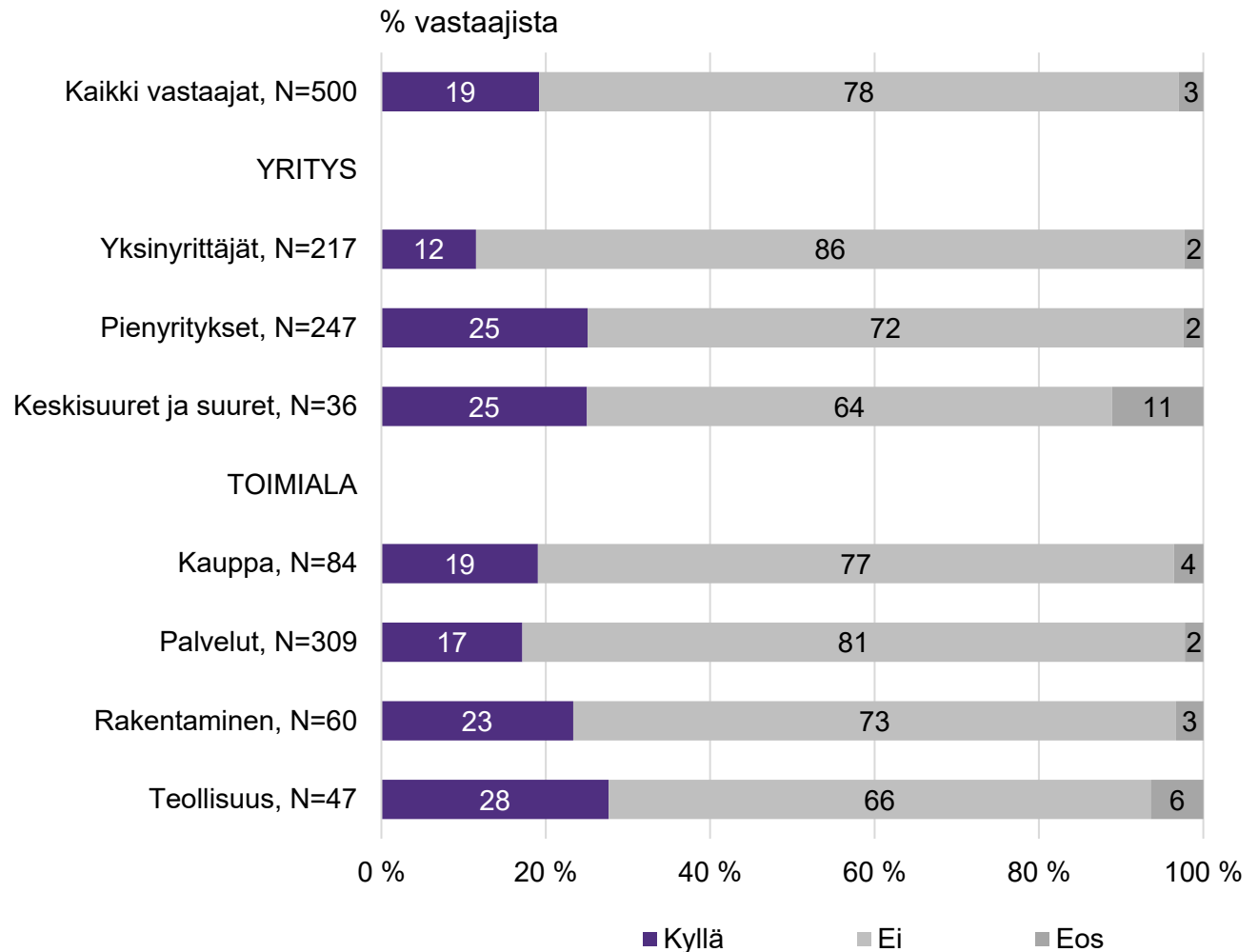
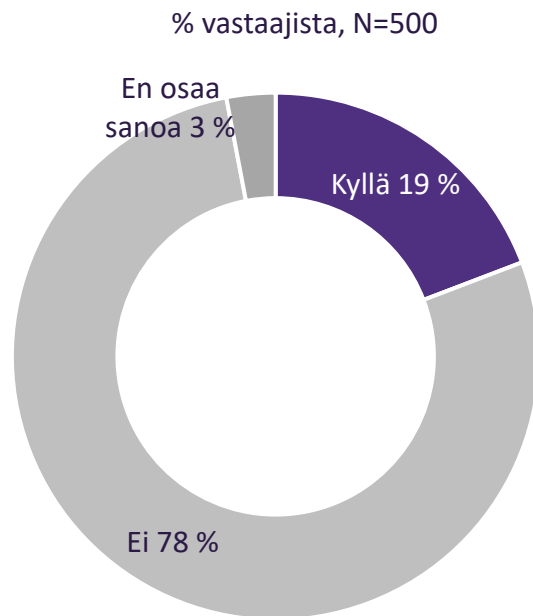
Mikä on mielestänne merkittävin syy työvoiman saatavuusongelmaan?



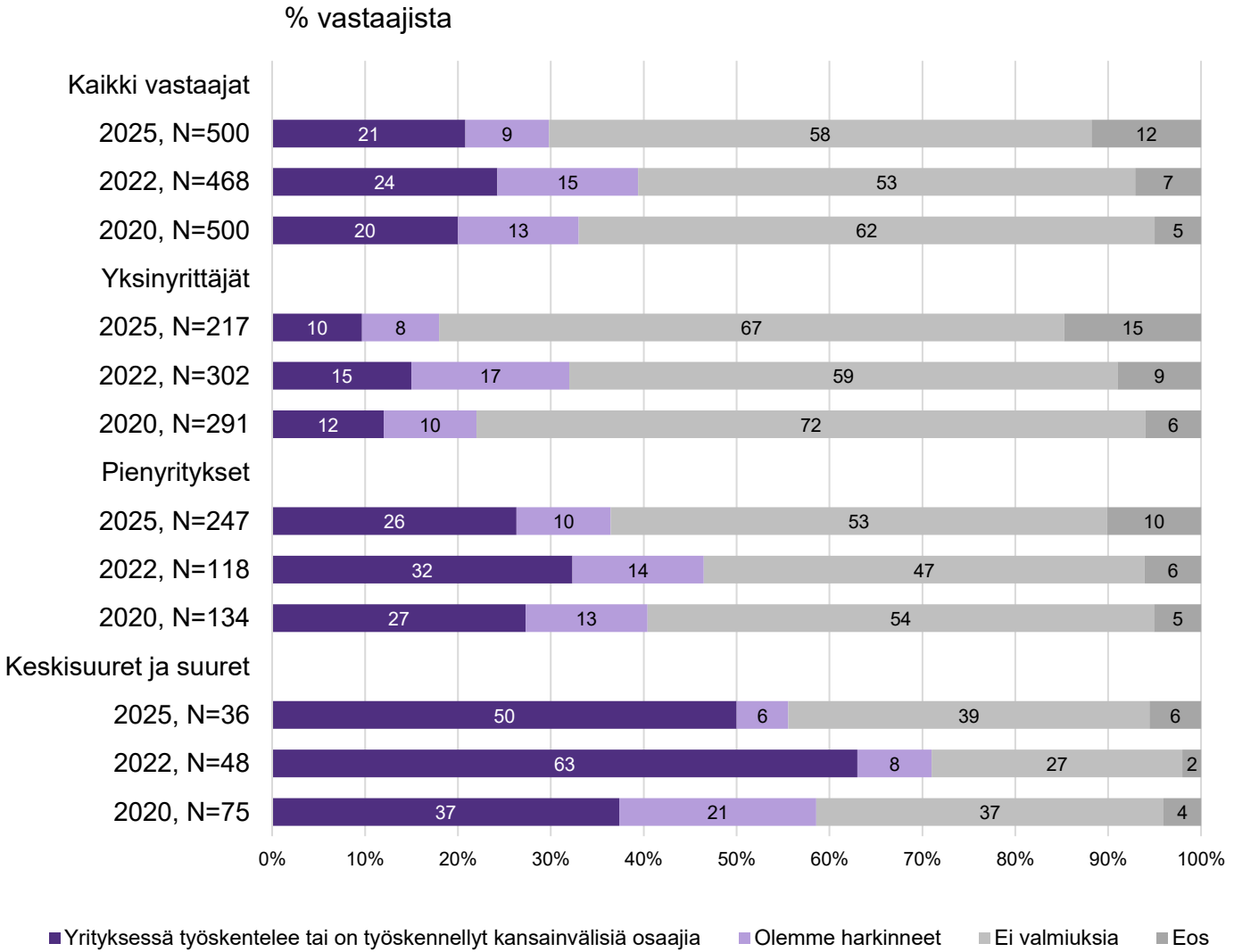
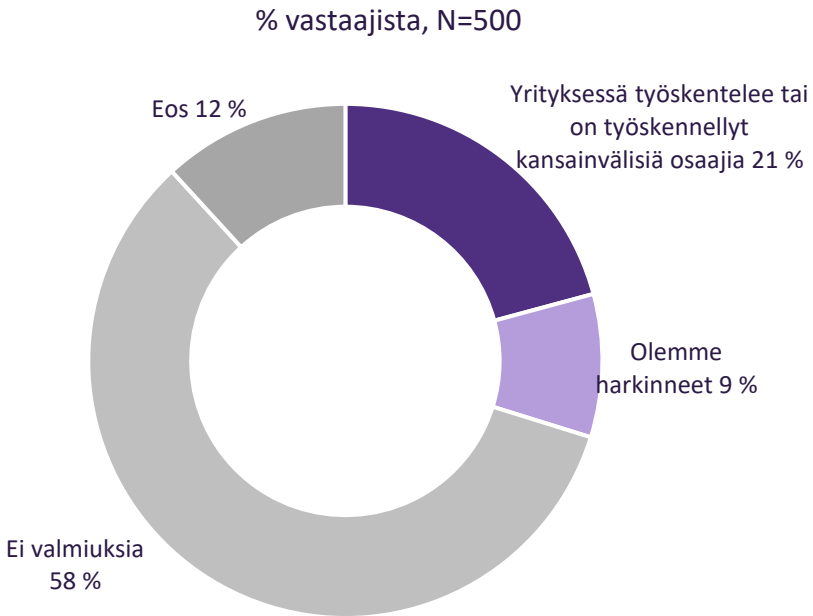
Lahden kaupunki on vastannut vuoden 2025 alusta alkaen kaikista työllisyyspalveluista. Onko Lahden kaupungin työnantajapalvelut teille tuttu? Mikä seuraavista sopii parhaiten...



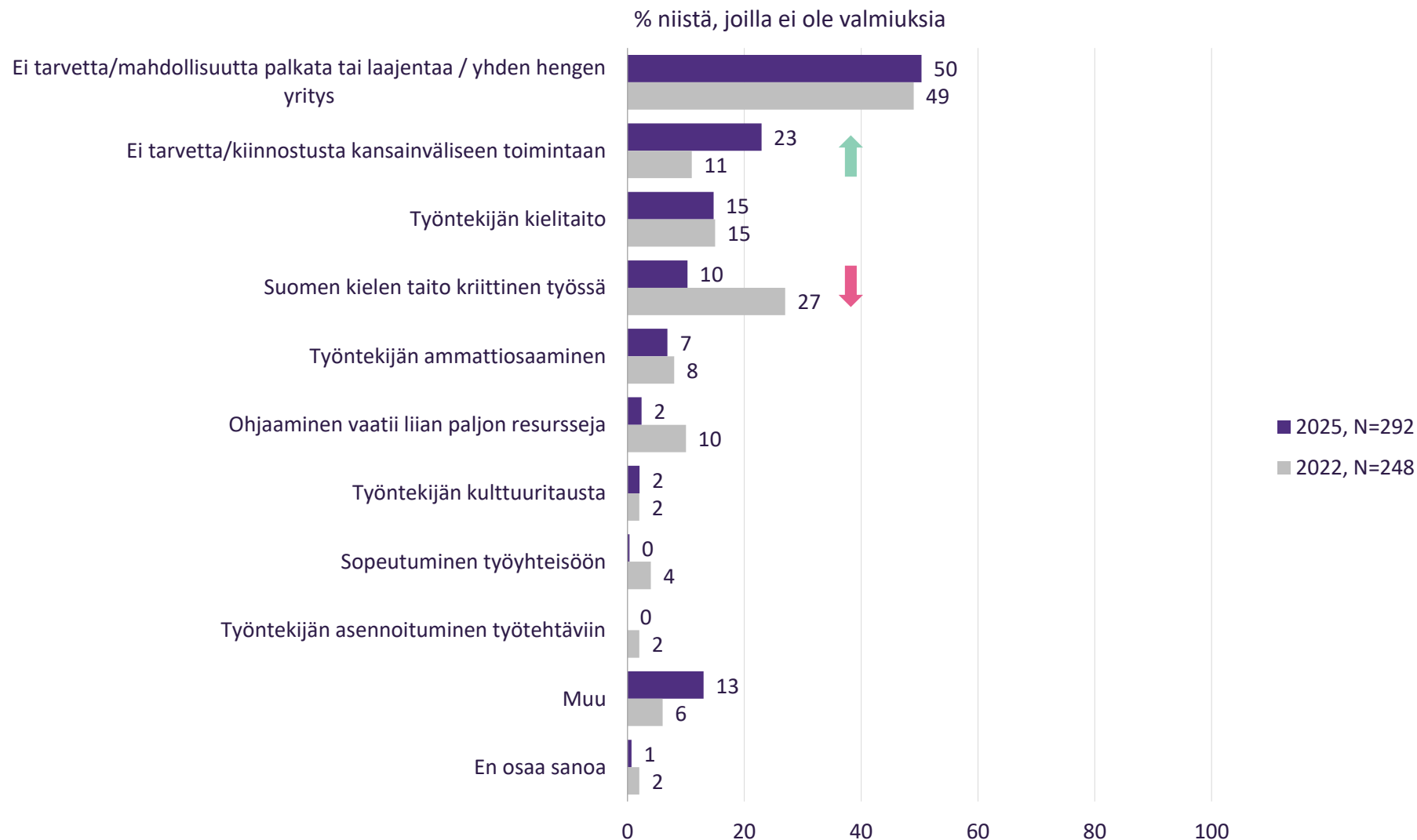
Onko yritykselläsi valmiuksia täsmätyökykyisten työllistämiseen (osatyökykyinen tai muut työkykyhaasteet)?



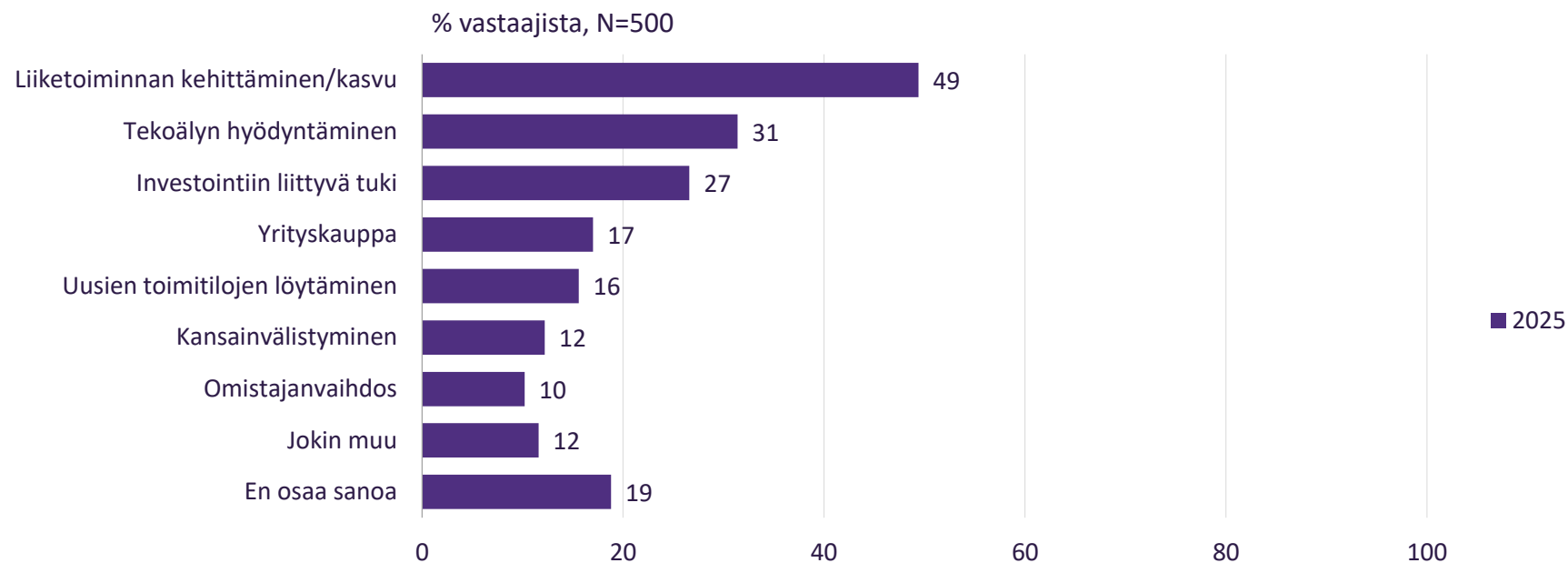
Millaiset ovat yrityksenne valmiudet kansainvälisten osaajien työllistämiseen?



Miksi yrityksellänne ei ole valmiuksia kansainvälisten osaajien työllistämiseen?

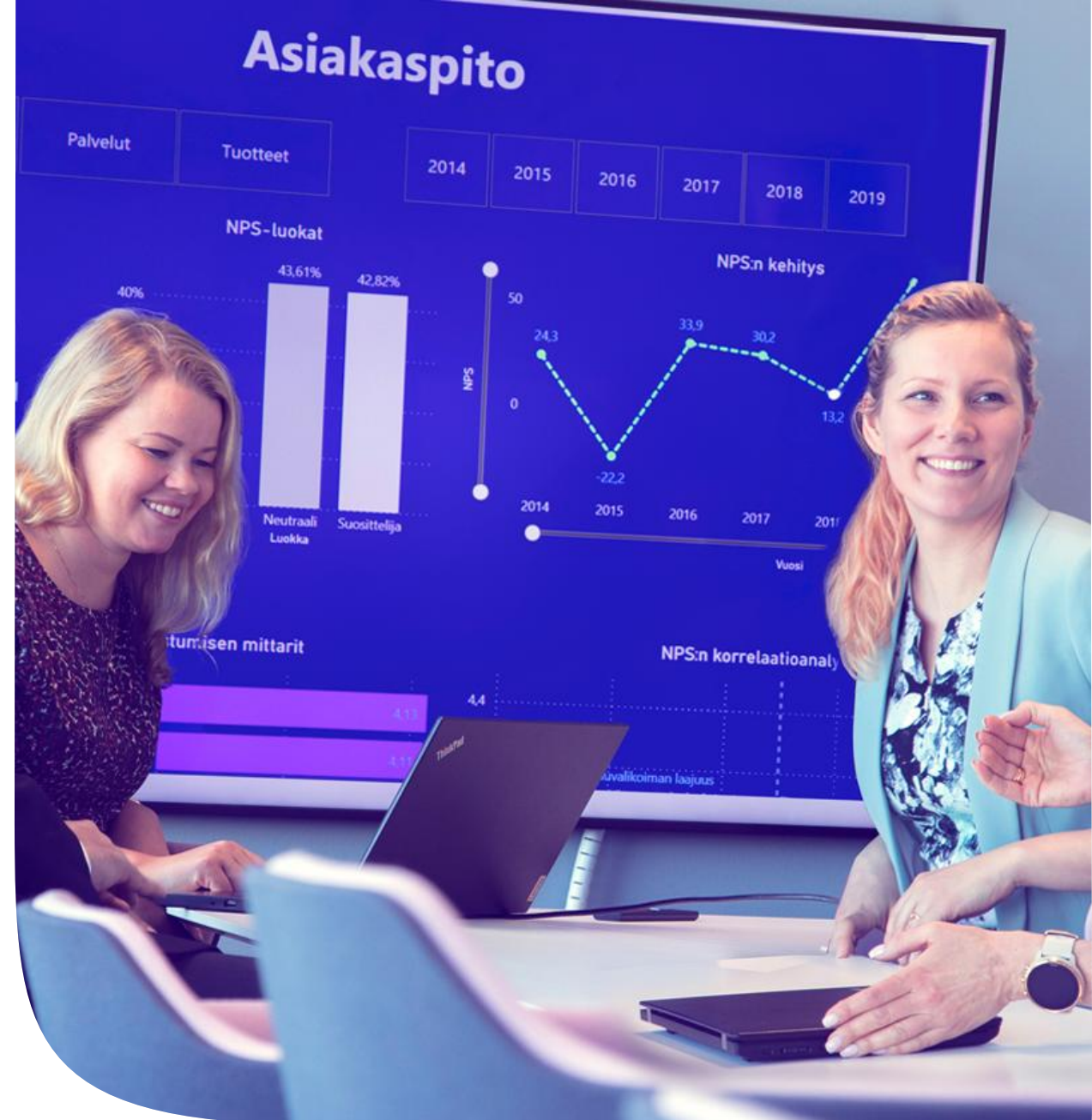


Minkälaista tukea arvioit yrityksesi tarvitsevan seuraavan 3 vuoden aikana?



