

Kauppatorin kehittämisen sidosryhmätapaaminen – muistio

Aika: 3.3.2026 klo 8–9

Paikka: Marian kammari, Vapaudenkatu 6, Lahti

Järjestäjä: Lahden kaupunkisuunnittelu

Osallistujat: Torin ja sen lähiympäristön yrittäjät sekä kiinteistöjen omistajien edustajat

Tilaisuuden tavoitteena oli kartoittaa yrittäjien ja kiinteistöjen edustajien näkemyksiä Lahden kauppatorin kehittämisestä sekä tunnistaa torin elinvoimaisuuteen vaikuttavat tekijät. Keskustelujen avulla valmistellaan kehityshanketta ja selkeytetään toiveet ennen yleissuunnitelman laatimista.

Tilaisuudessa oli noin 20 osallistujaa. Hankepäällikkö Riitta Niskanen esitteli suunnitelmat. Kaupungin edustajia olivat myös Inkeri Määttä, Markus Lehmuskoski, Juuso Heinämäki ja Ilona Reiniharju Lahden kaupungilta. Esittelyssä oli kolme näkökulmaa kauppatoriin: palvelujen ja tapahtumien tori, vihreä keidas sekä kaupunkielämän näyttämö.

Yrittäjien ja kiinteistöjen edustajien toiveita ja huomioita

Työpajakeskusteluissa korostui toive siitä, että torin kehittämisessä vältetään liian hienoja ja kalliita ratkaisuja. Ratkaisujen toivottiin olevan ajassa kestäviä ja joustavia, sillä tulevaisuuden tarpeita 10 vuoden päähän pidettiin vaikeasti ennakoitavina. Kehittämisessä nähtiin tärkeänä, että tori säilyy aidosti torimaisena ja arjen käytössä toimivana kokonaisuutena.

Luonnosvaihtoehdoissa arvostettiin erityisesti selkeitä kulkuväyliä ja riittävän avaraa toritilaa. Torirakennukset laajennusvarauksineen koettiin myönteisinä, ja tasoerojen nähtiin tuovan mahdollisuuksia oleskeluun ja eri-ikäisille sopivaan toimintaan. Visuaalisuudella, erityisesti valaistuksella, koettiin olevan merkittävä rooli torin viihtyisyydessä ja ilmeessä. Samalla todettiin, että vihreyttä voidaan lisätä harkitusti, mutta liiallinen puistomaisuus koettiin torin luonnetta heikentävänä.

Kritiikkiä eri näkökulmissa herätti liian varovainen ilme tai torimaisuuden menettäminen. Liian laaja ja avoin tila nähtiin haasteellisenä viihtyisyyden kannalta, mutta toisaalta erityisesti kuukausimarkkinoiden tilantarve nähtiin tärkeänä turvata jatkossakin. Yritysten ja kiinteistöjen näkökulmasta nousi esiin tarve kehittää torin perusratkaisuja tasapuolisesti. Erityisesti toivottiin, että tekniset ratkaisut, kuten vesi- ja viemärijärjestelmät, toimivat ympärivuotisesti. Lisäksi korostettiin, että torin kehittämistoimien ei tule lisätä yrittäjien kustannuksia kohtuuttomasti.

Torikauppa ja yritykset ovat keskeisiä torin elinvoimalle

Torikaupan perinteitä pidettiin tärkeinä ja niiden edellytyksiä haluttiin parantaa esimerkiksi myyntirakenteiden, logistiikan ja teknisten ratkaisujen osalta. Esille nousi toive selkeästä alueesta arkitorille, ja itäpäätyä pidettiin

sopivana sijaintina. Yrittäjien mukaan torin elävyys syntyy luonnostaan kesäkaudella, mutta talviaika vaatii erityistä huomiota. Suunnittelussa korostettiin torin toimijoiden kuulemista sekä yritysten persoonallisuuden ja identiteetin huomioimista. Yrittäjät toivoivat kaupungilta panostusta torin markkinointiin. Ilmaisen pysäköinnin kokeilua ehdotettiin keskustan yritysten tueksi.

Yritykset haluavat ajoissa tietoa muutosten aikatauluista. Yrittäjille ja kiinteistöjen omistajille on tärkeää arjen käytännöllisyys, selkeä vastuunjako kaupungin ja yrittäjien välillä sekä ennakoiva viestintä ja todelliset vaikutusmahdollisuudet.

Torin kehittämisen seuraavia askeleita

Torirakennusten ulkoasun parantaminen

Asukasillassa lahtelaisten merkittävin toive koski torirakennusten harmaata ulkoasua. Torin ilmettä ja kaupunkikuvaa elävöitetään arkkitehtuurikilpailulla. Kilpailuehdotuksia pääsee kommentoimaan toukokuun alussa OmaLahti.fi-sivustolla.

Torin yleissuunnitelma

10. helmikuuta asukasillasta sekä sidosryhmätapaamisesta saatu palaute toimivat pohjana torin yleissuunnitelmalle syksyllä 2026.

Muistion laati vuorovaikutussuunnittelija Ilona Reiniharju, p. 050 5594005

Lisätiedot:

Hankepääällikkö Riitta Niskanen, p. 050 559 4200

lahti.fi/kauppatori