

*LAHTI*

*YRITYSTUTKIMUS 2020*

**Raportti**

14.12.2020

## 1. JOHDANTO

Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

Tutkimuksen kohderyhmä

Aineiston keruu

Tietojen käsittely ja raportointi

Laadunvarmistus ja kenttätyön validointi

## 2. TIIVISTELMÄ TULOKSISTA

## 3. VASTAAJAJOUKON RAKENNE

## 4. LAHTI YRITYSTEN SIJAINNIPAIKKANA

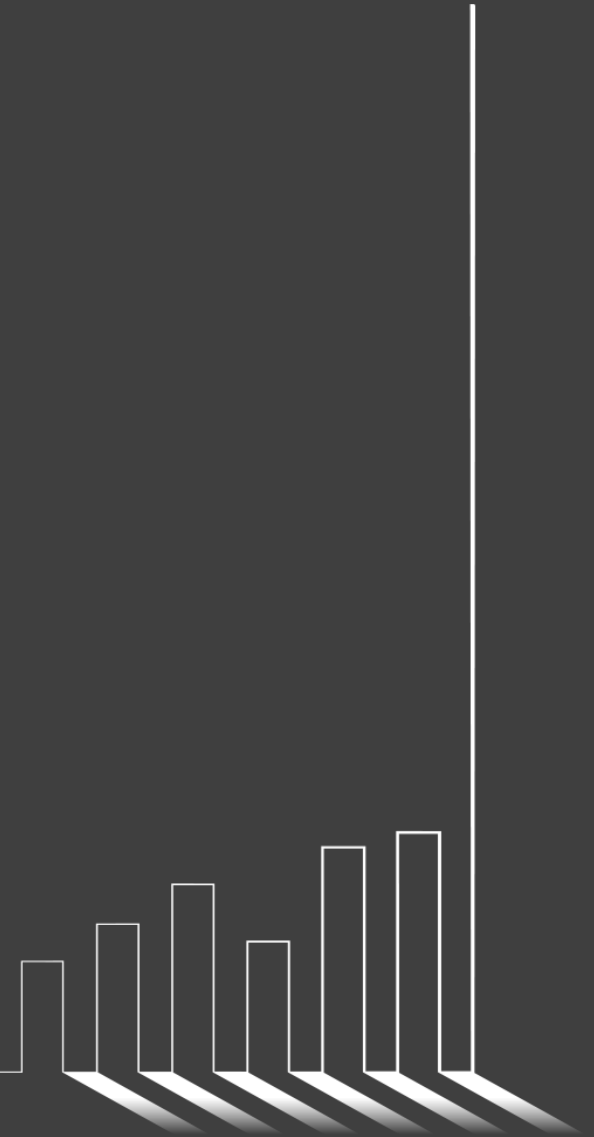
## 5. ASIOINTI LAHDEN KAUPUNGIN KANSSA

## 6. TYÖLLISTÄMINEN

## 7. YRITYKSILLE TARJOTUT PALVELUT

## 8. JULKISET HANKINNAT

## 9. TOIVEET YHTEISTYÖSTÄ LAHDEN KANSSA



# 1. JOHDANTO

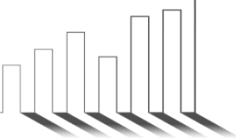
Tämän tutkimuksen on tehnyt Taloustutkimus Oy Lahden kaupungin toimeksiannosta.

## Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

- Tämän tutkimuksen tavoitteena on ollut selvittää Lahdessa toimivien yritysten näkemyksiä ja kokemuksia kaupungin elinkeinopolitiikan onnistumisesta ja yritysystävällisyydestä. Lisäksi on haluttu selvittää yritysten sitoutumisesta kotipaikkaansa, työllistämisenäkemyksiä sekä toiveita palvelutarpeista tulevaisuudessa.

## Tutkimuksen kohderyhmä

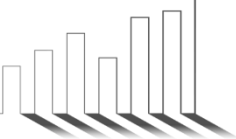
- Tämän tutkimuksen kohderyhmän muodostavat lahtelaiset yritykset. Kyseessä on harkintaotos eli tutkimukseen valittiin yhteistyössä Lahden kaupungin ja Taloustutkimuksen kesken. Rekisteriä muodostettaessa käytettiin Bisnoden yritysrekisteristä.
- Haastateltu henkilö on ollut useimmiten toimitusjohtaja/yrittäjä. Suuremmissa yrityksissä haastateltu henkilö on voinut olla myös hallituksen puheenjohtaja, kehitysjohtaja, talousjohtajaa jne.
- Ennen haastatteluiden aloittamista yritysten kokoluokille asetettiin tavoitekiintiöt, joilla haluttiin varmistaa, että kyselyyn vastaavat yritykset edustavat halutussa suhteessa tutkimuksen kohderyhmään kuuluvia yrityksiä.