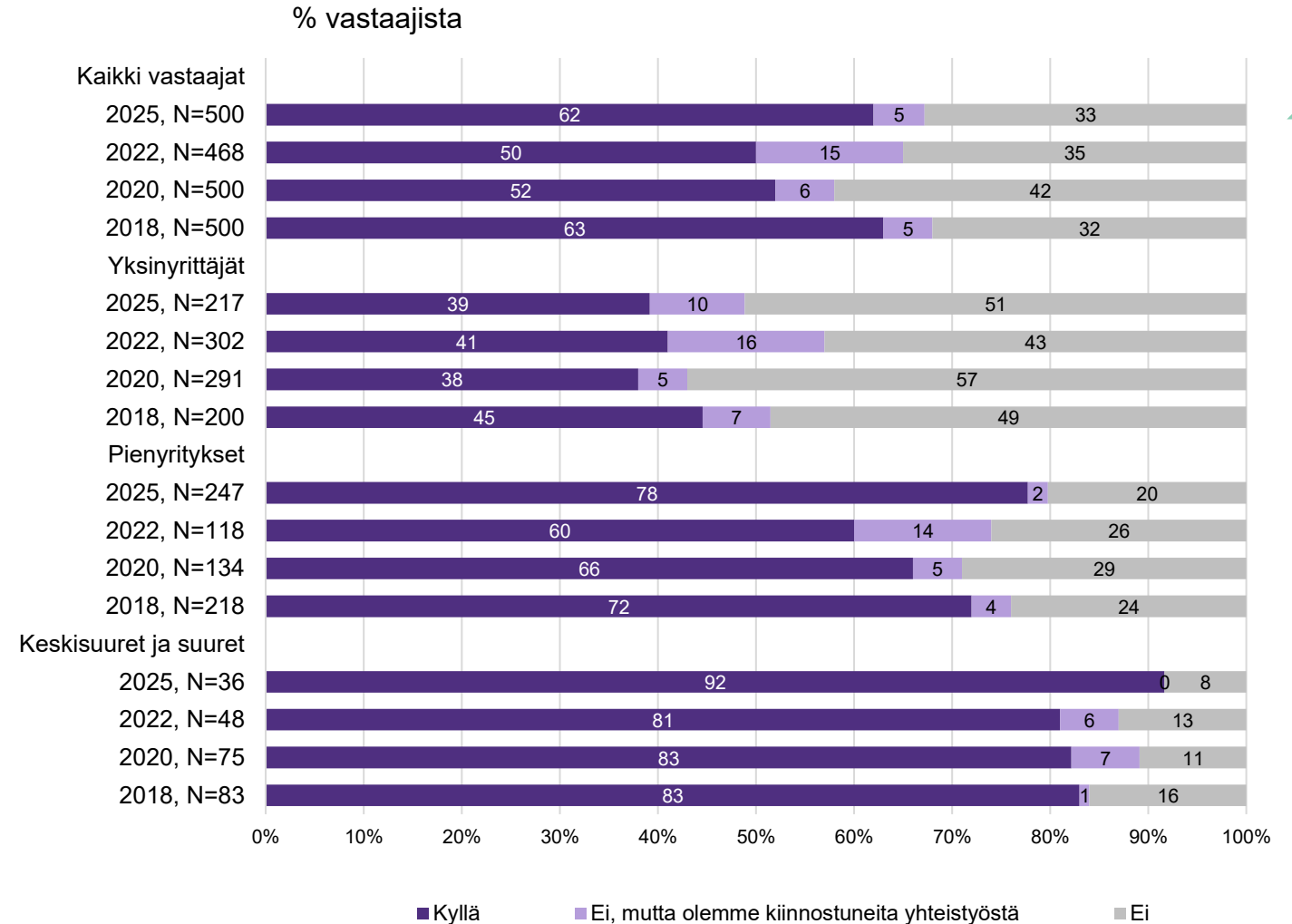
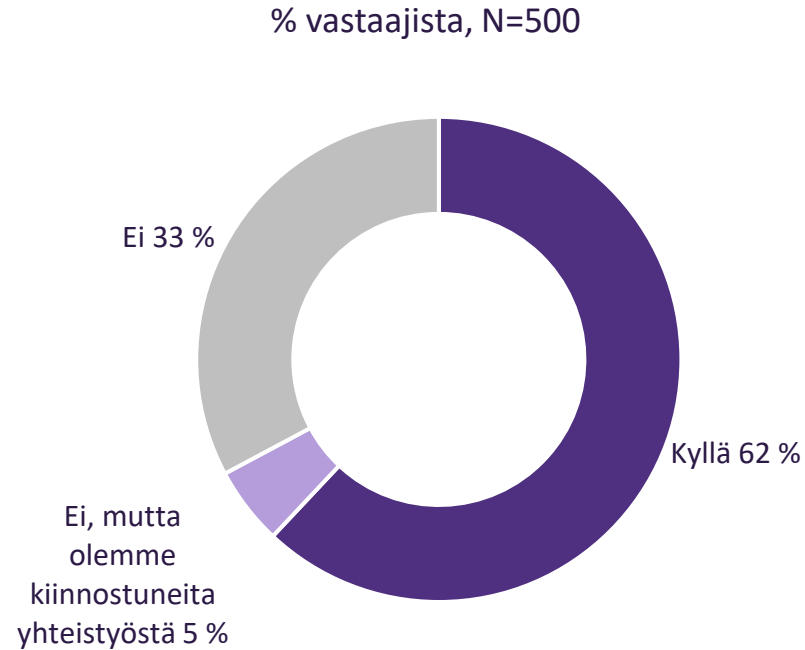
Minkälaista tukea arvioit yrityksenne tarvitsevan seuraavan 3 vuoden aikana?		Kaikki	Yrityskokoluokka			Toimiala			
		Kaikki	Yksinyrittäjä	Pienyritykset	Keskisuuri tai suuri	Kauppa	Palvelut	Rakentaminen	Teollisuus
Vastanneet	N=	500	217	247	36	84	309	60	47
Liiketoiminnan kehittäminen/kasvu	%	49	45	52	56	51	50	50	40
Tekoälyn hyödyntäminen	%	31	24	36	47	42	30	30	26
Investointiin liittyvä tuki	%	27	18	34	25	37	22	28	34
Yrityskauppa	%	17	12	23	6	30	14	15	19
Uusien toimitilojen löytäminen	%	16	13	17	19	15	16	13	15
Kansainvälistyminen	%	12	9	14	22	12	9	12	34
Omistajanvaihdos	%	10	8	13	3	23	7	10	9
Joku muu	%	12	12	12	6	10	12	7	17
En osaa sanoa	%	19	27	12	14	17	19	18	21

7 Yhteistyö oppilaitosten kanssa



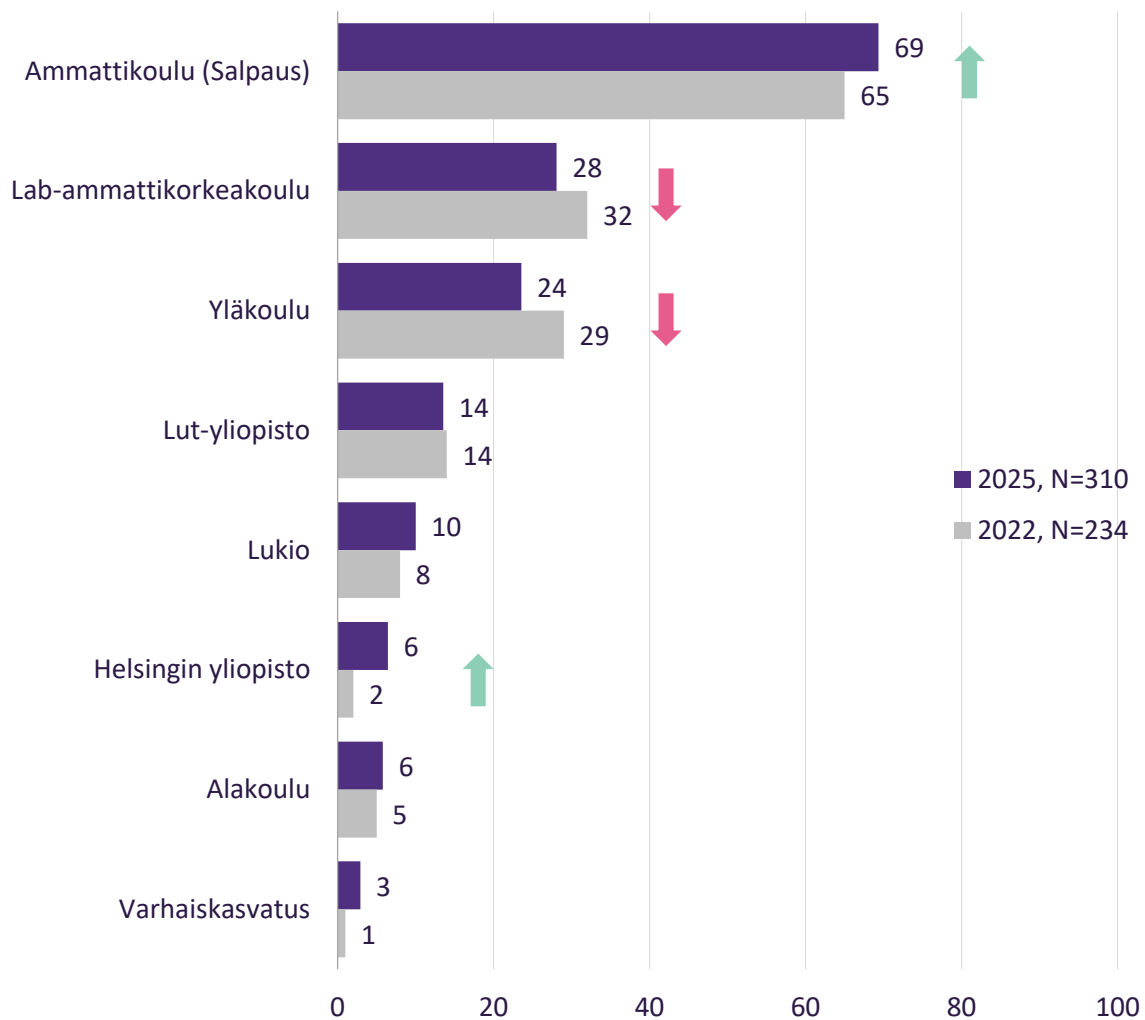
Oletteko tehneet yhteistyötä koulujen kanssa?

(esim. tet-paikat, harjoittelupaikat, oppisopimuskoulutus, opinnäytetyöt, opiskelijatehtävät, yritysvierailut jne.)

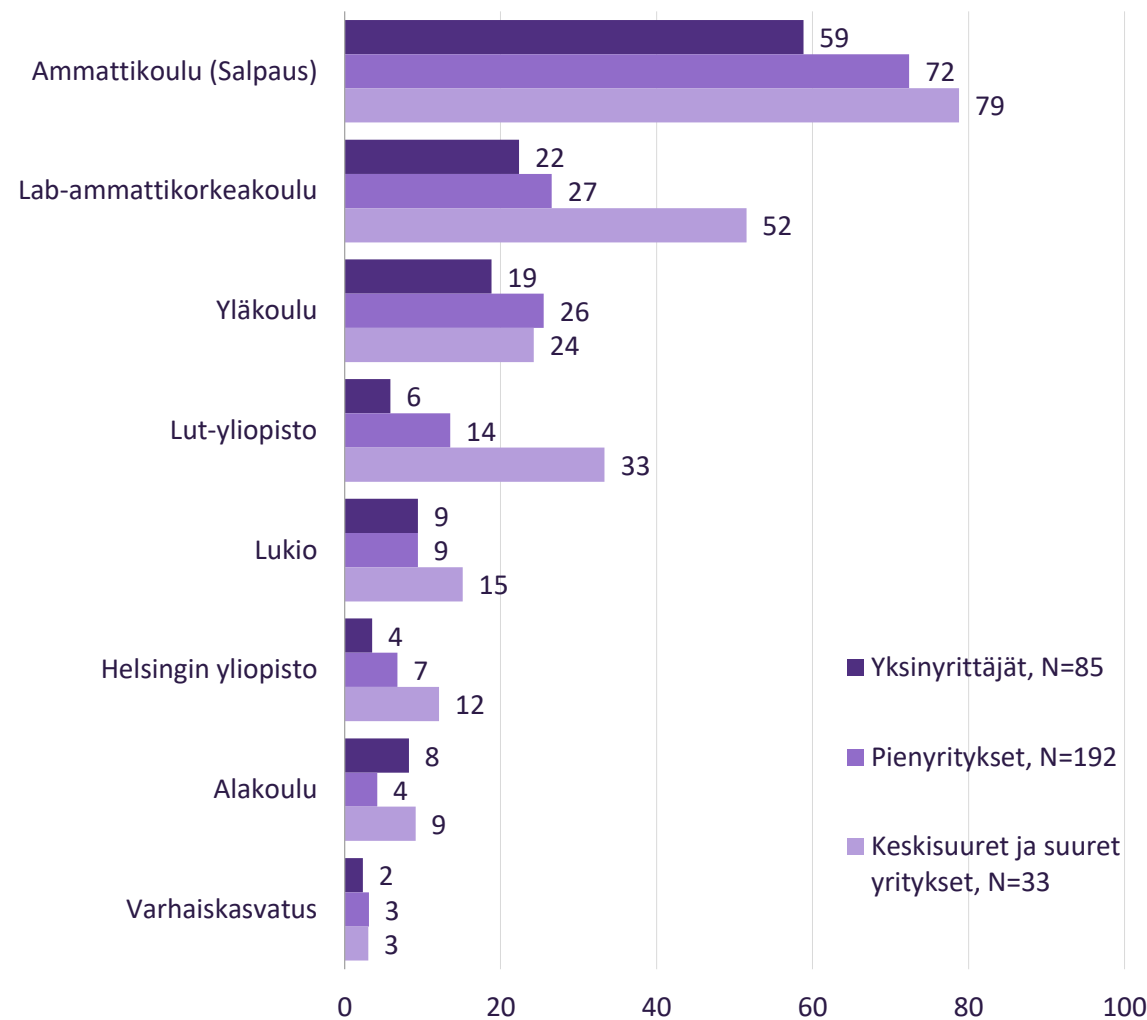


Minkä oppilaitoksen kanssa on tehnyt yhteistyötä?

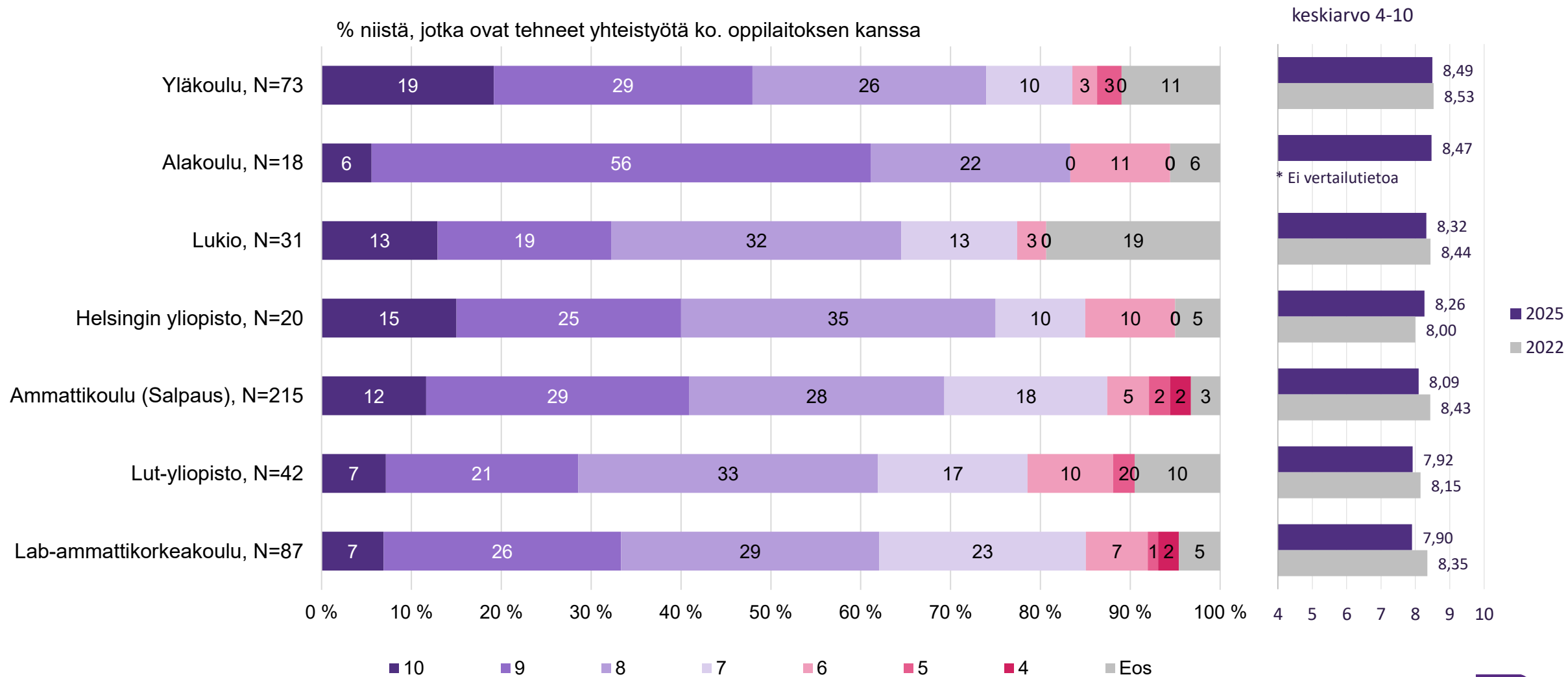
% niistä, jotka ovat tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa



% niistä, jotka ovat tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa



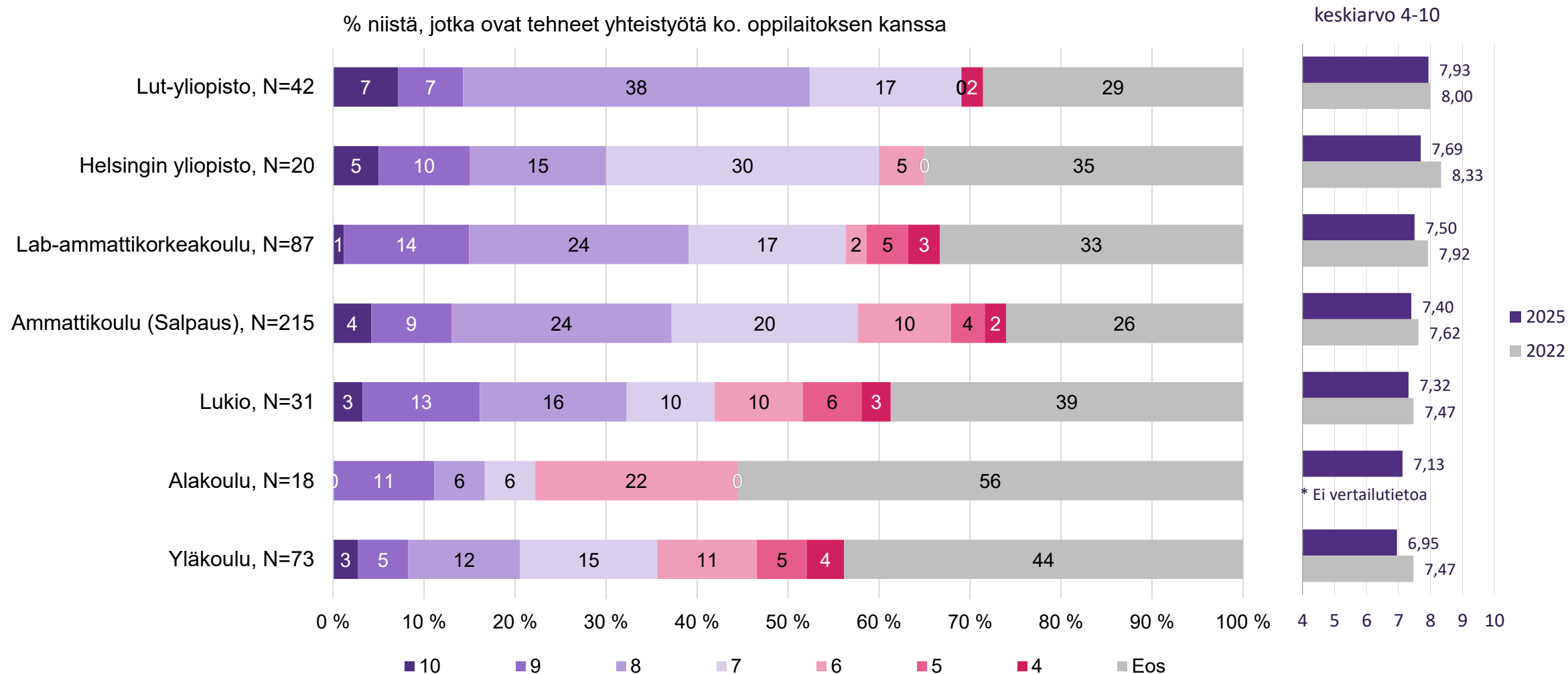
Kuinka tyytyväinen olette yhteistyöhön tämän oppilaitoksen kanssa?



