

# Kestävä ja vastuullinen liiketoiminta Lahti -konsernissa

- Lahden kaupungin tytäryhtiöt ovat tunnistaneet kestävään ja vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä näkökulmia omilla liiketoimintasektoreillaan
- Kestävä toiminta konkretisoituu yhtiöiden johtamisessa ja joka päiväisissä toimenpiteissä
- Lahden kaupungin omistajaohjaus asettaa kestävyteen liittyviä tavoitteita ja ohjeistaa viestimään yhteiskuntavastuun toteutumisesta aktiivisesti
- Raportointia konsernitason vastuullisuustavoitteiden tuloksista kehitetään jatkuvasti ja raportointia julkaistaan jatkossa vuosittain Lahden kaupungin tilinpäätöksen yhteydessä
- Vastuullisuusasioiden systemaattista johtamista ja raportointia kehitetään Lahden kaupungin omistajaohjauksessa ja konsernin tytäryhtiöissä edelleen.



# Vastuullisuuden näkökulmia

- Taloudellinen kestävyys
- Ilmastonmuutoksen torjuminen ja ympäristövastuu
- Sosiaalinen vastuu
- Yhteiskuntavastuu
- Hyvä hallintotapa
- Asiakastyytyväisyyden kehittäminen



# Konserniyhtiöiden yhteiset tavoitteet vuonna 2021

- Tervettä pitkäjänteistä taloudenpitoa ja kannattavuutta
- Vähähiilisen rakentamisen kehittämiseen osallistuminen
- Tytäryhteisöjen hankinnat kohdentuvat vuonna 2021 alueen yrityksiin edellisvuotta enemmän
- Harjoittelijoita ja kesätyöntekijöitä palkataan edellisvuotta enemmän



YK Agenda 2030 kestävän kehityksen tavoitteet (SDG)

# Kestävää taloutta

- Konserniyhtiöiltä edellytetään tervettä pitkäjänteistä taloudenpitoa ja kannattavuutta. Tavoitteeksi on asetettu, että tytäryhteisöjen taloudelliset tunnusluvut ovat edellisvuotta paremmat.
- Vuosi 2021 talouden tasapainottamista, toiminnan uudistamista ja koronarajoitusten kanssa elämistä



# Ilmastonmuutoksen torjuminen ja ympäristövastuu

- Vähähiilisen rakentamisen kehittämiseen osallistuminen:
  - Kiinteistötoimijat liittyneet vähähiilisen rakentamisen kehittämiskeskuksen kumppaneiksi
  - Tiedepuisto hiilineutraaliksi -ideakilpailu
- Kohti hiilineutraaliutta - tavoitteena on hiilineutraalius Lahti- konsernin tasolla vuoteen 2025 mennessä :
  - Vuoden 2022 aikana tavoite, että yhtiöt tuottavat yhtiökohtaiset päästölaskelmat ja raportoivat mahdolliset päästökompensaatiot. Lisäksi yhtiöiden on tehtävä suunnitelma vuoden 2022 aikana kohti vähähiilistä tai hiilineutraalia yhtiötä.



# Sosiaalinen vastuu

- Lahti -konserni työllistää paljon henkilöitä, huolehtii työntekijöiden hyvinvoinnista ja kouluttaa henkilöstöään
- Lahti –konsernissa pyritään edistämään heikommassa työllisyysasemassa olevien henkilöiden pääsyä työmarkkinoille tarjoamalla mm. kesätyö- ja harjoittelupaikkoja
- Lukuina
  - Lahti –konserni työllistää 1369 henkilöä
  - Yhtiöt maksoivat vuonna 2021 henkilöstölleen palkkaa ja palkkioita yhteensä 54,7 M€. Maksetut työnantajamaksut olivat yhteensä 11,7 M€.
  - Kesätyöntekijöitä ja harjoittelijoita työllistettiin 117 kpl



# Yhteiskuntavastuu

- Yhtiöiden toiminnalla on laajasti vaikutuksia Lahden seutuun ja sen asukkaisiin
- Yhtiöiden maksamilla osingoilla on merkittävä vaikutus kaupungin talouteen
- Kaupungin tytäryhtiöiden palveluiden ja materiaalien ostoilla on merkittävä taloudellinen vaikutus alueella
- Lukuina
  - Yhtiöt tekivät hankintoja Lahdesta 40,1 M€
  - Yhtiöt maksoivat osinkoina yhteensä 10,4 M€
  - Yhtiöt maksoivat tuloveroa valtiolle yhteensä 3,5 M€ ja lisäksi kiinteistöveroja Lahden kaupungille



# Hyvä hallintotapa

- Lahti konsernin yhtiöissä noudatetaan Lahden kaupungin konserniohjetta ja hyvä hallinto- ja johtamistapa –ohjetta. Ohjeilla varmistetaan, että tytäryhtiöissä toteutuu riittävä avoimuus, asianmukainen sisäinen valvonta, riskienhallinta ja että konsernin kokonaiset turvataan.
- Yhtiöiden hyvän hallintotavan ja taloudellisen tilan seuranta on keskeisessä asemassa omistajaohjauksessa.
- Yhtiöiden taloudellista tilaa seurataan neljännesvuosittain talouden ja toiminnan seurantaraportilla (<https://www.lahti.fi/kaupunki-ja-paatoksenteko/talous/>)





# Asiakastyytyväisyyden mittaaminen ja kehittäminen

- Sidosyksikköasemassa toimiville yhtiöille on asetettu tavoitteeksi seurata ja parantaa asiakastyytyväisyyttä sekä tilaaja- että käyttäjäasiakkaiden osalta
- Tavoitteena on, että tehtyjen asiakastyytyväisyyskyselyjen perusteella asiakastyytyväisyys on kaikissa yhtiöissä hyvällä tasolla ja asiakkaiden kanssa käydään aktiivista vuoropuhelua asiakastyytyväisyyden kehittämiseksi