# 1. JOHDANTO

## Aineiston keruu

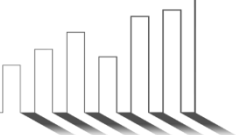
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina, joihin vastasi 16.10.-30.11.2020 välisenä aikana 500 lahtelaisen yrityksen edustajaa. Haastattelut toteutettiin Taloustutkimuksen puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingin Vallilasta, yhden haastattelun kesto oli keskimäärin 19 minuuttia.
- Tietojen käsittely ja raportointi
- Aineiston atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistoilla ja ohjelmistoilla. Otosta ei ole painotettu.
- Tulokset esitetään tässä raportissa pääosin graafisessa muodossa. Tutkimuksen avaintuloksista on myös laadittu tiivistelmä, johon on koottu tärkeimmät havainnot.
- Niiden yritysten osalta, jotka kyselyn yhteydessä antoivat suostumuksensa, on vastaukset toimitettu yrityksen yhteystiedoilla varustettuina tutkimuksen tilaajalle. Niiden vastaajien osalta, jotka ovat halunneet vastata anonymisti, Taloustutkimus on poistanut vastaajien yhteystiedot ennen aineiston toimittamista. Vastaajista 66 % antoi suostumuksensa vastausten toimittamiseen yhteystiedoilla varustettuina tutkimuksen tilaajalle.
- Taloustutkimuksessa tutkimusprojektista on vastannut tutkimusjohtaja Kari-Pekka Töyrylä.



# 1. JOHDANTO

## Laadunvarmistus

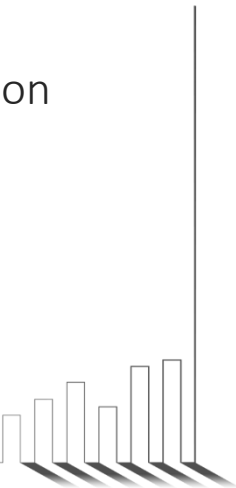
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkaalta saatuja että tutkimuksen aikana syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Tämän projektin tiedonkeruussa ei ole käytetty alihankkijoita. SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin ja tämän projektin kaikki vaiheet toteutetaan tämän standardin sekä Suomen lakien mukaisesti.
- Kenttätyön validoinnin tarkoituksena on varmistaa, että kenttätyöntekijöiden suorittama tiedonkeruu on suoritettu projektiohjeiden mukaisesti sisältäen tutkimuslomakkeiden ja yleisten vaatimusten seuraamisen. Taloustutkimuksessa on kirjattu tarkat menettelyohjeet validoinnin toteuttamisesta eri tiedonkeruumenetelmien kohdalla.
- Validointeja seurataan sekä projekti- että haastattelijakohtaisesti. Haastattelemalla tehdystä tiedonkeruusta 10 %:a uudelleen kontaktoidaan pääsääntöisesti puhelimitse ja/tai sähköisesti laadun varmistamiseksi.
- Lisäksi Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.



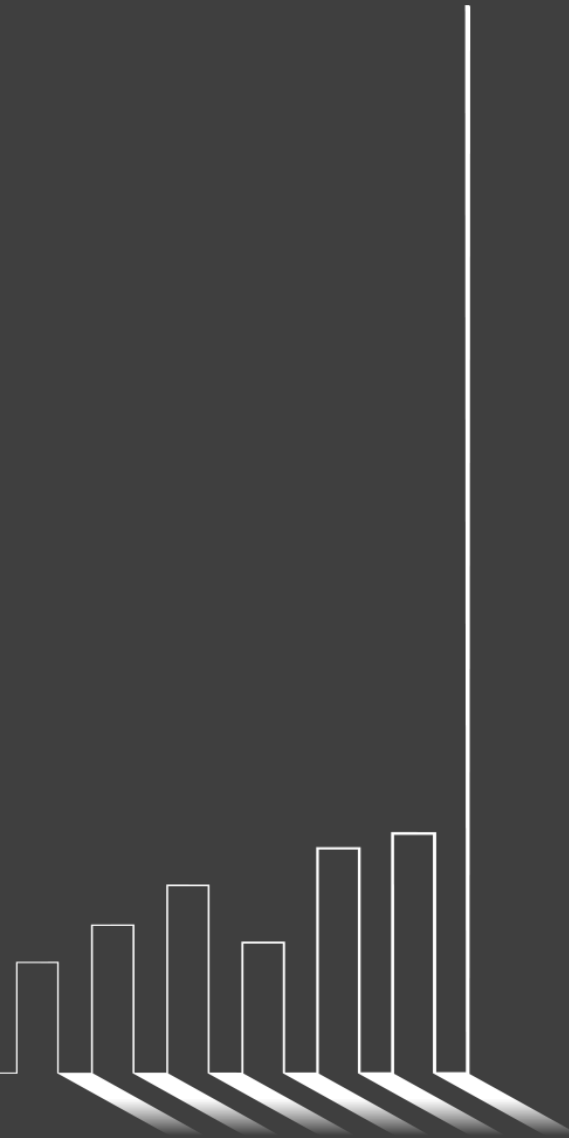
# 1. JOHDANTO

Tilaajan toimeksiannosta toteutettujen tutkimusten (ad hoc -tutkimukset) tuloksia julkistettaessa on huomioitava seuraavat asiat:

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus Oy voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistava tiedote tms.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen sen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kysymyksiin.