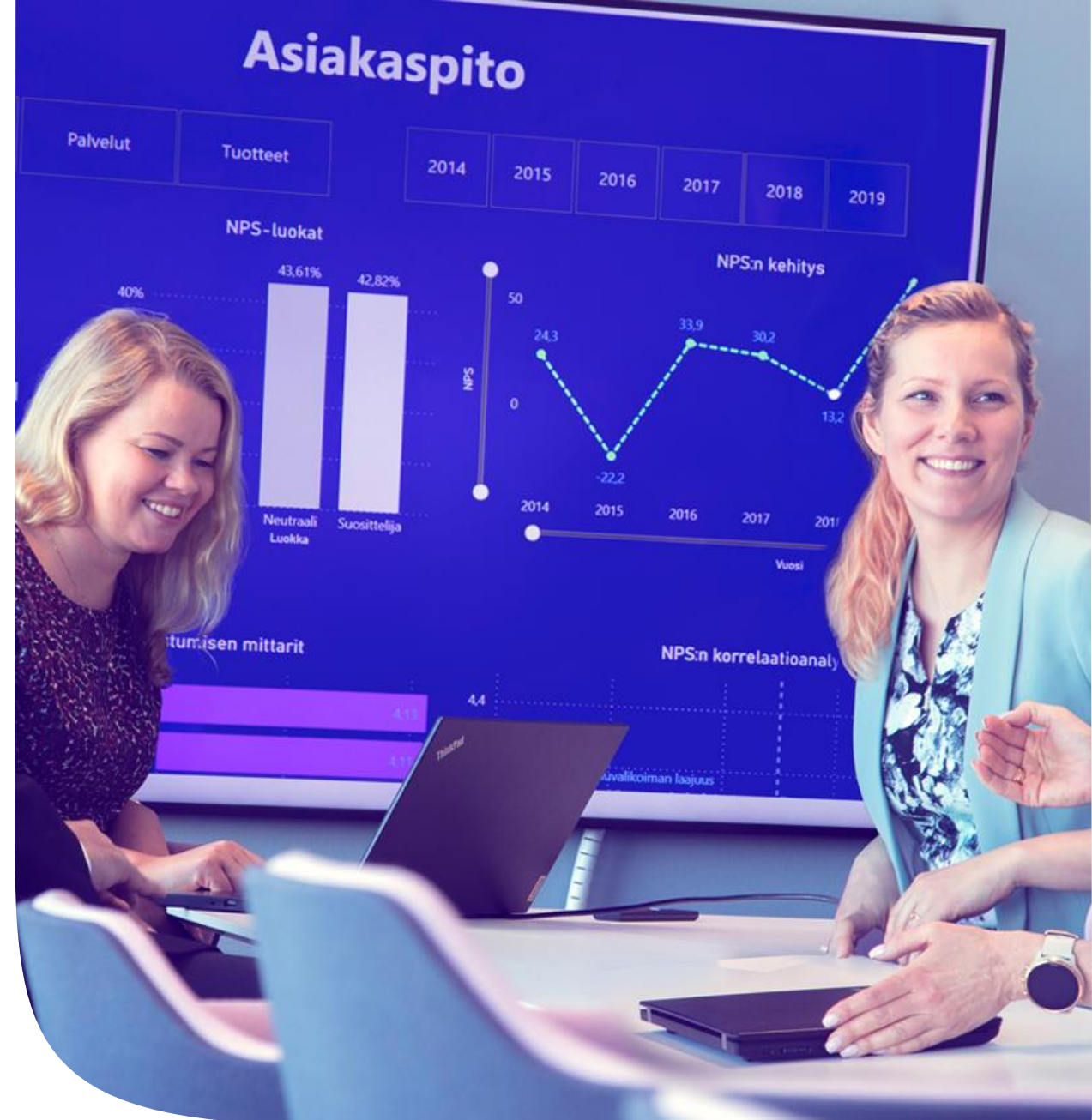
Minkälaista yhteistyötä olisitte kiinnostunut tekemään?

Kiinnostunut yhteistyöstä	Yläkoulu	Lukio	Ammattikoulu (Salpaus)	Lab -Ammatti- korkeakoulu	Lut - yliopisto	Helsingin yliopisto
Vastanneet N=	73	31	215	87	42	20
Tet-paikat %	58	42	19	17	17	15
Harjoittelupaikat %	12	*	52	48	40	50
Oppisopimuskoulutus %	*	*	34	20	24	15
Opinnäytetyöt %	*	13	21	45	55	30
Opiskelijatehtävät %	3	13	13	28	29	15
Yritysvierailut tai kummiluokkatoiminta %	25	52	17	25	21	10
Tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyhteistyö %	*	*	23	54	83	80
En osaa sanoa %	26	16	14	6	2	0

Kuinka tyytyväinen olette siihen, miten paljon oppilaitos panostaa yrittäjyys- ja työelämäkasvatukseen?

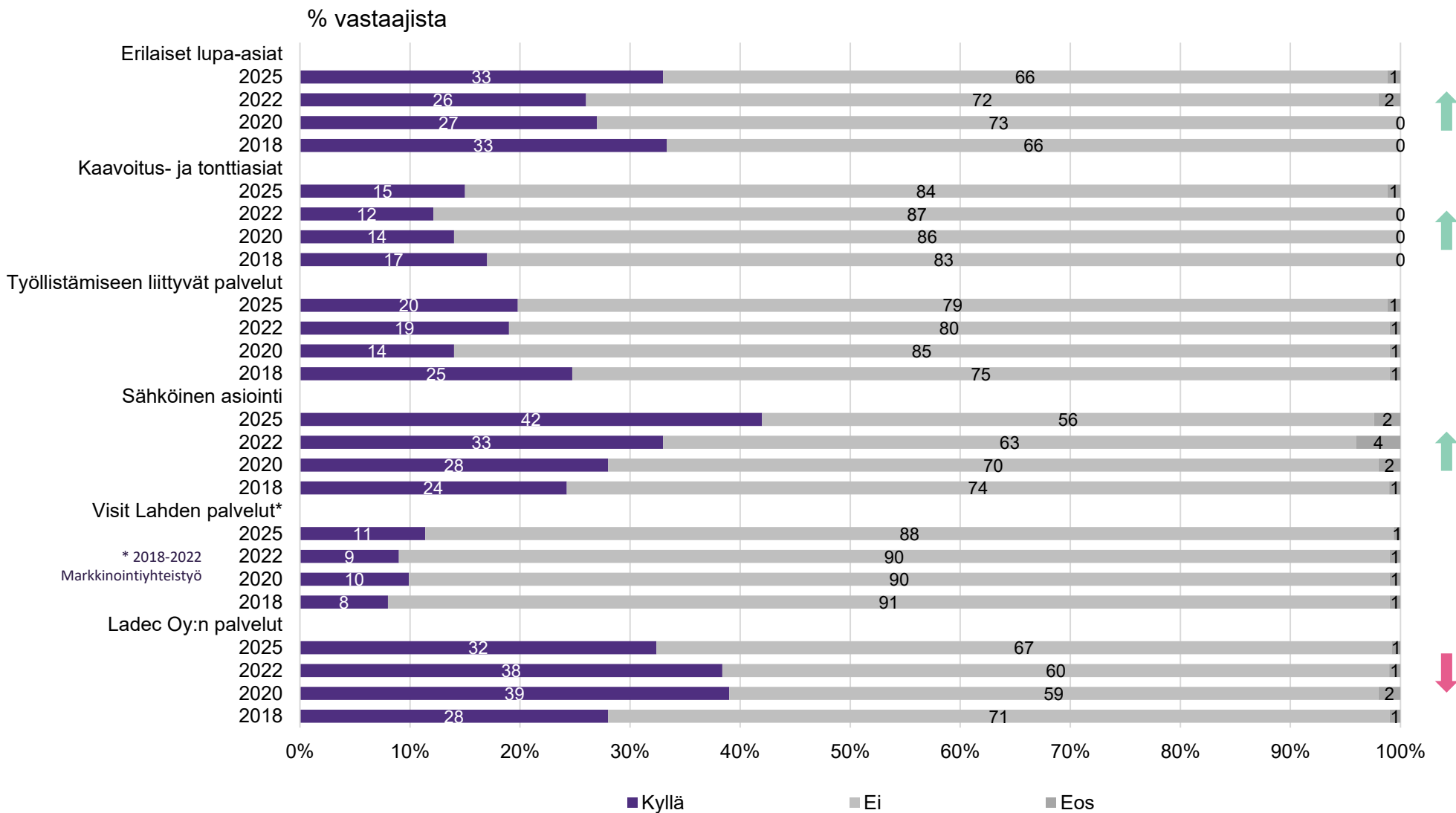


8 Yrityksille tarjotut Lahden kaupungin palvelut



Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen kolmen vuoden ajalta seuraavista Lahden kaupungin palveluista?

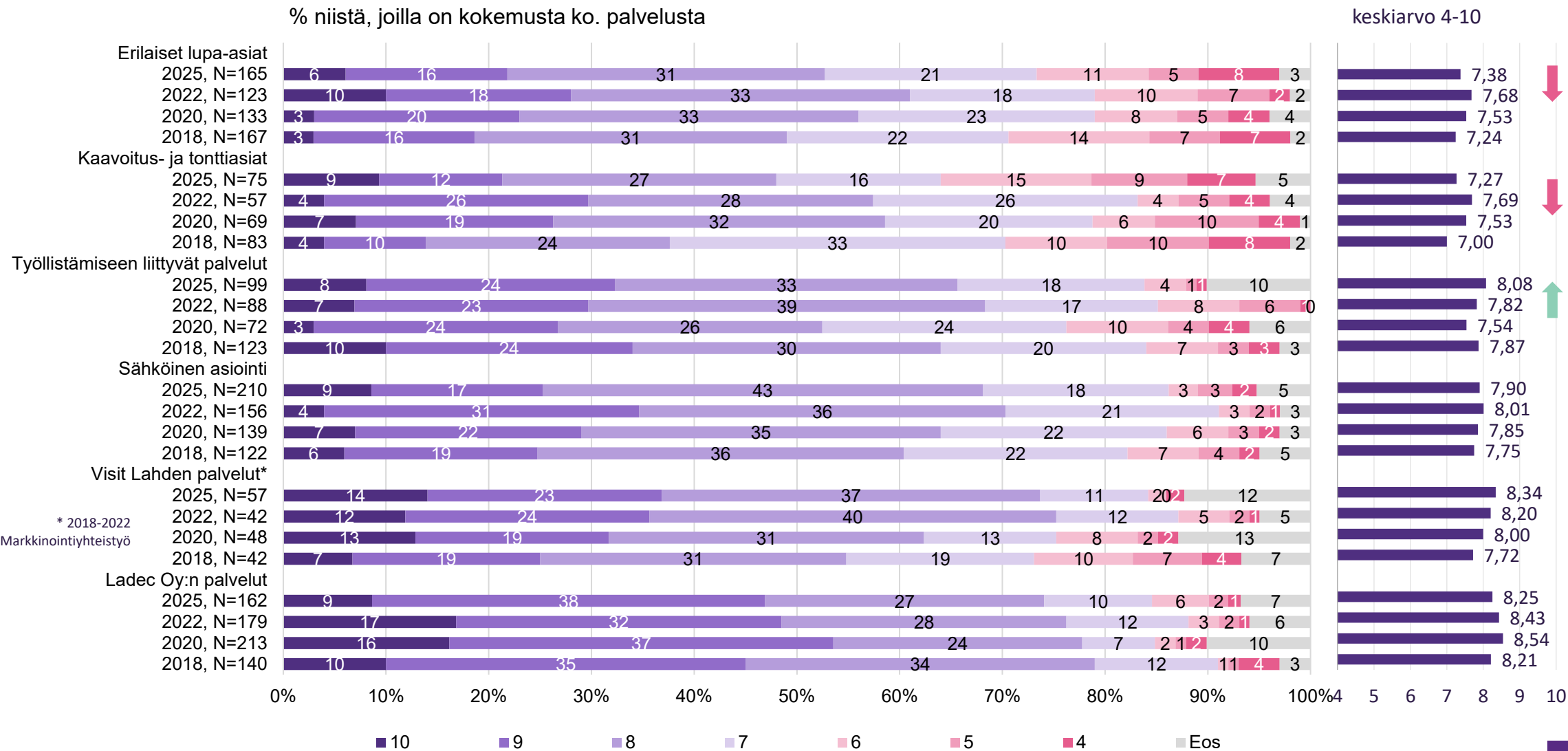
2025 N=500
2022 N=468
2020 N=500
2018 N=500



Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen kolmen vuoden ajalta seuraavista Lahden kaupungin palveluista?

		Kaikki	Yrityskokoluokka			Toimiala			
Lahden kaupungin palvelut		Kaikki	Yksinyrittäjä	Pienyrytykset	Keskisuuri tai suuri	Kauppa	Palvelut	Rakenta- minen	Teollisuus
Vastanneet	N=	500	217	247	36	84	309	60	47
Sähköinen asiointi	%	42	34	47	56	39	42	53	34
Erilaiset lupa-asiat	%	33	19	43	50	29	32	52	26
Ladec Oy:n palvelut	%	32	29	34	36	32	32	23	47
Työllistämiseen liittyvät palvelut	%	20	8	27	42	27	18	13	23
Kaavoitus- ja tonttiasiat	%	15	7	19	31	17	13	23	15
Visit Lahden palvelut	%	11	9	12	22	4	13	12	13

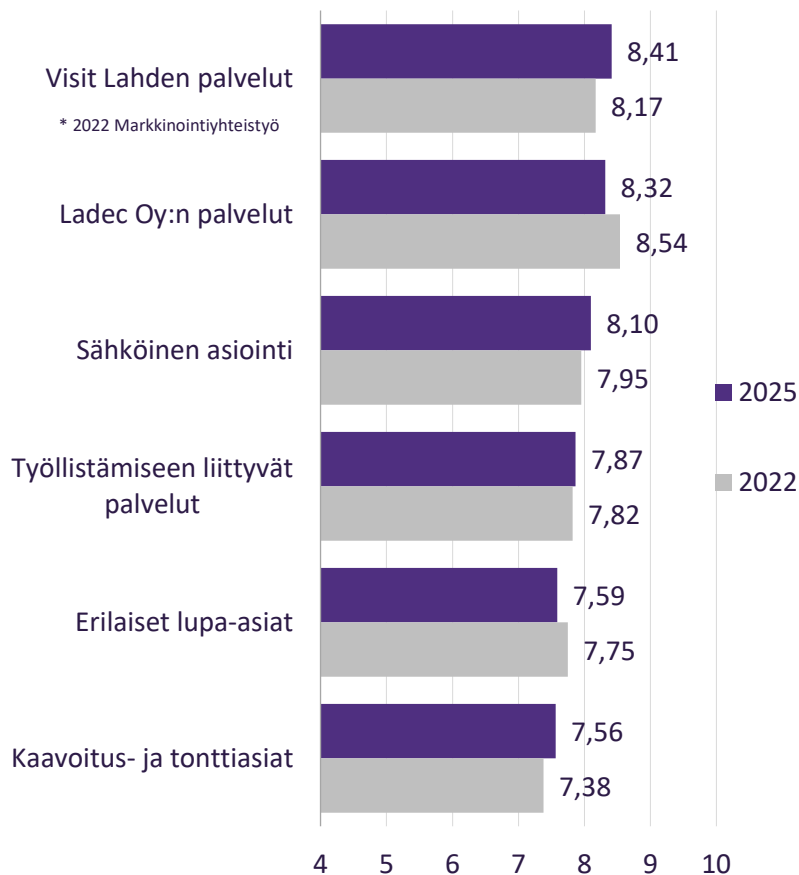
Minkä kouluarvosanan annatte saamanne palvelun nopeudesta?



Minkä kouluarvosanan annatte saamanne palvelun nopeudesta?