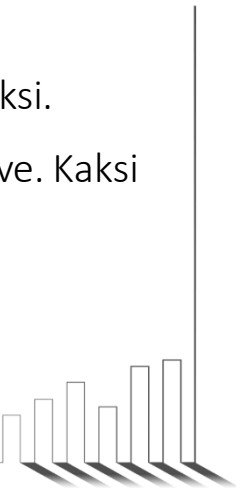


# TIIVISTELMÄ TULOKSISTA



# TIIVISTELMÄ

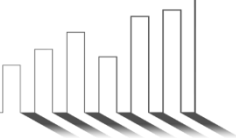
- Lahtea yrityksen sijaintipaikkana puoltaa erityisesti työntekijöiden/yrittäjien asuminen yrityksen läheisyydessä. Monella yrityksellä on takanaan myös pitkä perinteikäs historia lahtelaisena yrityksenä. Lahden logistisen sijainnin merkitys mainitaan nyt syyksi useammin kuin kaksi vuotta sitten.
- Lahtea ei kuitenkaan suositella sijaintipaikaksi yritykselle. Suosittelemuus (NPS-indeksi) on edelleen heikolla tasolla -28 (v. 2018 = -29).
- Kokonaismielikuva Lahden yritysystävällisyydestä on tyydyttävä 7,00 (v. 2018 kouluarvosana oli 6,95). Parannusta siis hieman. Heikon arvosanan antaneita on 29 %.
- Parhaat arviot annetaan asioinnista kaupungin virastojen kanssa (7,15) ja tonttitarjonnasta (7,14). Heikoin arvio annetaan tekijästä: *kaupungin toiminta yrityksemme menestyksen edistämiseksi* (6,07).
- Yleisesti ottaen tulokset ovat parantuneet hieman kahdessa vuodessa.
- Suurempien yritysten käsitys on edelleen parempi kuin pienten. Kuitenkin niiden tyytyväisyys on monen osatekijän kohdalla heikentynyt hieman.
- Kehityskohdeportfoliossa ensisijaiseksi kehityskohteeksi nousee kaupungin toimenpiteet yritysten toiminnan helpottamiseksi.
- Kaikista yrityksistä reilu kolmannes (39%) uskoo, että niillä on lähitulevaisuudessa (merkittävä tai maltillinen) rekrytointitarve. Kaksi vuotta sitten ko. luku oli 47. Suurista yrityksistä 75 % uskoo, että heillä on rekrytointitarpeita seuraavan vuoden aikana.
- Kolmas osa lahtelaisista yrityksistä kokee, että työvoiman saatavuus on merkittävä ongelma.
- Suurimmaksi ongelmaksi mainitaan edelleen se, ettei löydy riittävästi ammattitaitoista työvoimaa.