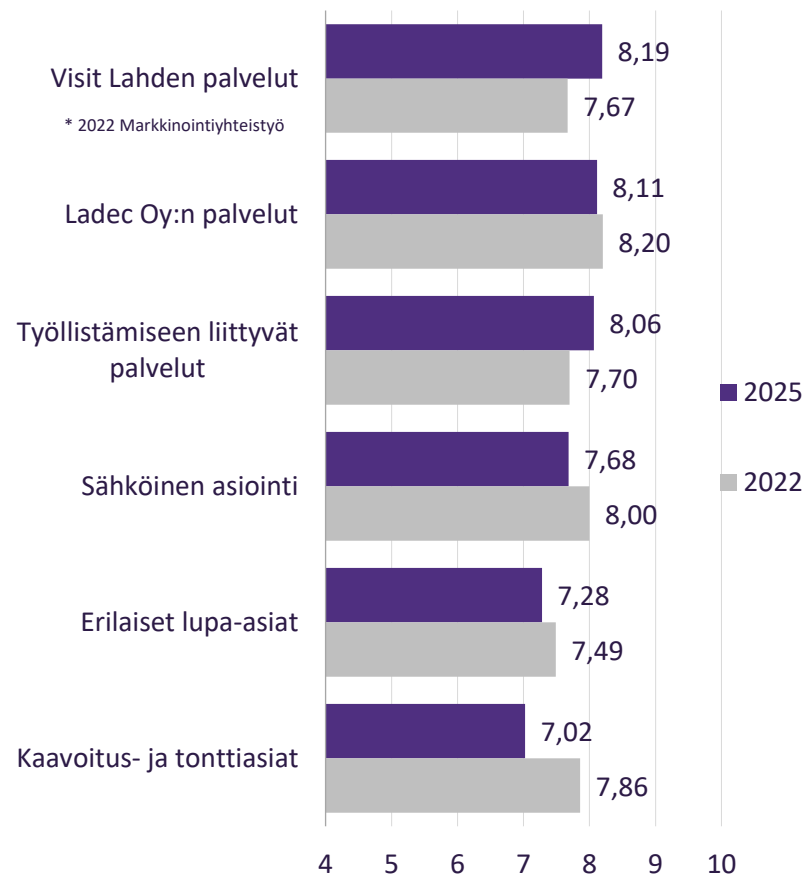
YKSINYRITTÄJÄT

Keskiarvo 4-10



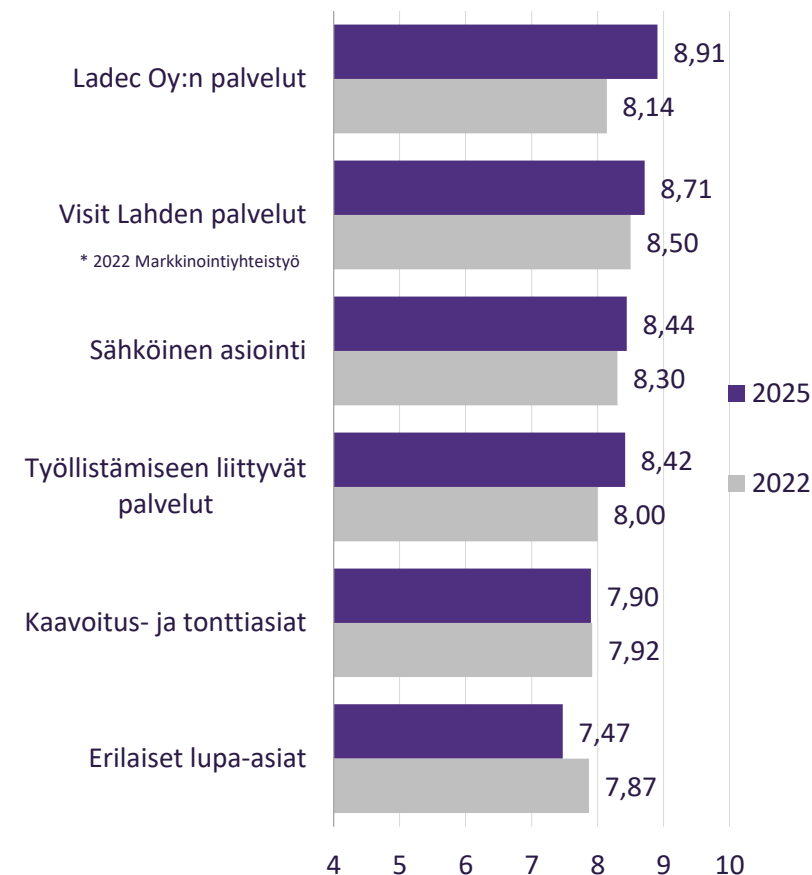
PIENET YRITYKSET

Keskiarvo 4-10

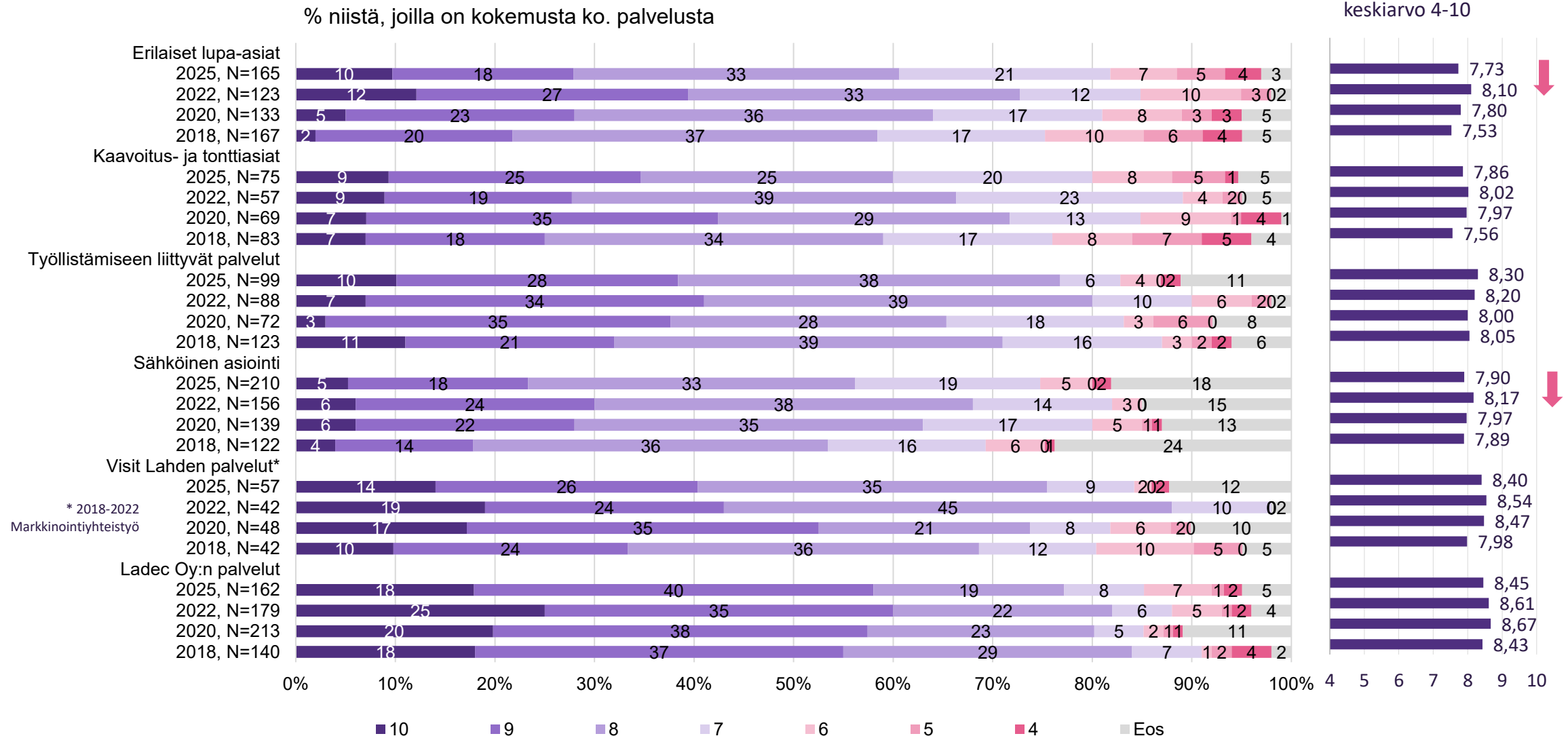


KESKISUURET JA SUURET

Keskiarvo 4-10



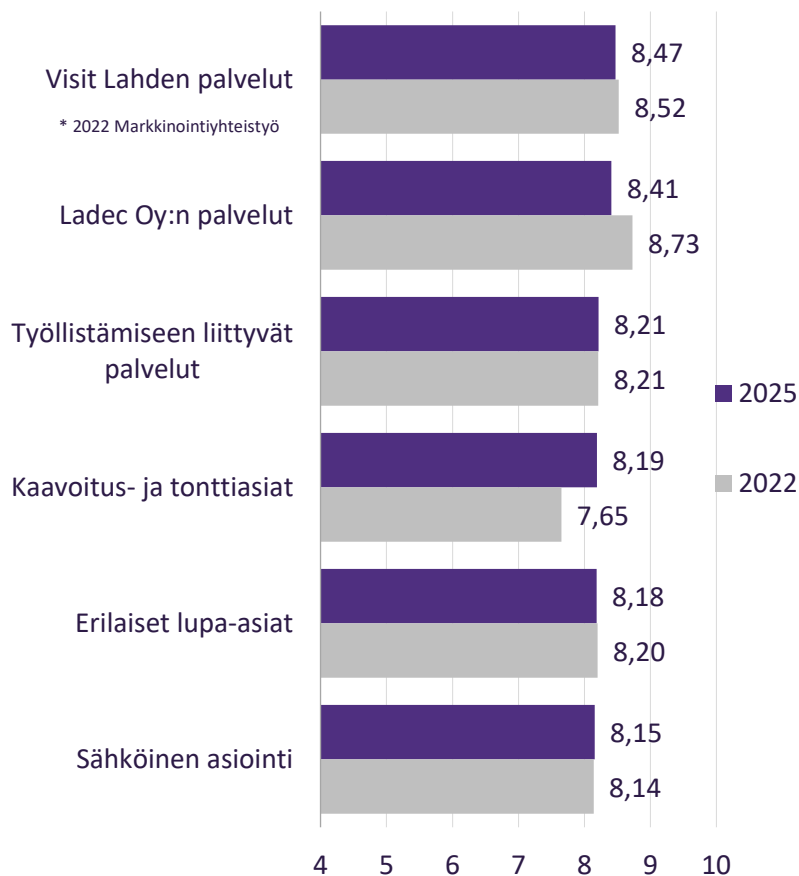
Minkä kouluarvosanan annatte henkilökunnan palveluasenteesta?



Minkä kouluarvosanan annatte henkilökunnan palveluasenteesta?

YKSINYRITTÄJÄT

Keskiarvo 4-10



PIENET YRITYKSET

Keskiarvo 4-10

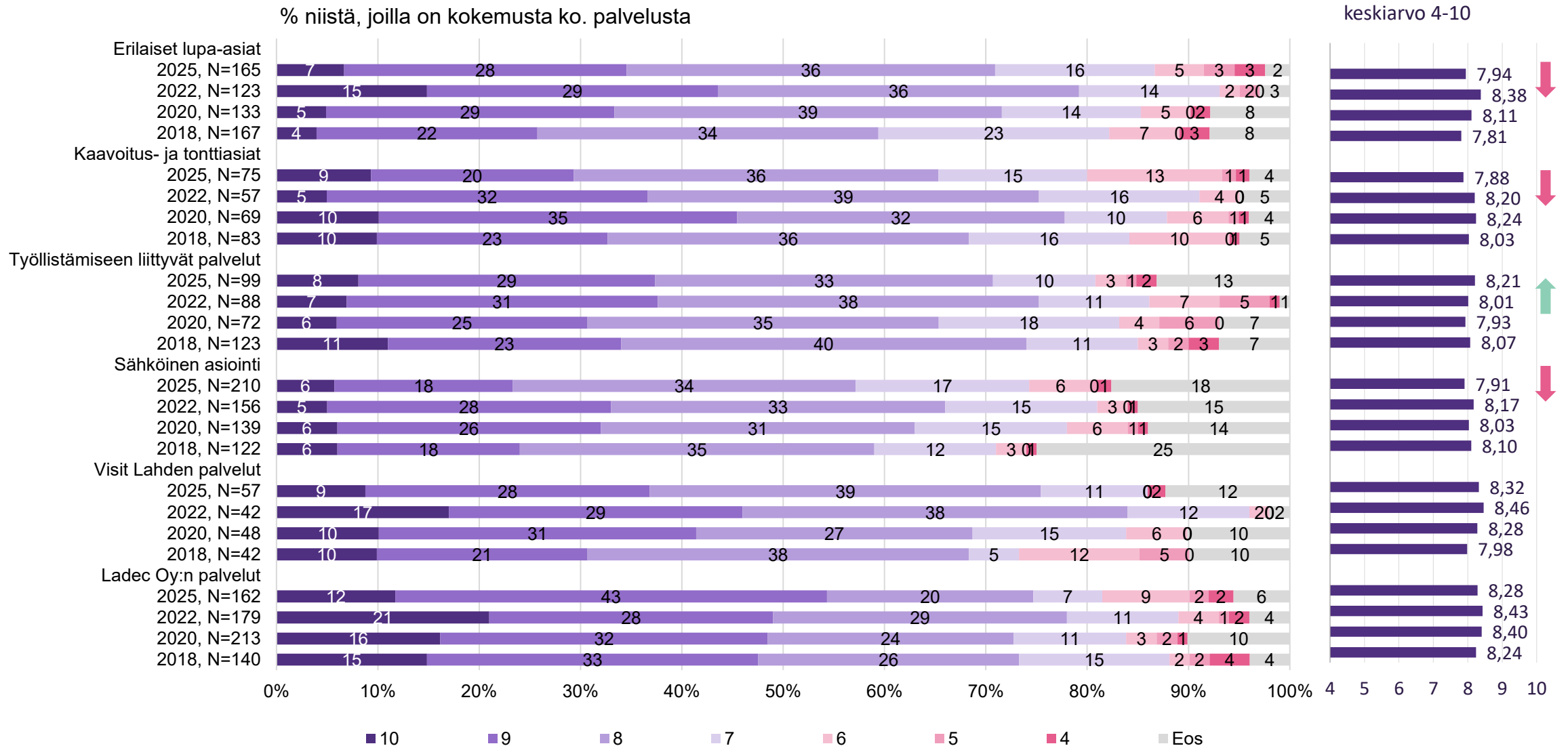


KESKISUURET JA SUURET

Keskiarvo 4-10



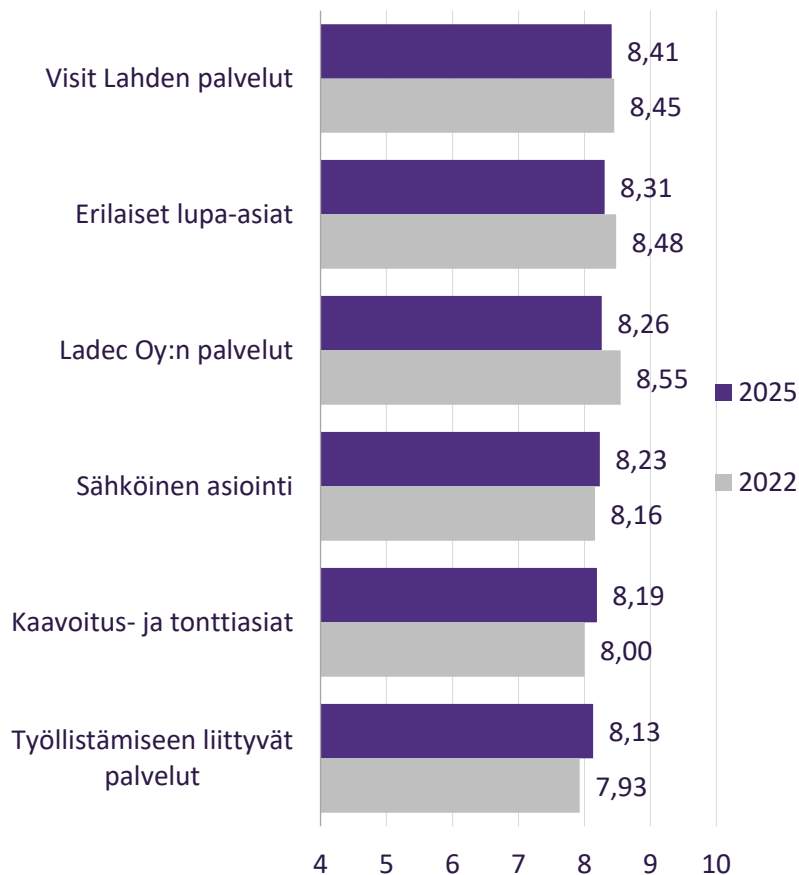
Minkä kouluarvosanan annatte henkilökunnan asiantuntemuksesta?



Minkä kouluarvosanan annatte henkilökunnan asiantuntemuksesta?

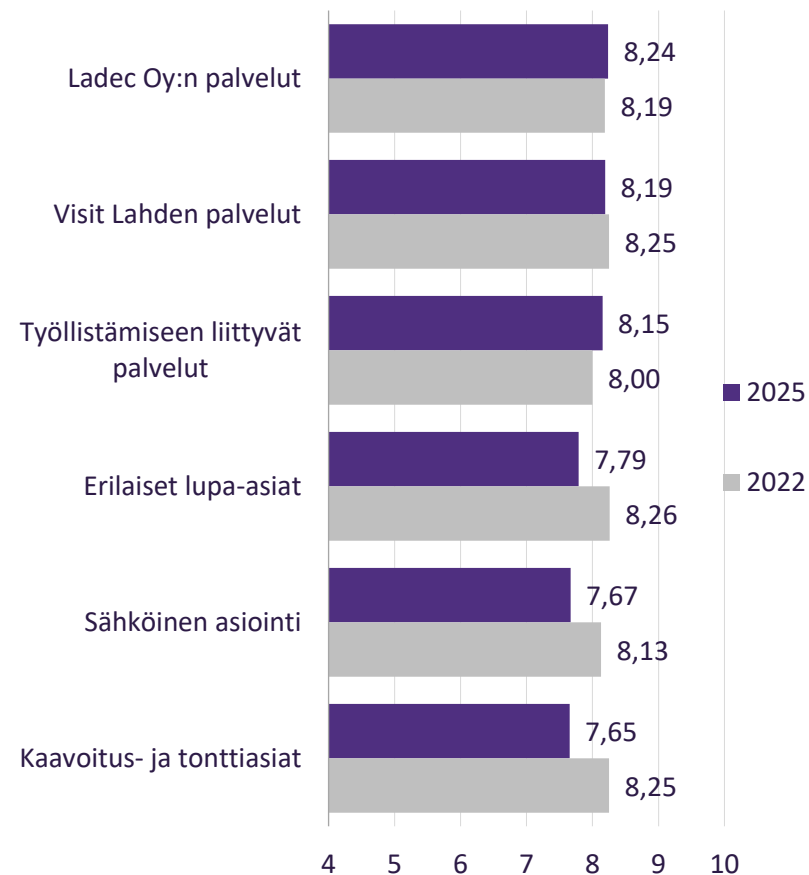
YKSINYRITTÄJÄT

Keskiarvo 4-10



PIENET YRITYKSET

Keskiarvo 4-10

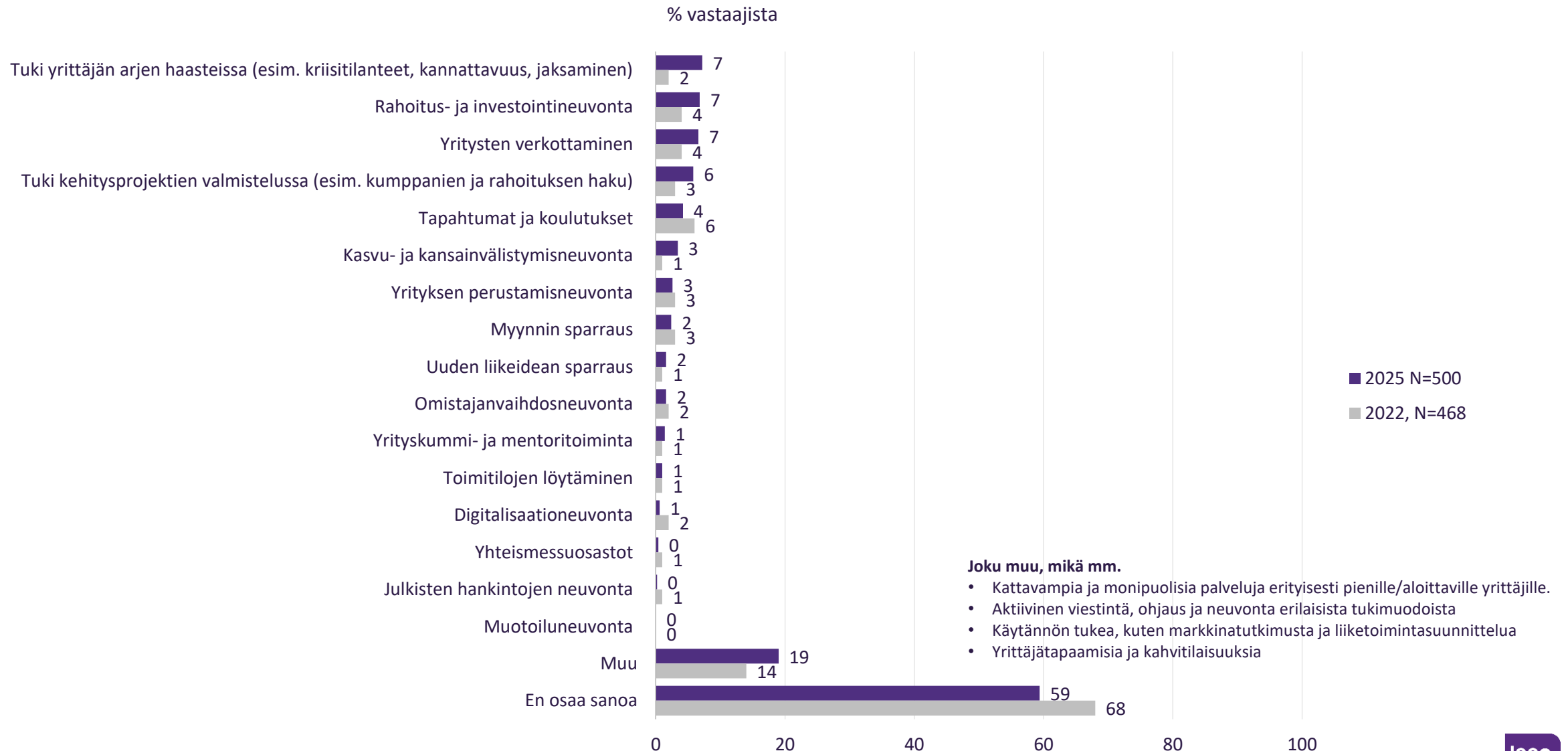


KESKISUURET JA SUURET

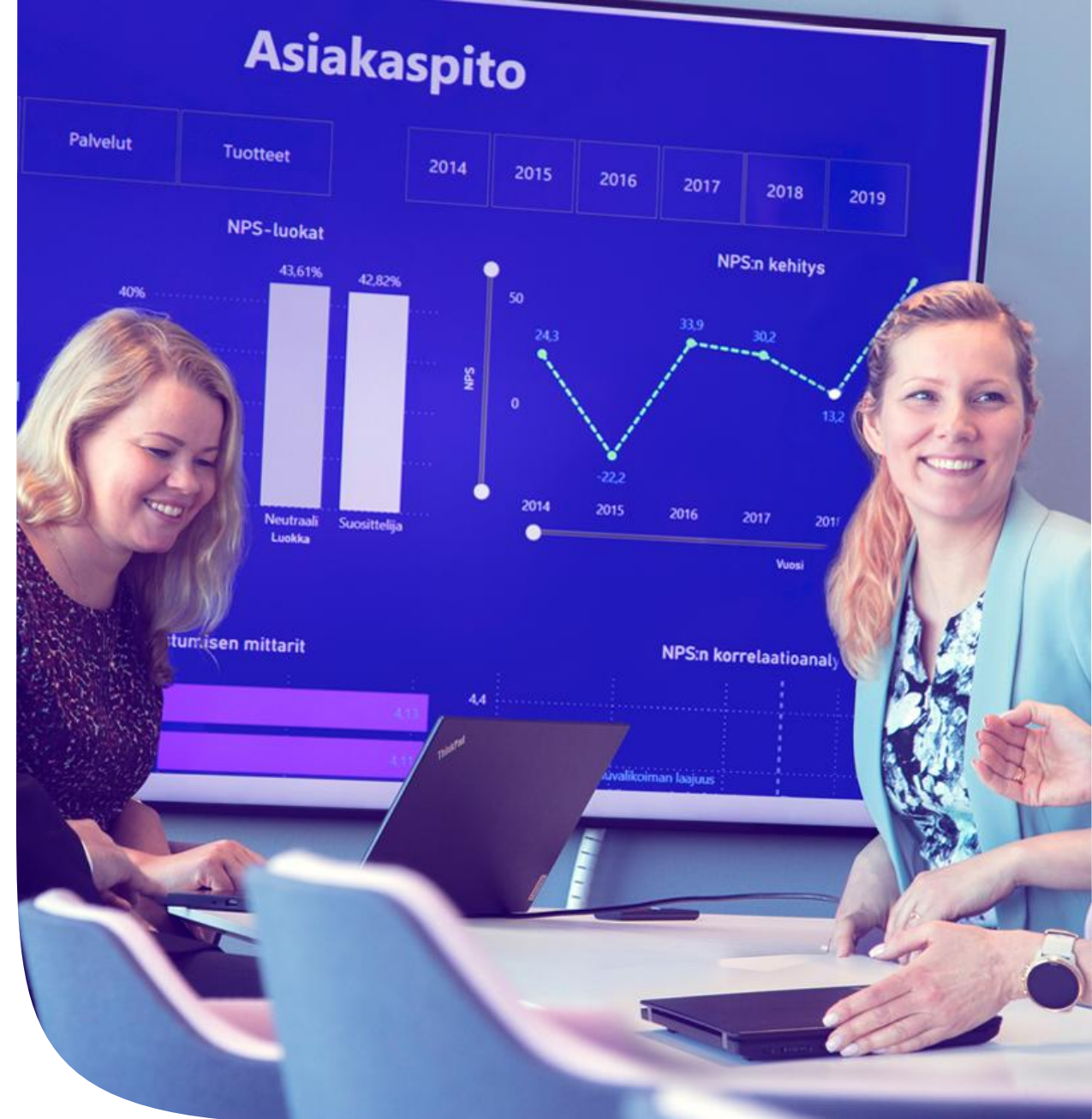
Keskiarvo 4-10



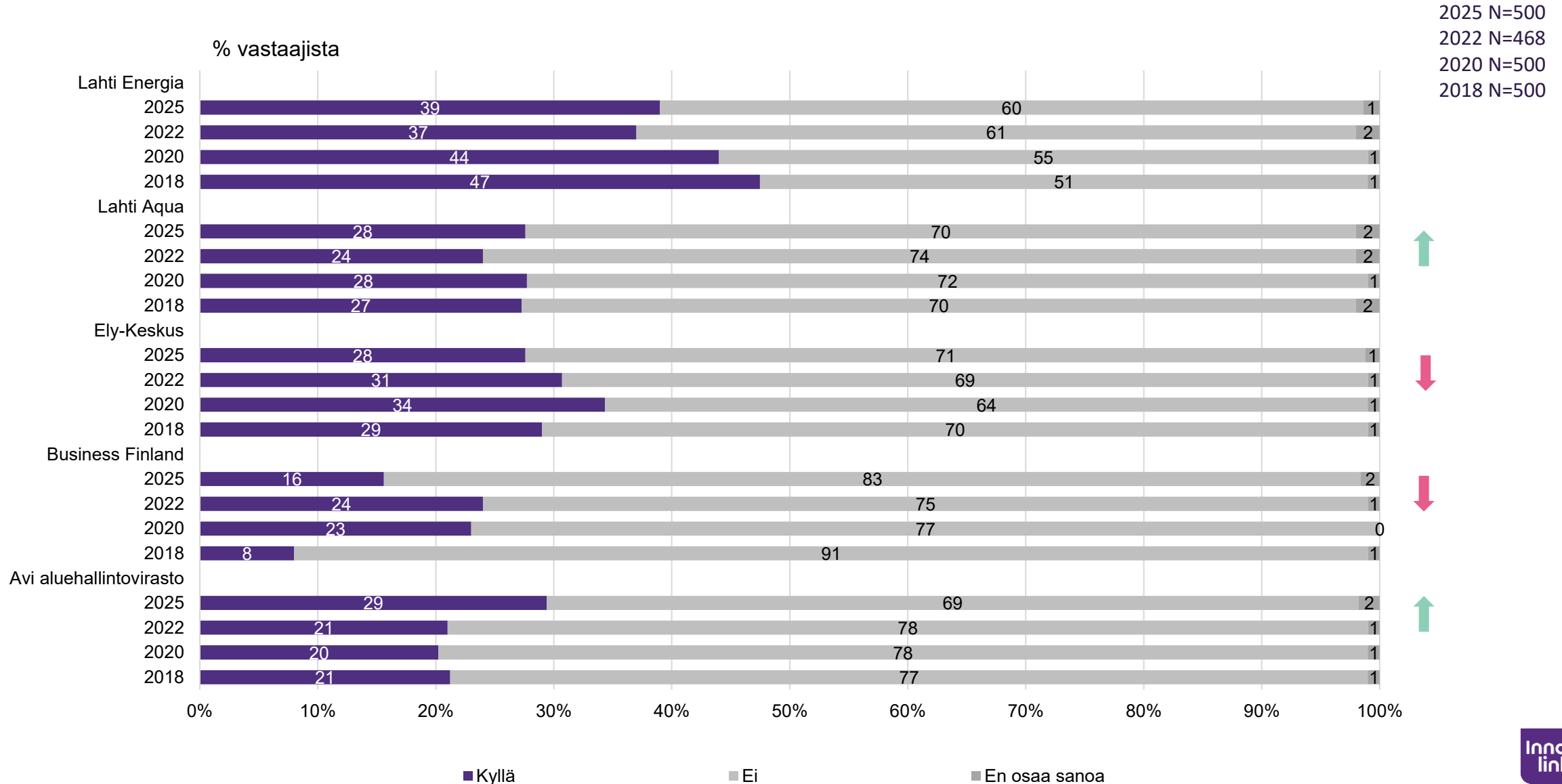
Mitä palveluja toivoisitte Ladec Oy:ltä?



9 Yrityksille suunnatut palvelun tarjoajat



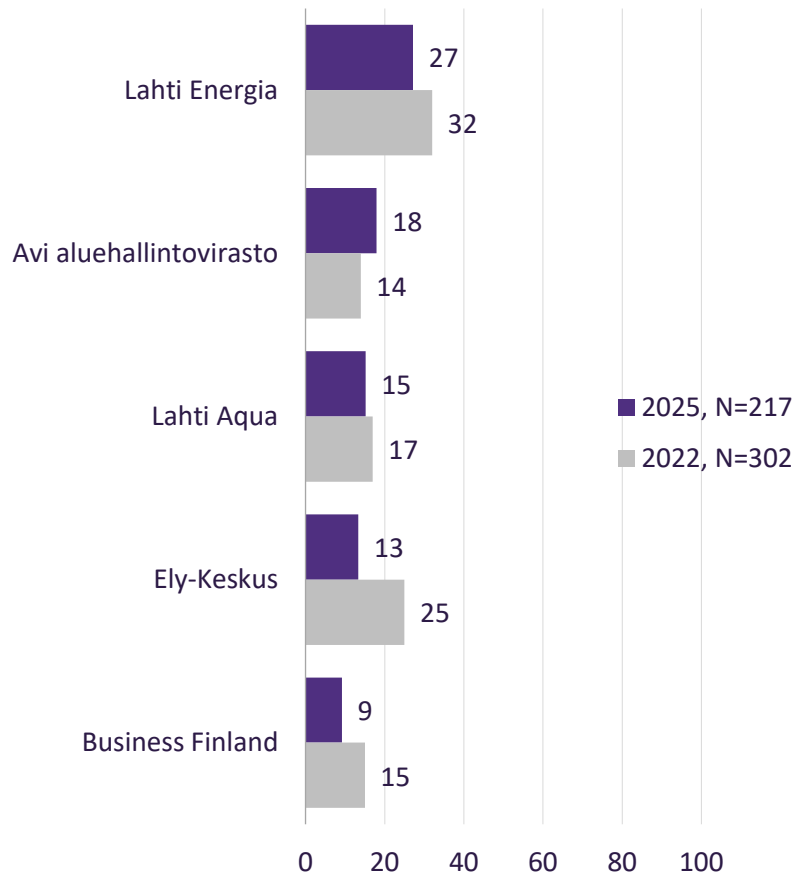
Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen kolmen vuoden ajalta seuraavista yrityksille suunnatuista palvelun tarjoajista?



Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen kolmen vuoden ajalta seuraavista yrityksille suunnatuista palvelun tarjoajista?

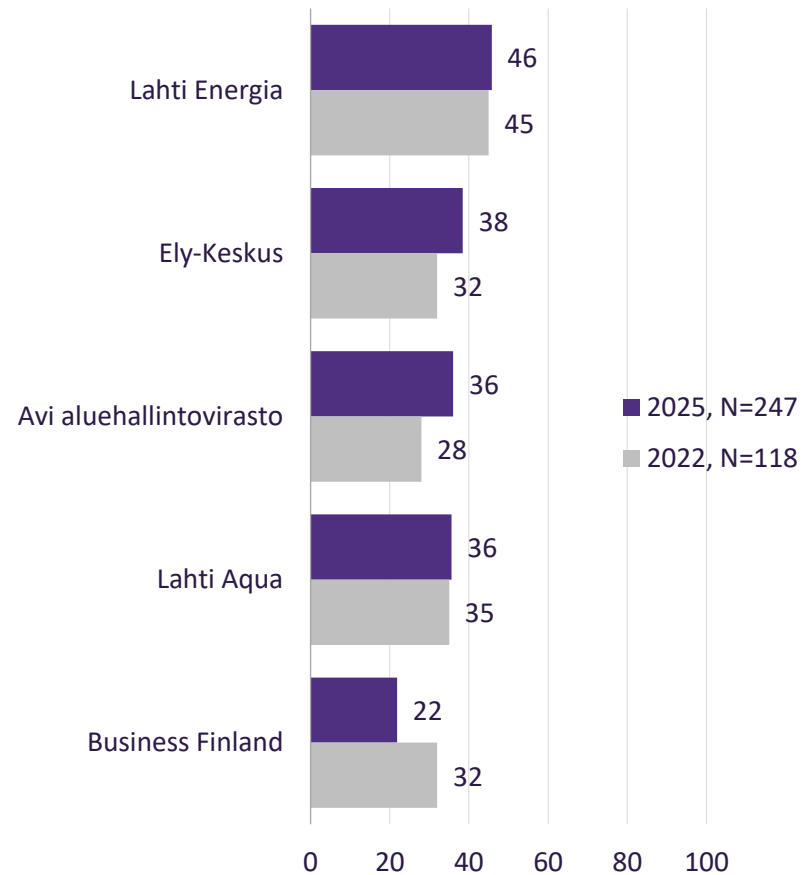
YKSINYRITTÄJÄT

Keskiarvo 4-10



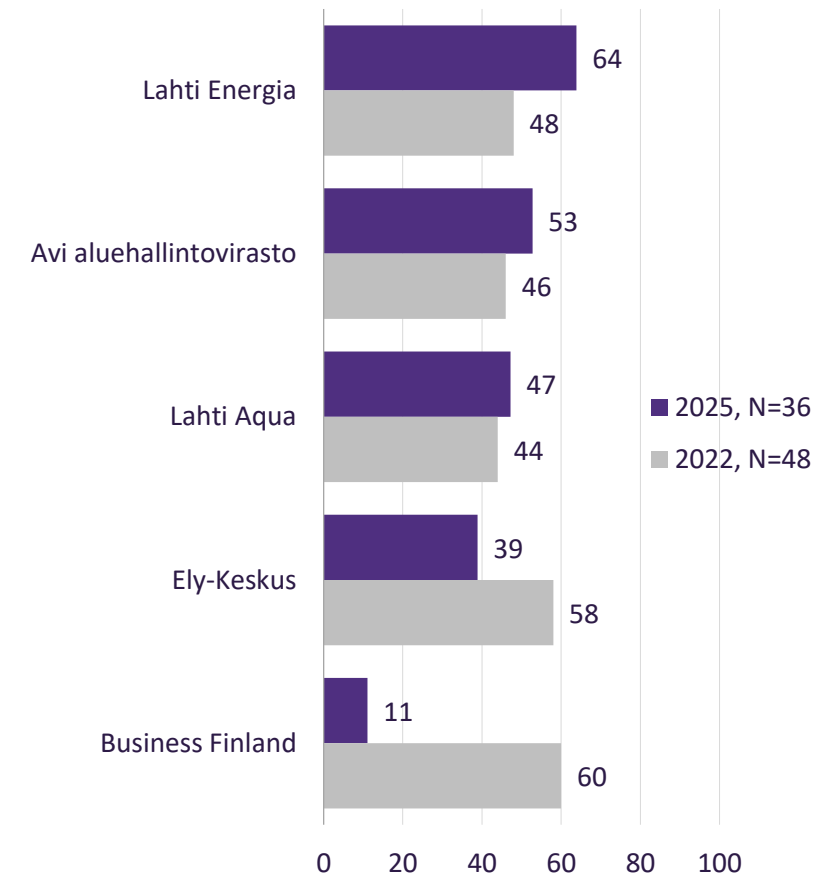
PIENET YRITYKSET

Keskiarvo 4-10

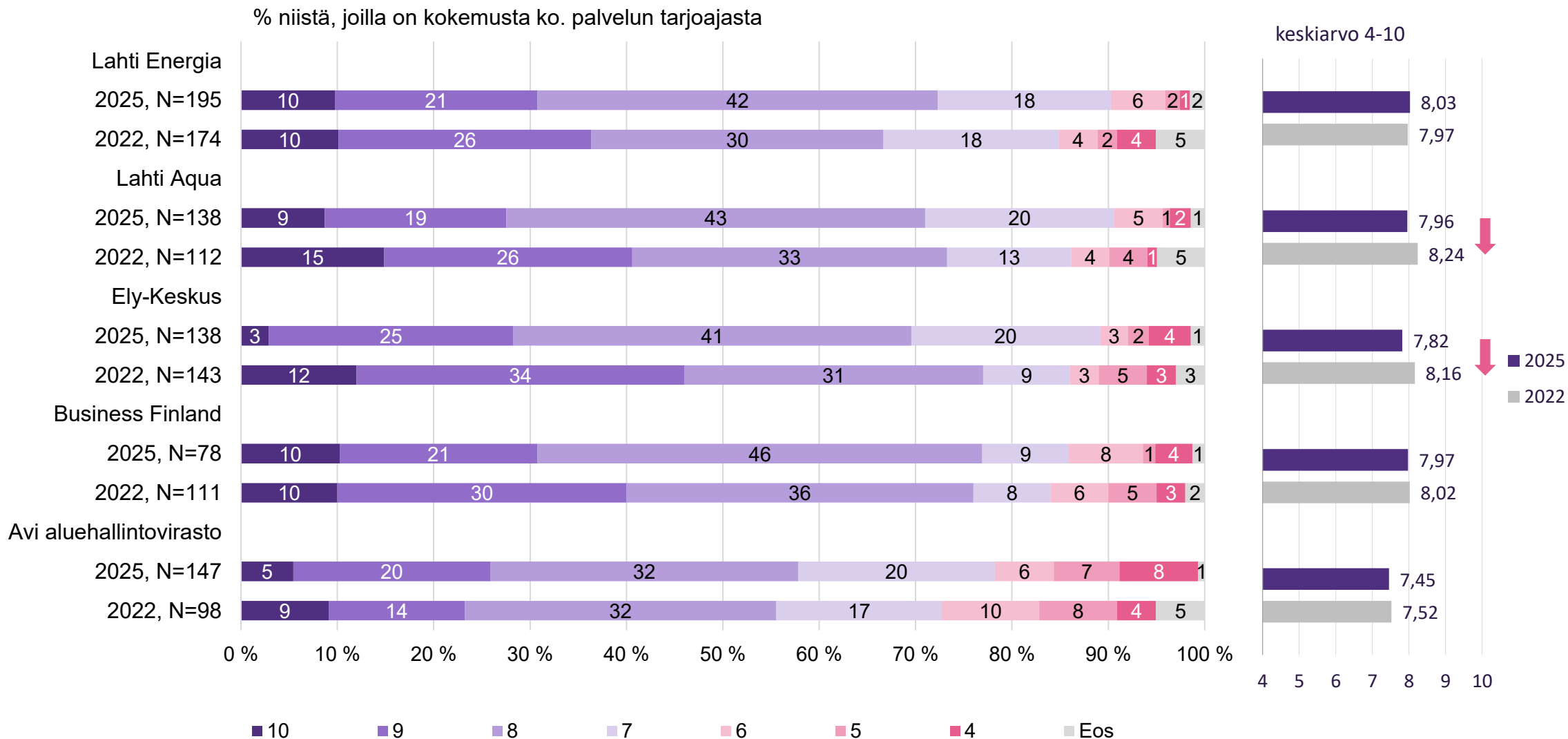


KESKISUURET JA SUURET

Keskiarvo 4-10



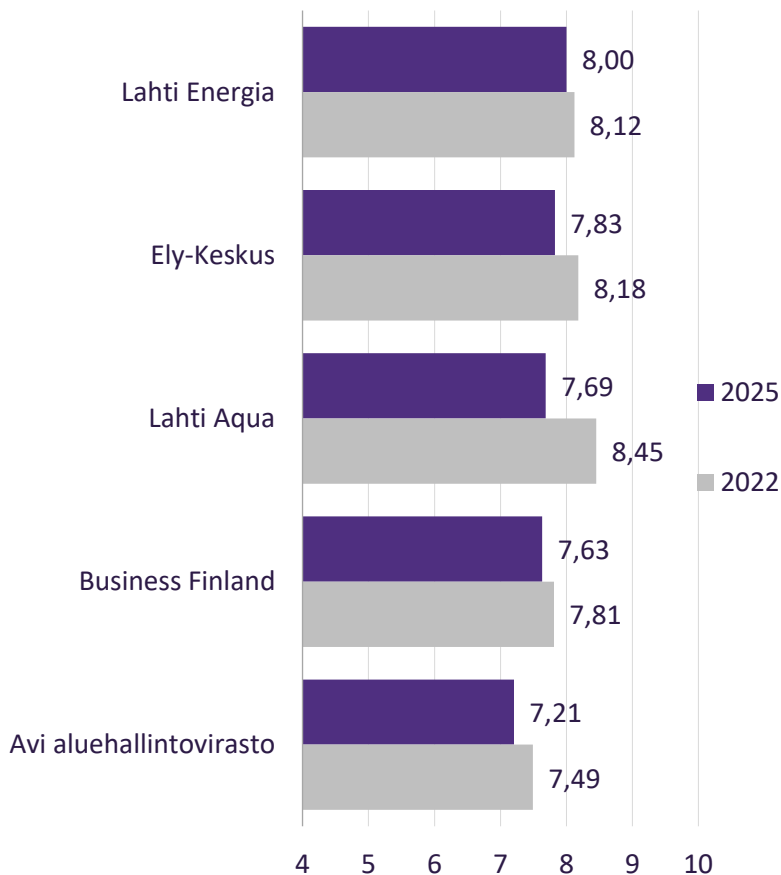
Minkä arvosanan annatte saamastanne palvelusta?



Minkä arvosanan annatte saamastanne palvelusta?