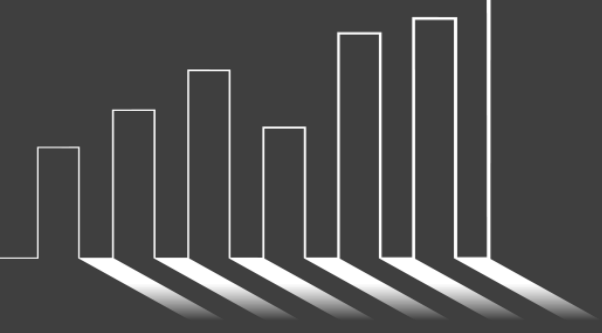


# TIIVISTELMÄ

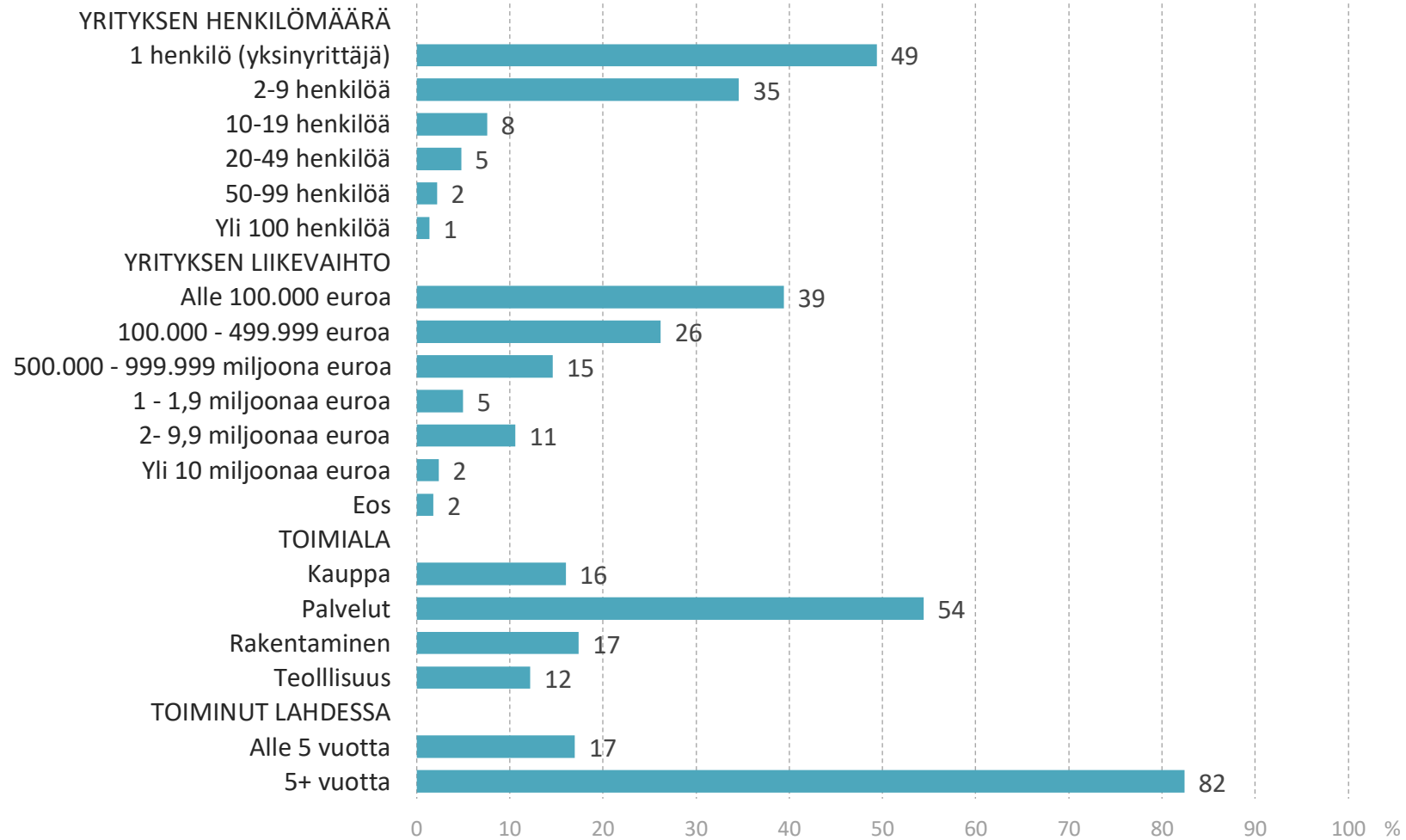
- Viisitoista prosenttia yrityksistä on joutunut lomauttamaan ja kaksi prosenttia irtisanomaan henkilöstöään koronan vuoksi. Kolmannes yrityksistä kokee, ettei koronalla ole ollut merkittäviä vaikutuksia yrityksen toimintaan.
- 43 % kaikista yrityksistä on kiinnostunut harkitsemaan työllistämistä (Lahden 2021 alkava työllisyyden kuntakokeilu). Suuremmista yrityksistä näin ajattelee peräti 69 %.
- Suhtautuminen kansainvälisten osaajien työllistämiseen on varauksellisempaa. Mm. suomen kielen riittämätön taito ja ammattiosaaminen katsotaan ongelmiksi.
- Tutkimuksessa selvitettiin erikseen sitä, josko yrityksillä on kokemusta kaupungin (ja valtion) eri palvelujen käytöstä. Esim. Ladecin palveluista oli kokemusta 39 prosentilla yrityksistä. Kaksi vuotta sitten vain 28 % ilmoitti asioineensa Ladecin kanssa.
- Tyytyväisyys Ladecin palveluihin on hyvä ja parantunut kahdessa vuodessa, sillä peräti 53 % vastaajista antoi kiitettävän arvosanan (ka. = 8,54) palvelun nopeudesta. Yli puolet (58 %) antoi kiitettävän arvosanan henkilökunnan palveluasenteesta ja lähes puolet (48 %) asiantuntemuksesta.
- Tyytyväisyys on kokonaisuutena parantunut lähes kaikissa Lahden palveluissa.
- Kriittisimmin suhtaudutaan kaupungin sähköiseen palautejärjestelmään. Erityisesti suuremman yritykset antavat kritiikkiä.
- Yritykset eivät koe, että kaupunki ottaa paikalliset yritykset riittävästi huomioon hankinnoissaan.
- Kysyttäessä sitä, millä tavoin yritykset haluaisivat tehdä yhteistyötä Lahden kaupungin kanssa, nousevat useimmin esiin seuraavat asiat: yrityksille tarkoitettujen asiain kehittäminen, tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyhteistyö, toimiala- ja muut tilaisuudet sekä markkinointiyhteistyö.