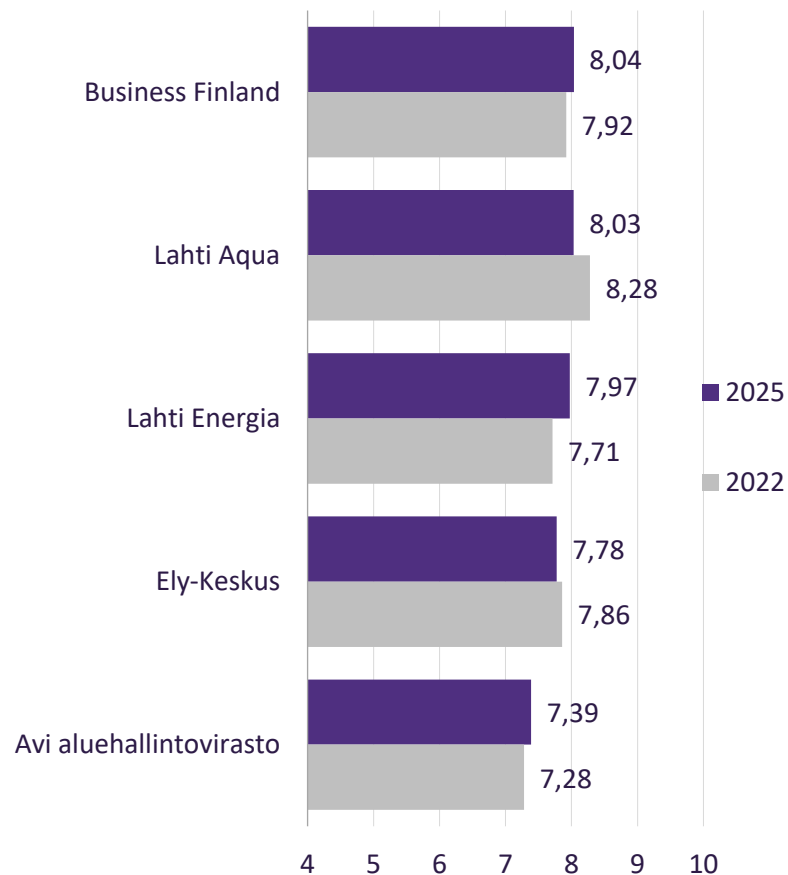
YKSINYRITTÄJÄT

Keskiarvo 4-10



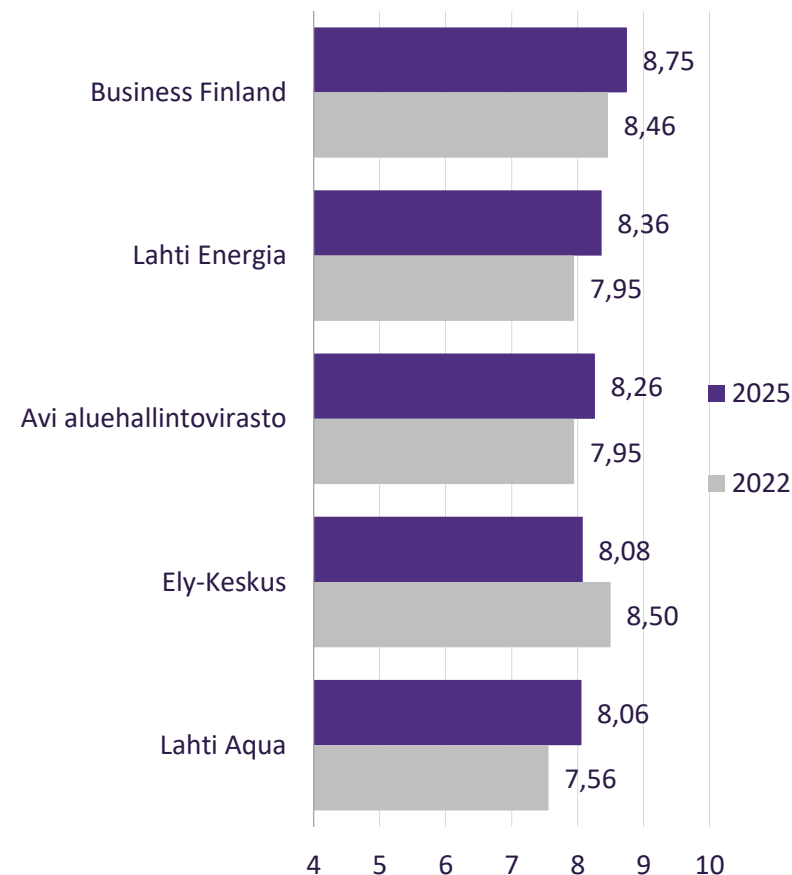
PIENET YRITYKSET

Keskiarvo 4-10

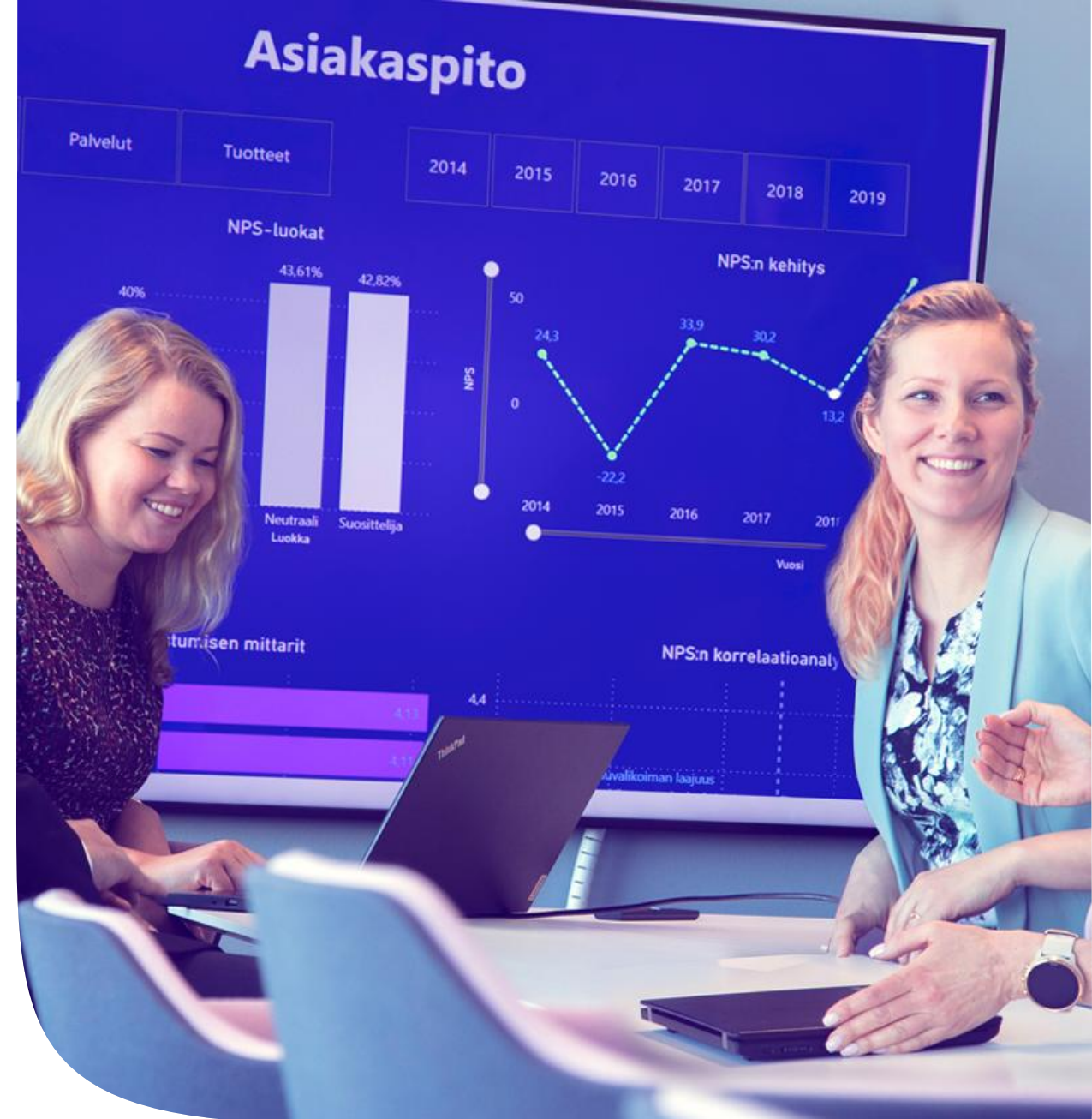


KESKISUURET JA SUURET

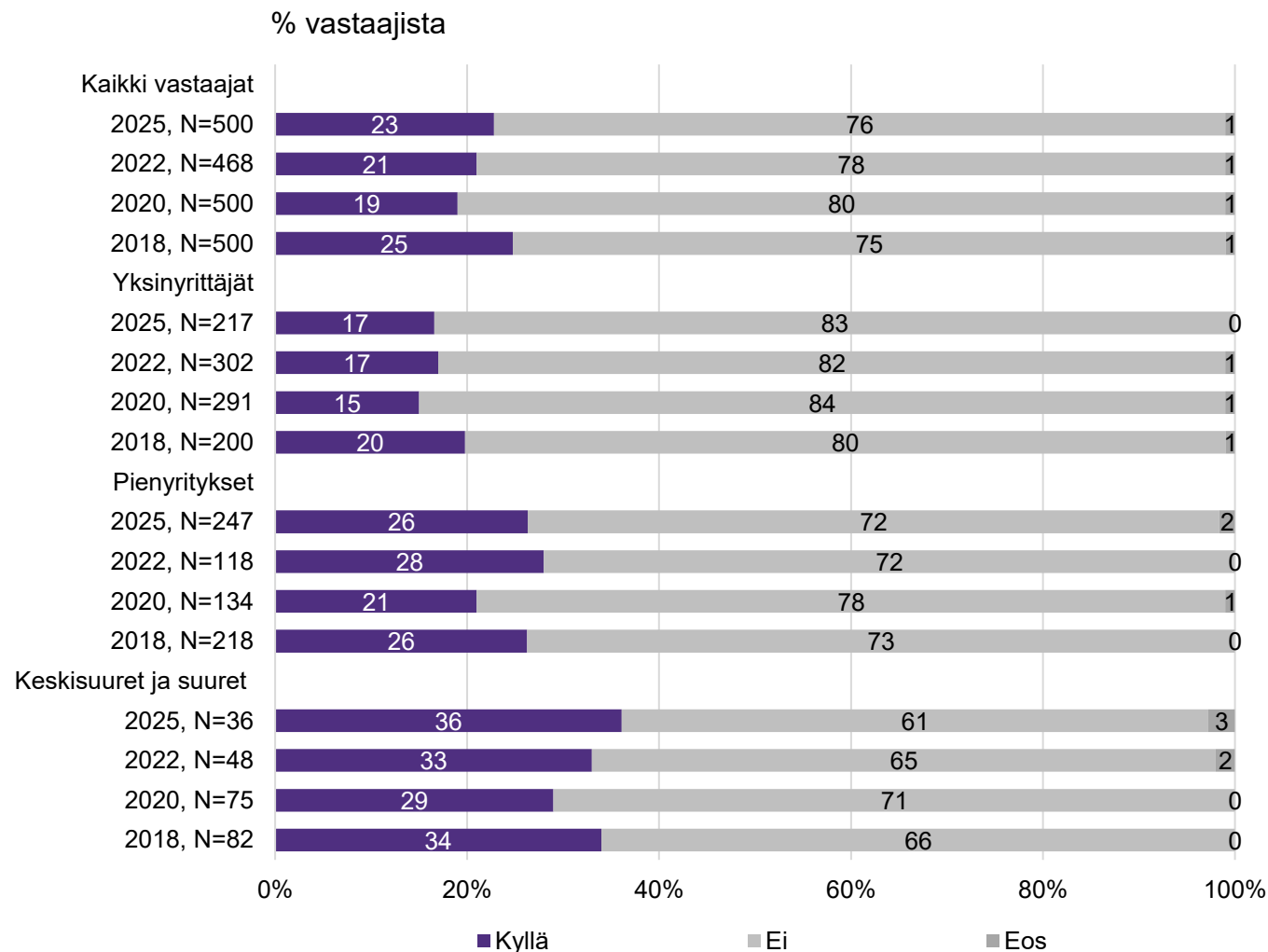
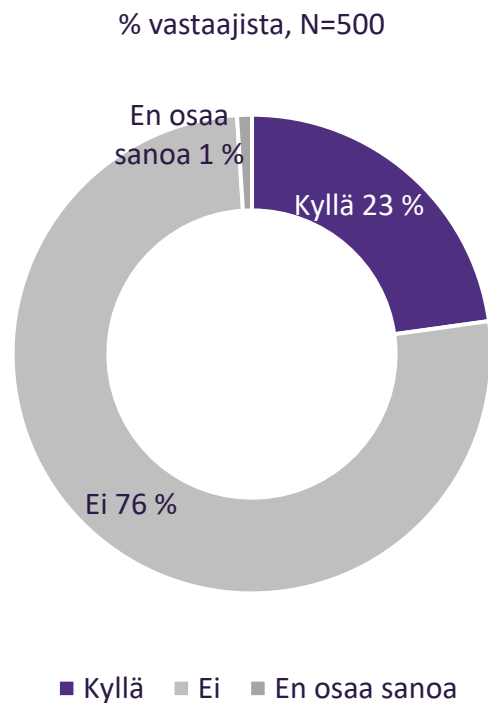
Keskiarvo 4-10



10 Julkiset hankinnat

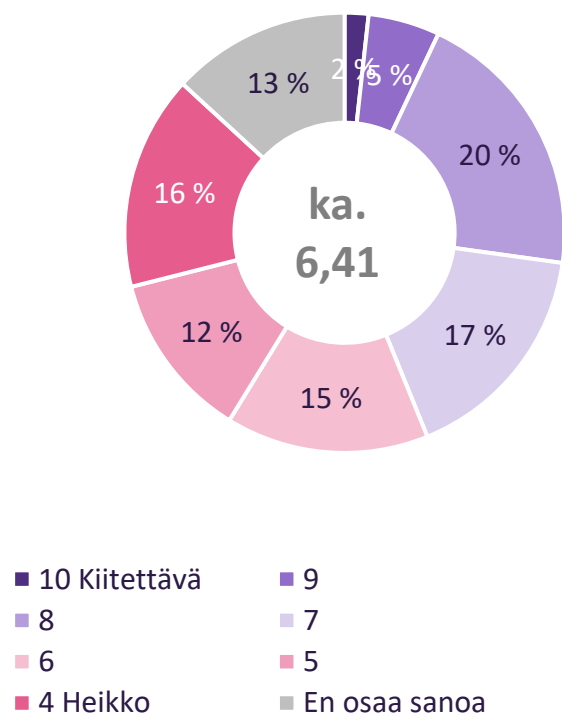


Oletko osallistunut julkisiin hankintoihin tarjoamalla Lahden kaupungille tuotteita tai palveluja?

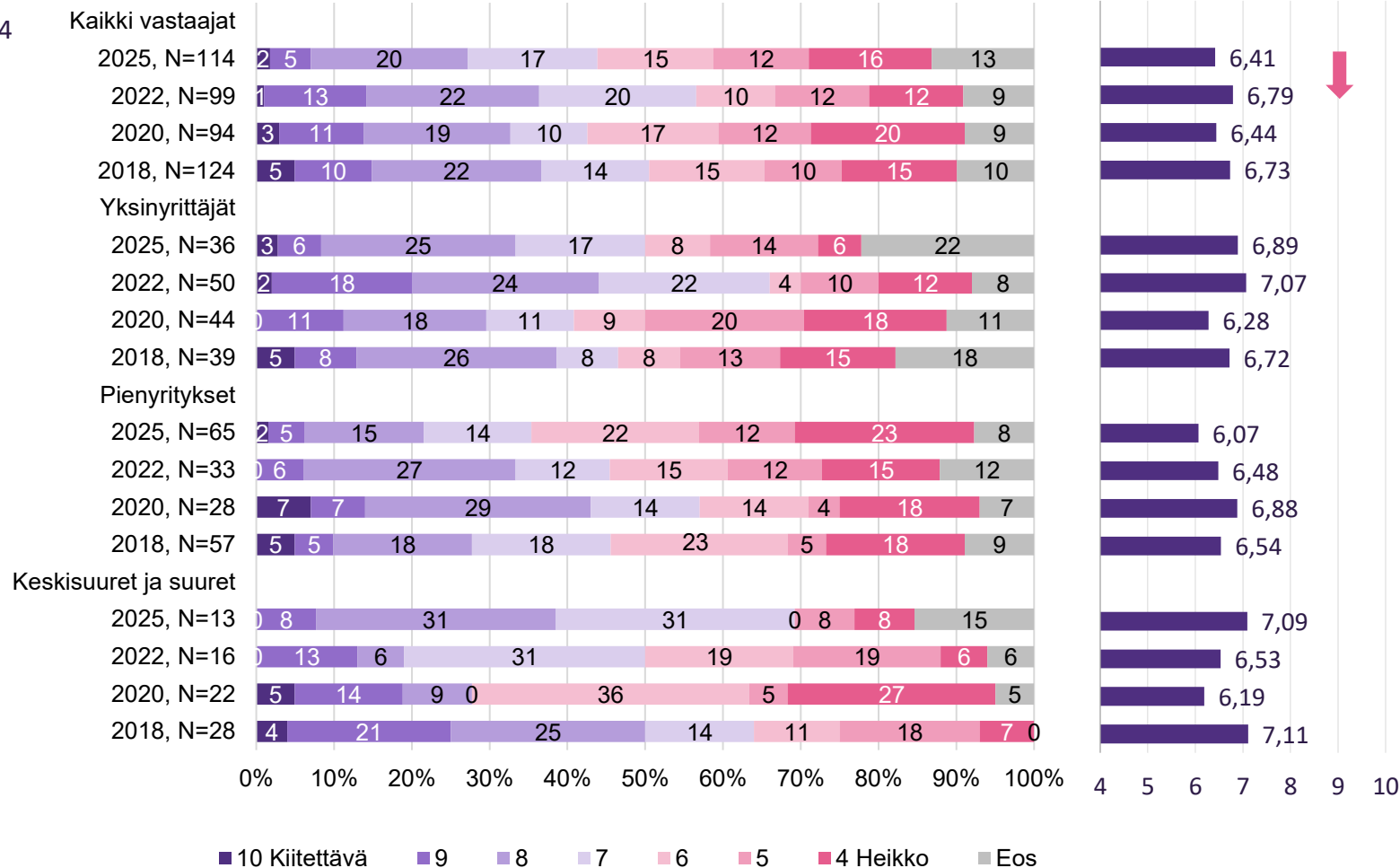


Kaupunki ottaa huomioon paikalliset yritykset hankinnoissa

% niistä, jotka ovat osallistuneet julkisiin hankintoihin, N=114

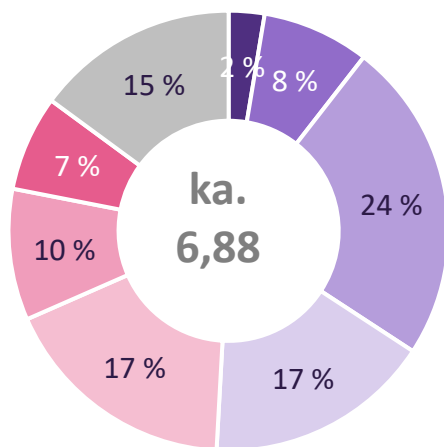


% niistä, jotka ovat osallistuneet julkisiin hankintoihin



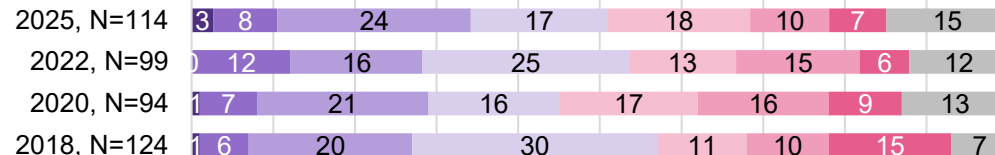
Kaupunki tiedottaa ennakoivasti tulevista hankinnoista tai hankintoihin liittyvistä linjauksista

% niistä, jotka ovat osallistuneet julkisiin hankintoihin, N=114

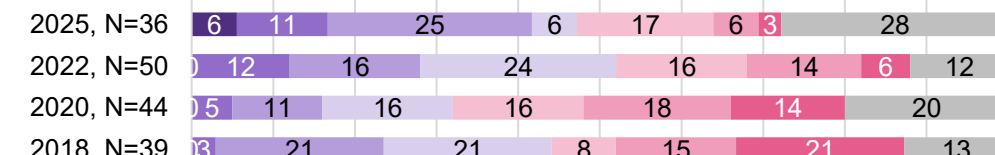


% vastaajista

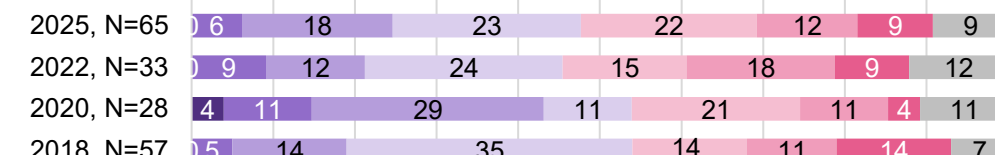
Kaikki vastaajat



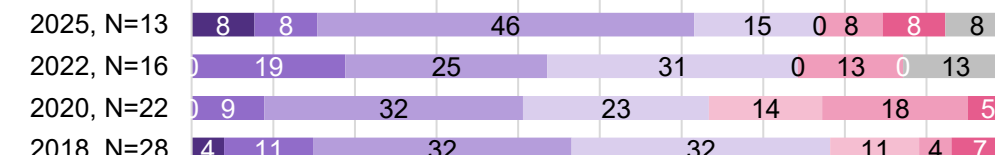
Yksinyrittäjät



Pienyritykset



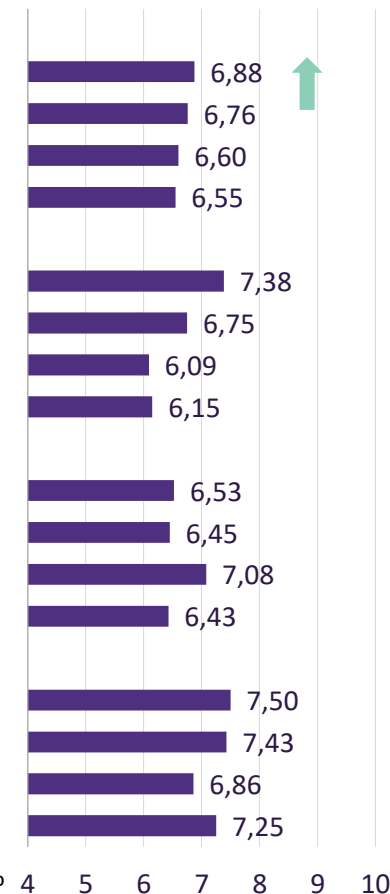
Keskisuuret ja suuret



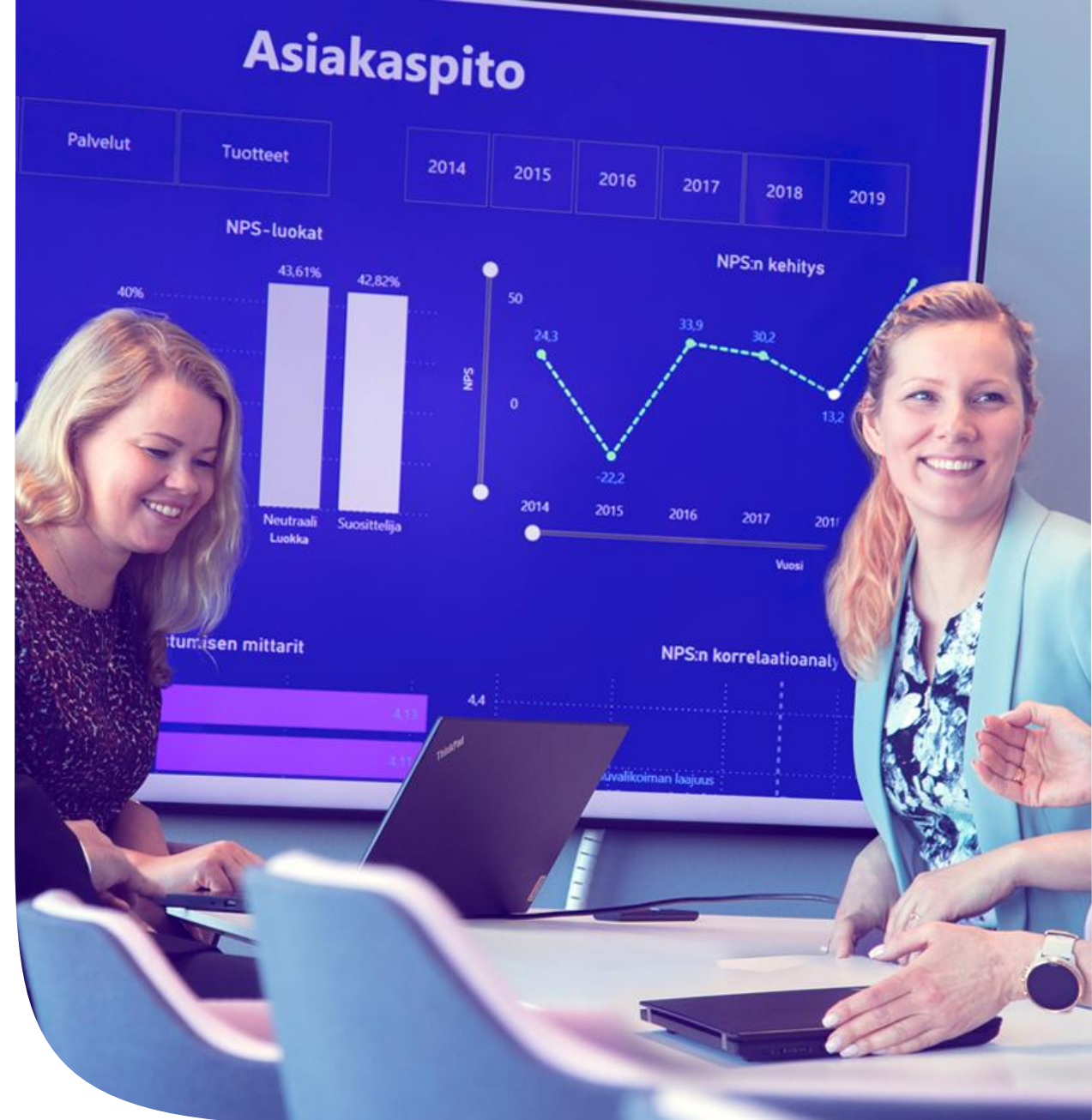
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

10 Kiitettävä 9 8 7 6 5 4 Heikko Eos

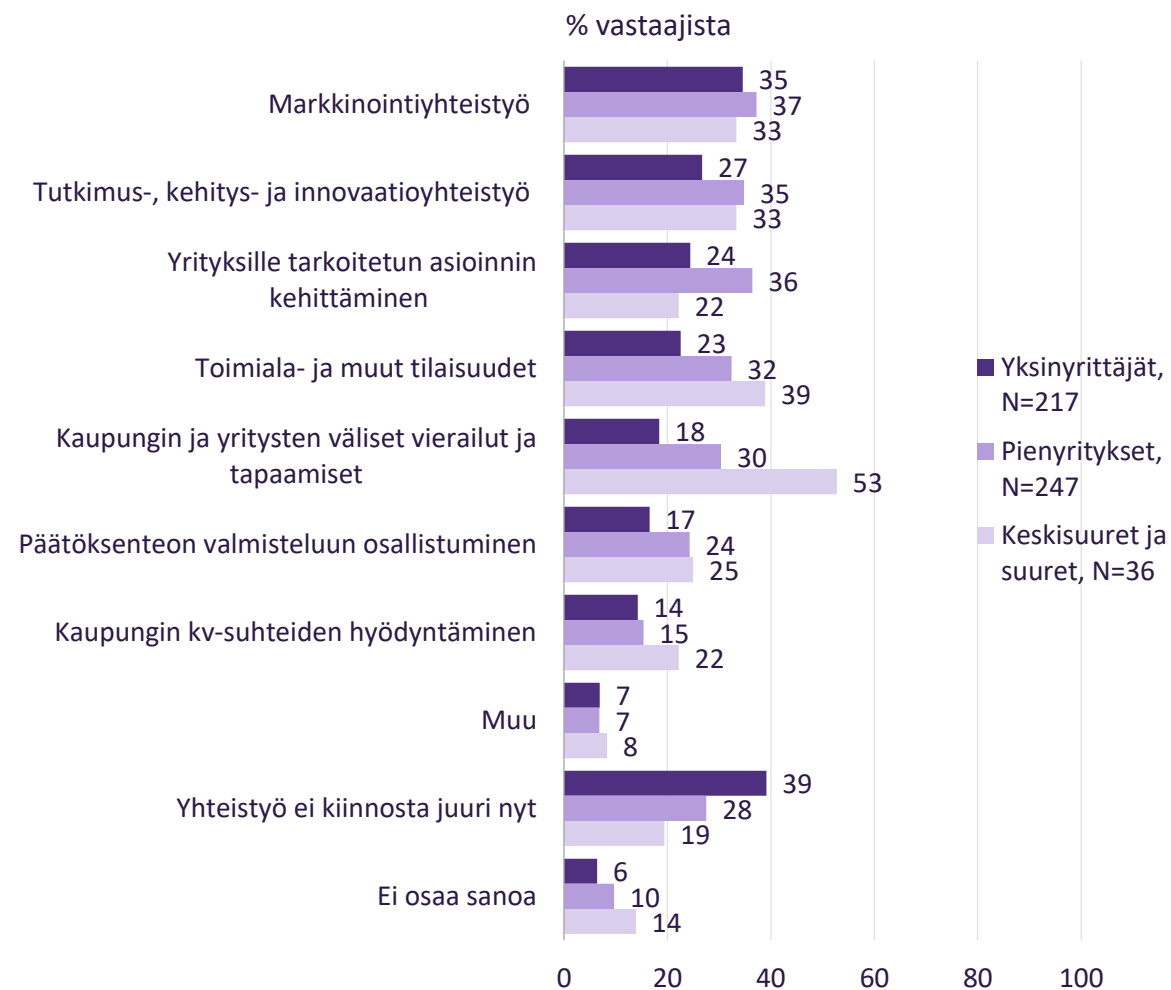
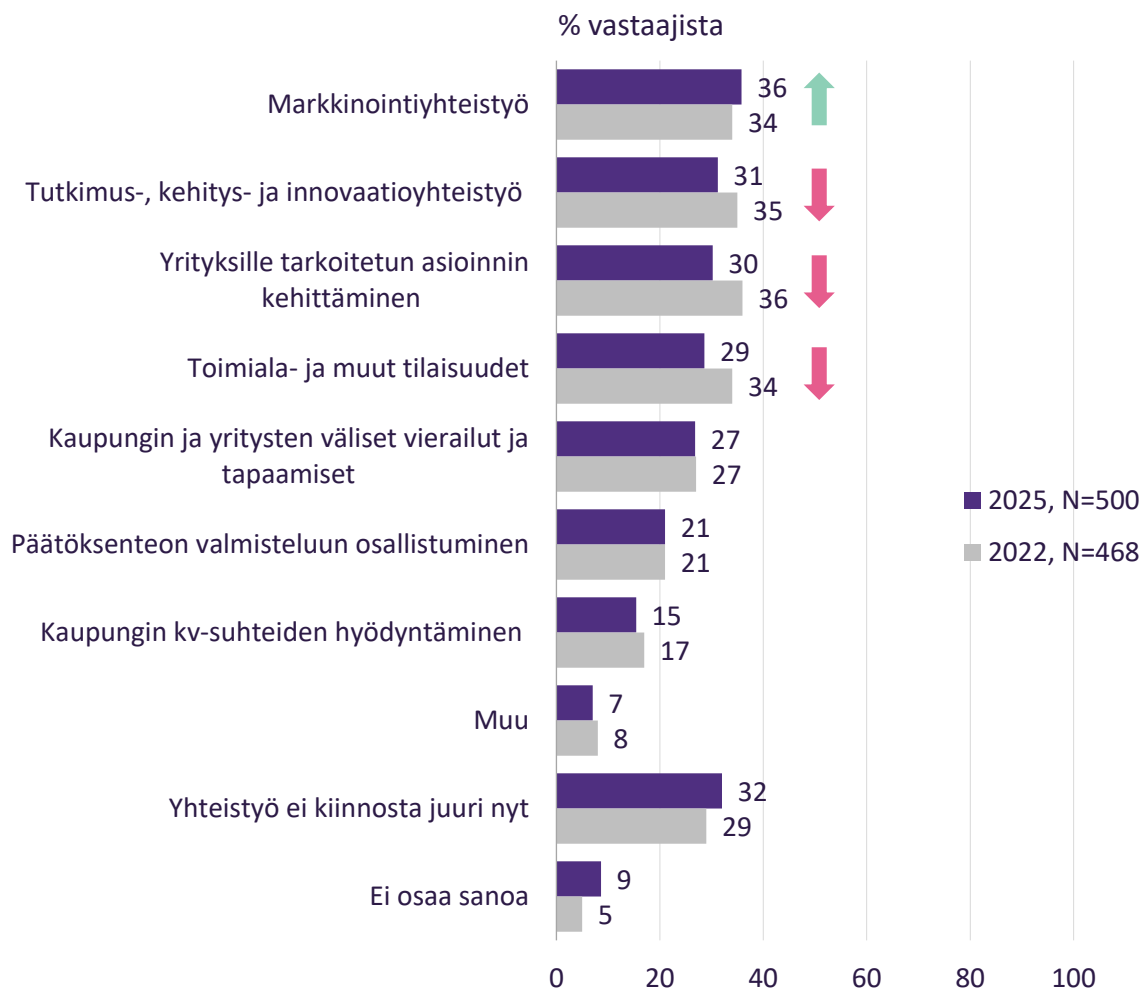
keskiarvo 4-10



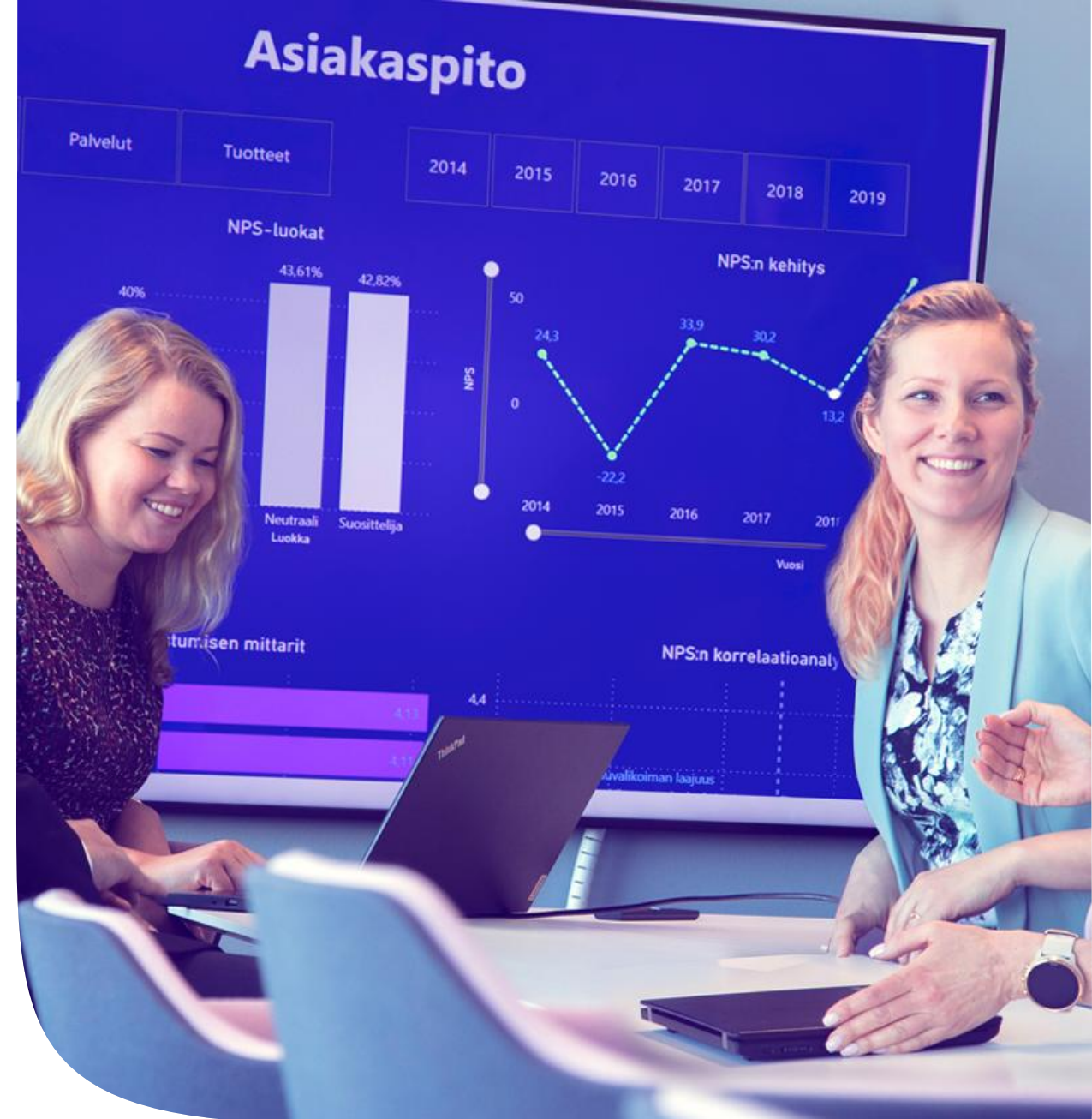
11 Toiveet yhteistyöstä Lahden kaupungin kanssa



Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Lahden kaupungin kanssa?

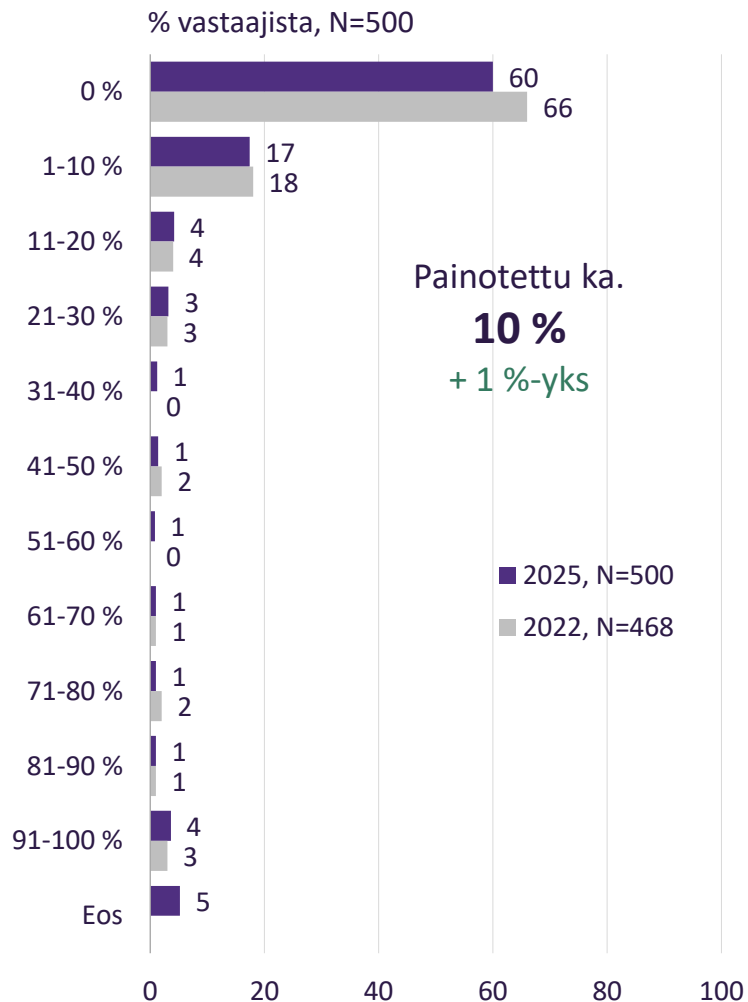


12 Vastuullisuus ja kierrätys

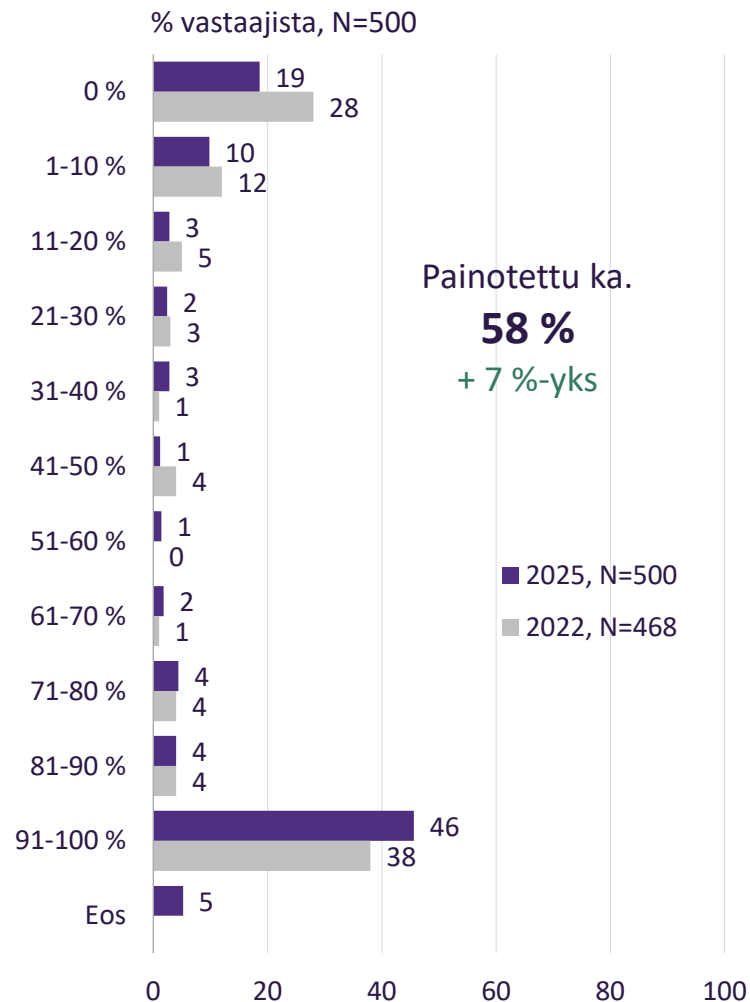


Kuinka paljon yrityksenne liikevaihdosta (vuonna 2024 / 2021) koostui....

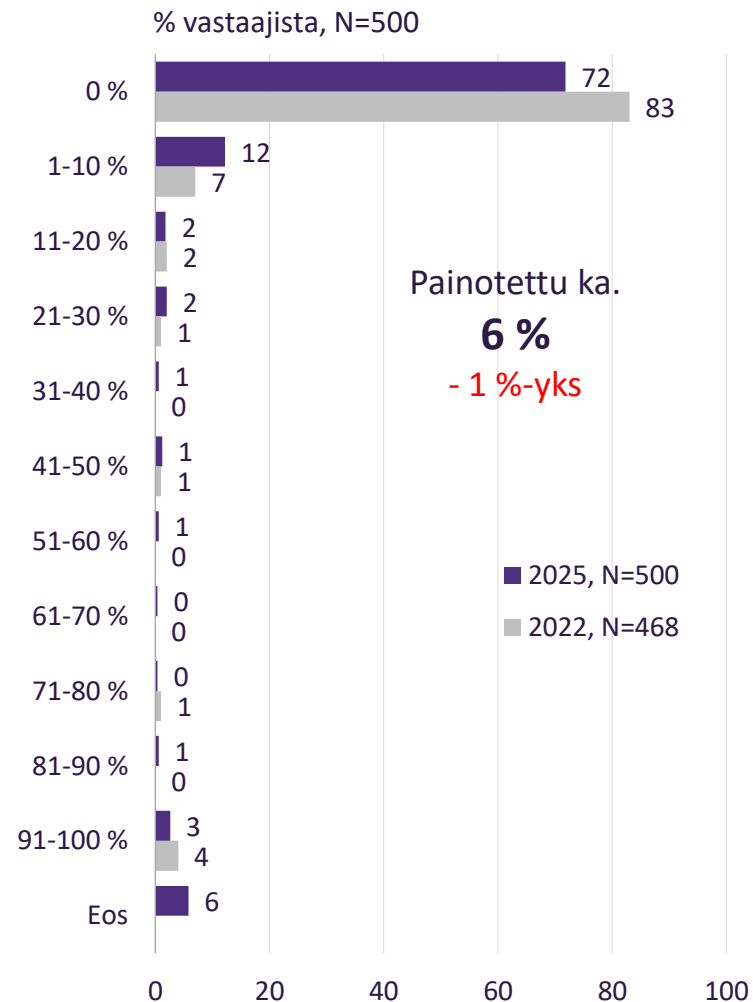
Tuotteiden huollosta tai korjauspalveluista?