# Vastaajajoukon rakenne ja yhteystietojen luovuttamiseen antaneiden osuus



# Taustatiedot

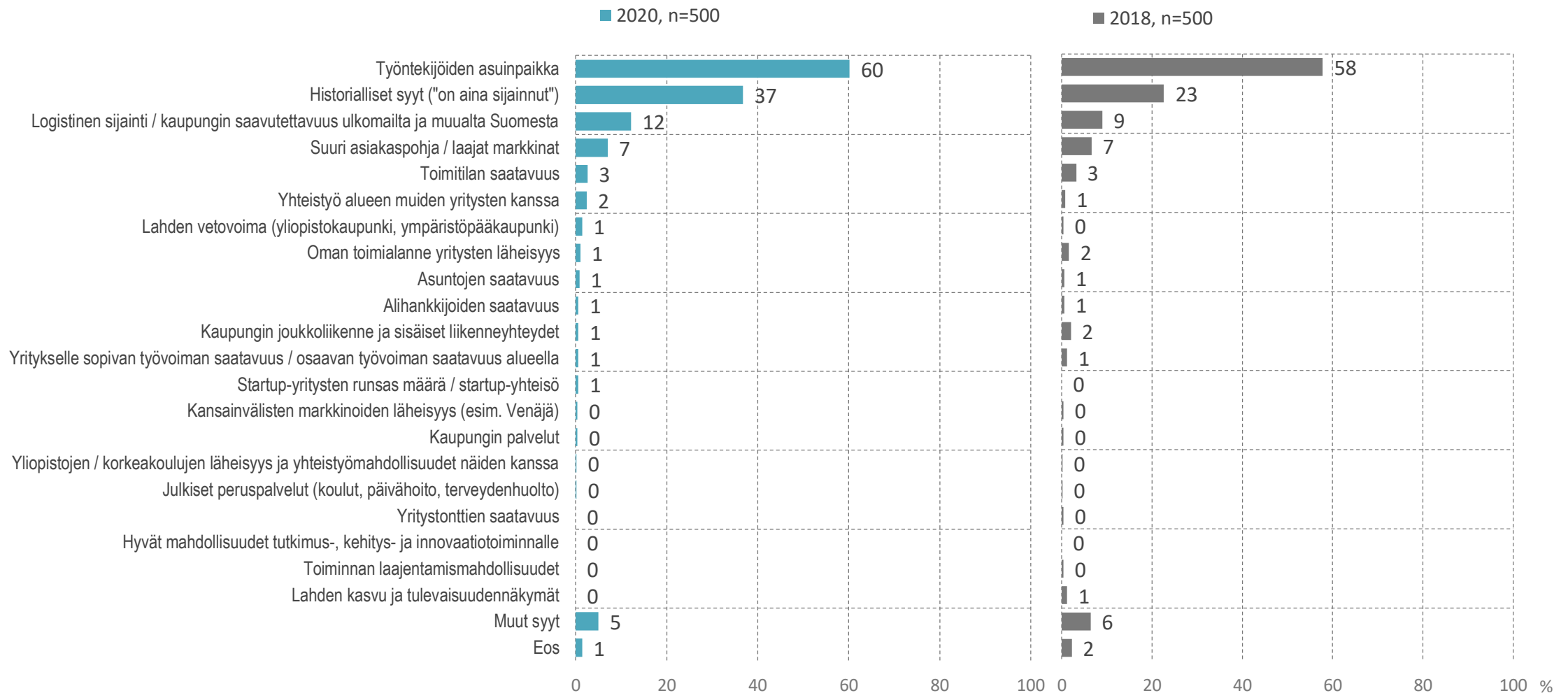


Kaikki vastaajat, n=500

# LAHTI YRITYSTEN KOTIPAIKKANA

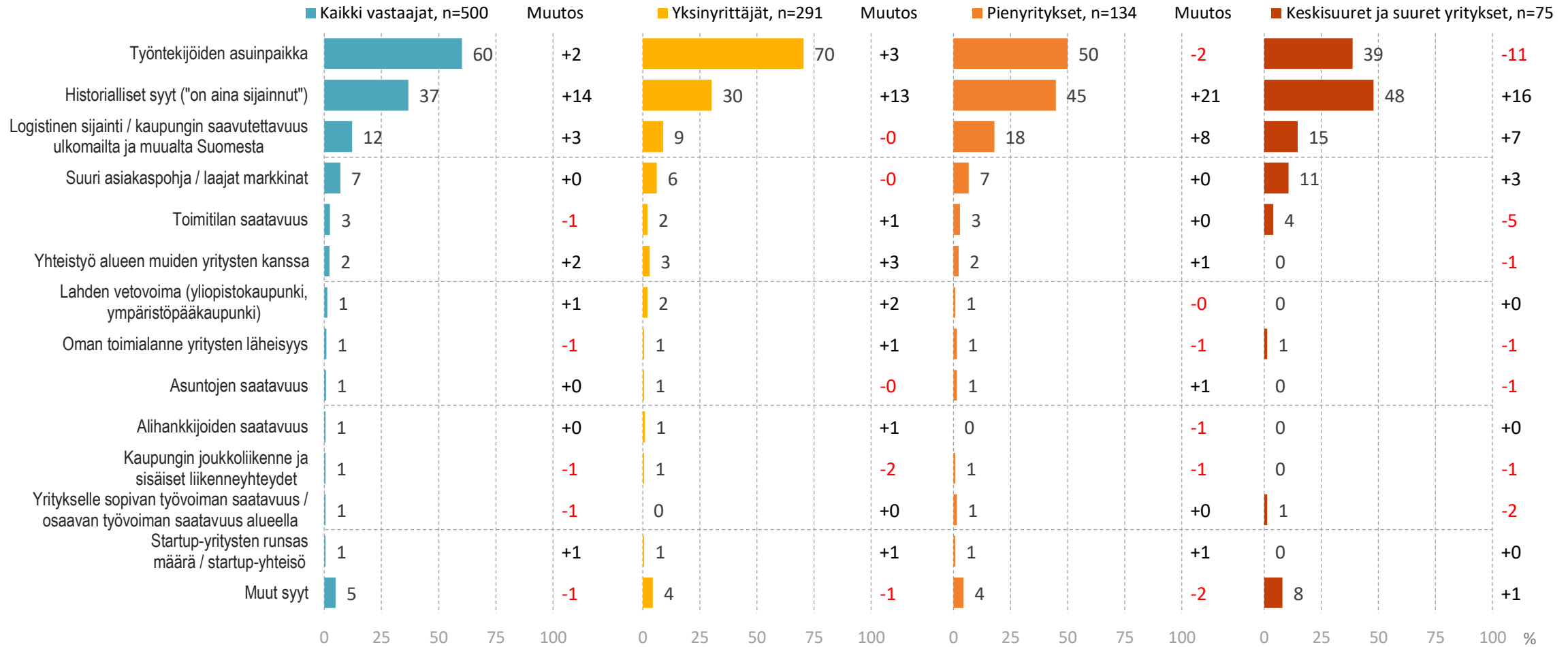


# Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Lahdessa?



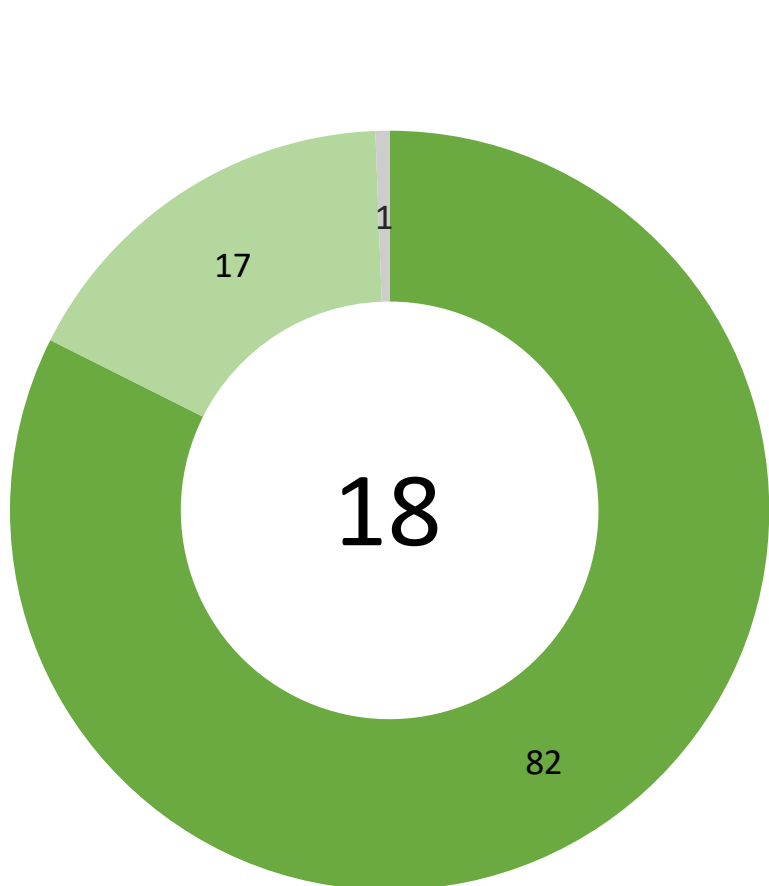
n=kaikki vastaajat

# Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Lahdessa?