Palveluiden myynnistä ja/tai vuokrasopimuksista?

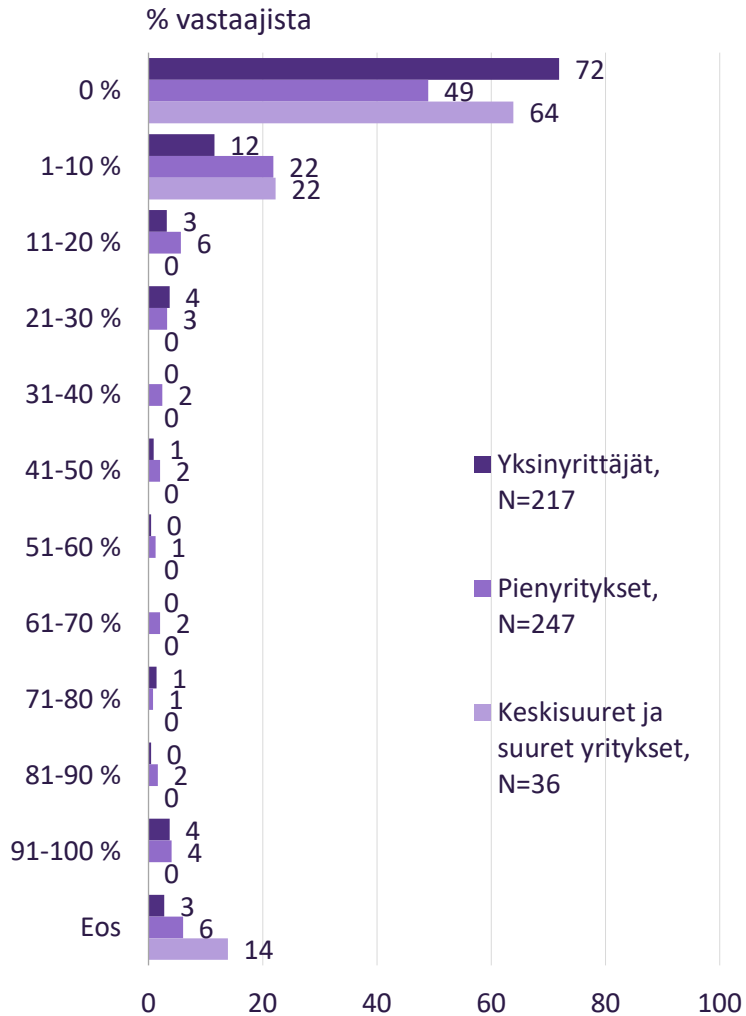


Tuotteiden myynnistä uudelleenkäytettäväksi tai uudelleenvalmistetuista tuotteista?

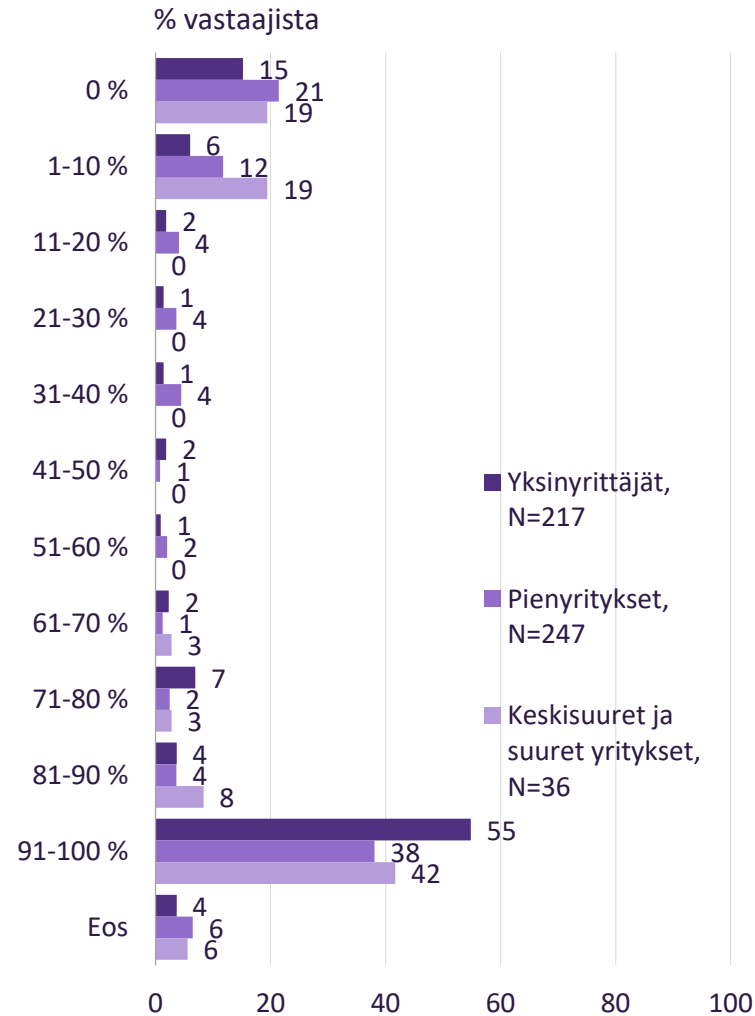


Kuinka paljon yrityksenne liikevaihdosta (vuonna 2024) koostui....

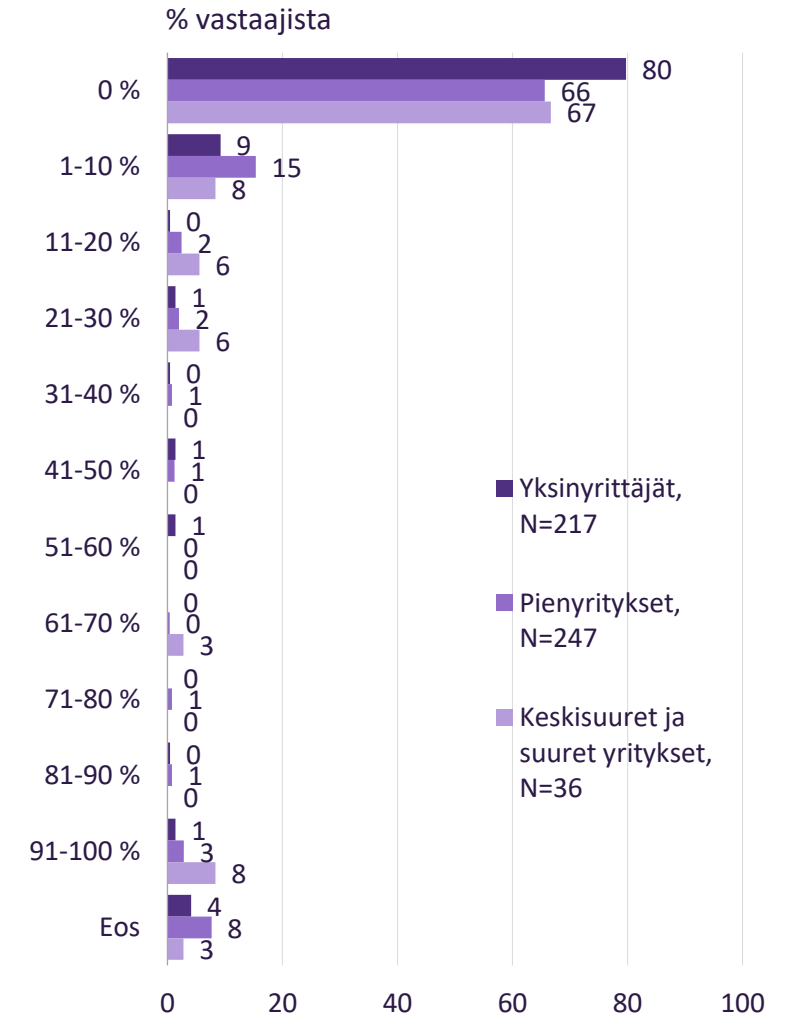
Tuotteiden huollosta tai korjauspalveluista?



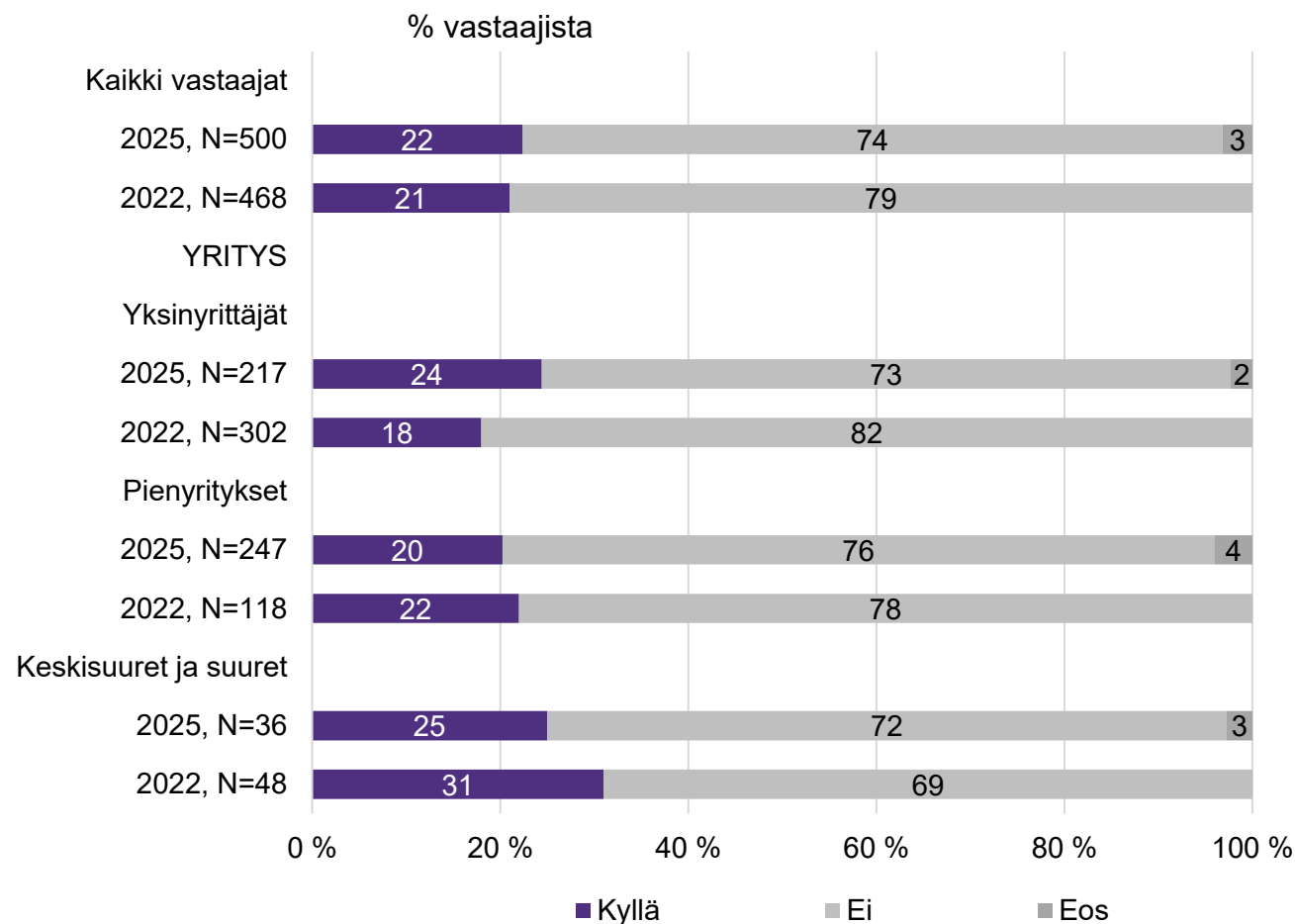
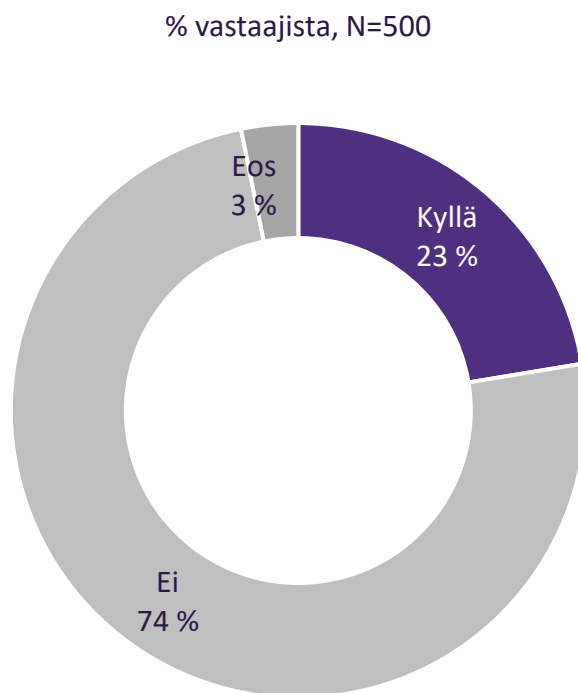
Palveluiden myynnistä ja/tai vuokrasopimuksista?



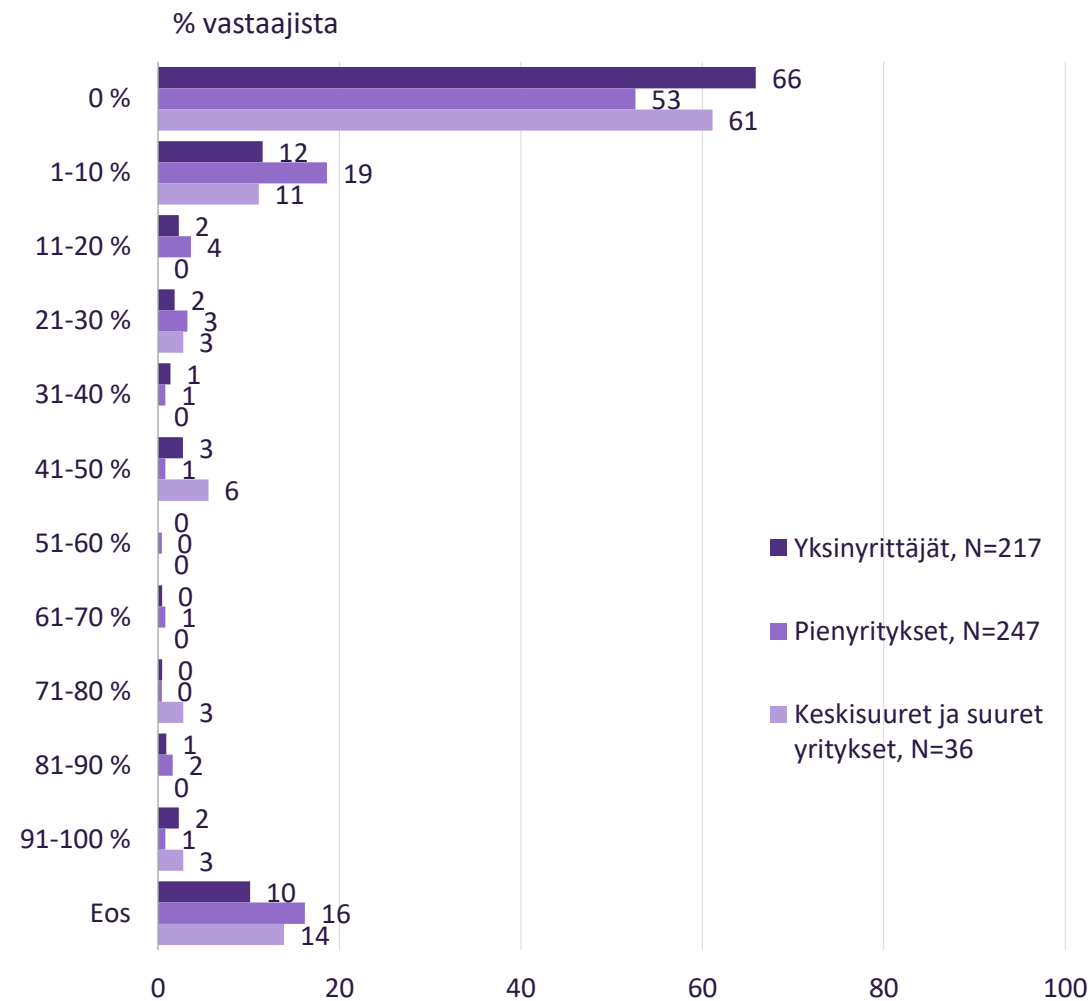
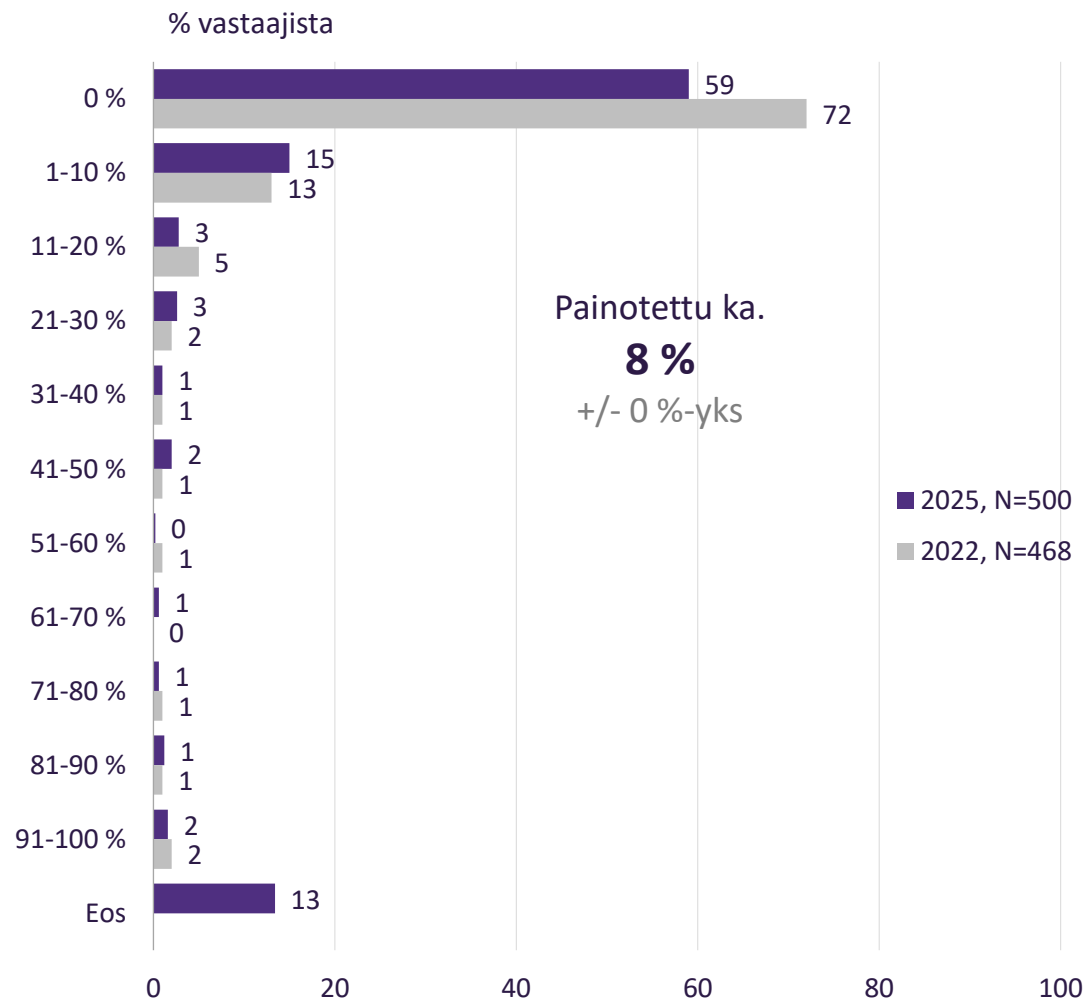
Tuotteiden myynnistä uudelleenkäytettäväksi tai uudelleenvalmistetuista tuotteista?



Käyttikö yrityksenne (vuonna 2024) digitaalista alustaa tuotteiden ja resurssien vuokraukseen, yhteiskäyttöön tai jakamiseen?



Kuinka paljon käytitte (vuonna 2024) kierrätysmateriaaleja, tuotannon sivuvirtoja ja/tai biopohjaisia materiaaleja tuotannossanne?





Tekninen tuki ja toteutus: Innolink

www.innolink.fi

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@innolink.fi