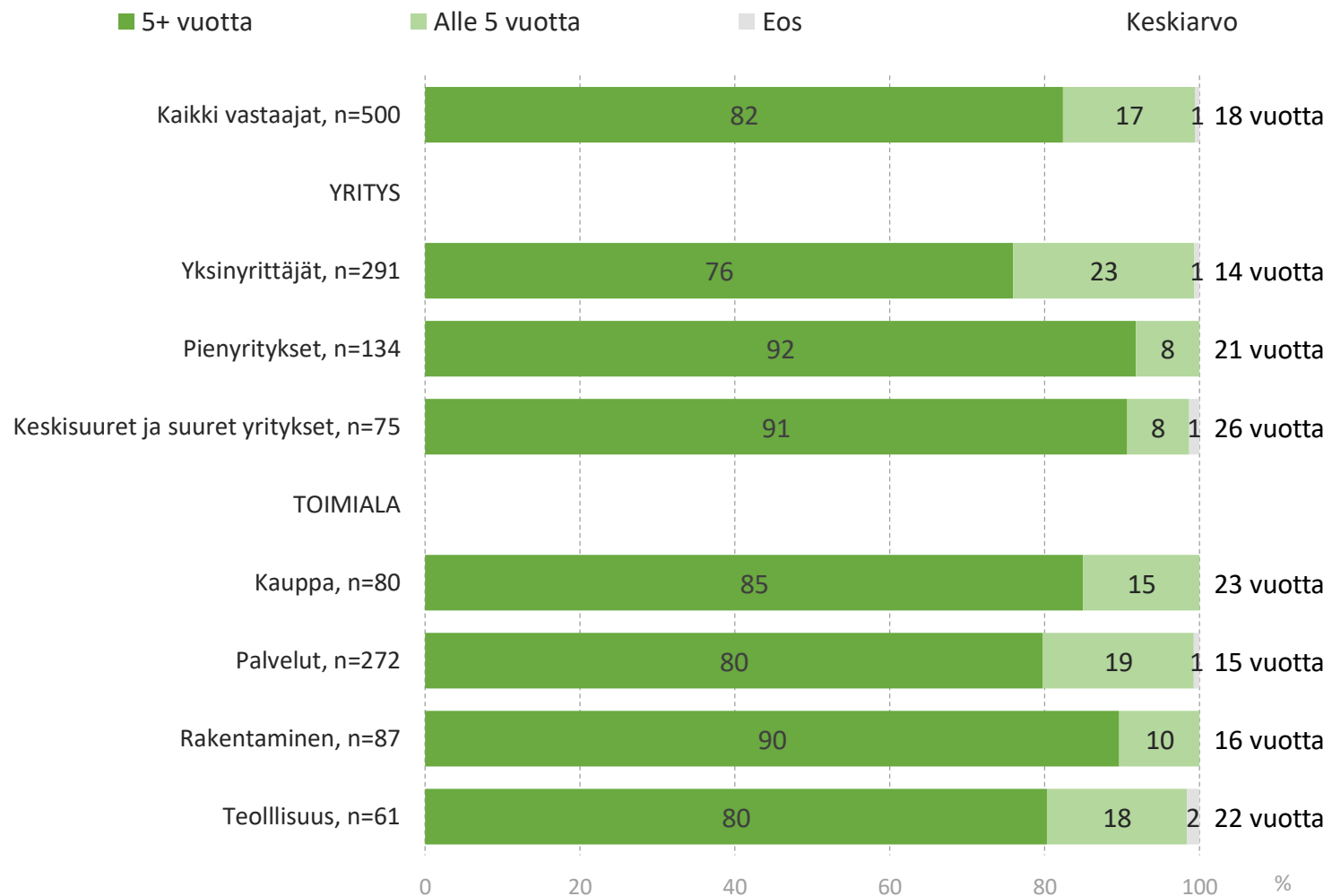


n=kaikki vastaajat

# Kuinka kauan yrityksenne on toiminut Lahdessa?

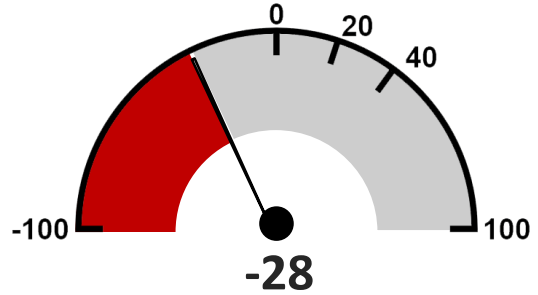


Kaikki vastaajat, n=500



# Suositteluhalukkuus (NPS)

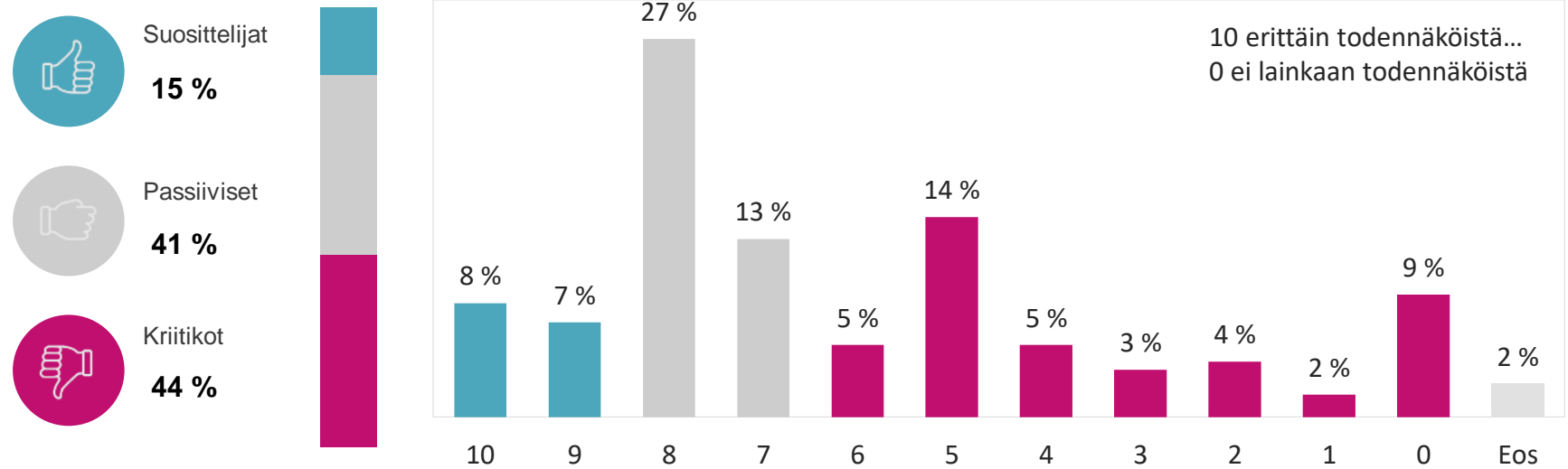
Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Lahtea sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?



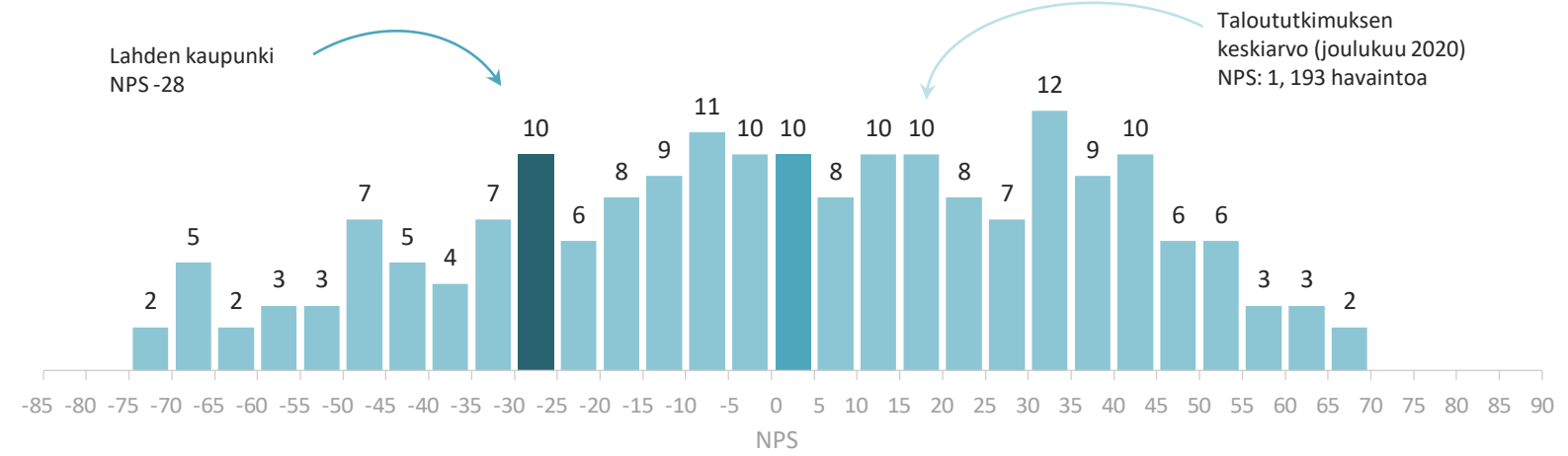
NPS tulkinta:

- 40+ Erinomainen
- Hyvä 20 - 39
- Tyydyttävä 0 - 19
- Heikko Alle 0

**Suositteluhalukkuus (NPS)**  
 Nettosuositeluindeksi lasketaan vähentämällä arvosanan 9-10 antaneista arvosanan 0-6 antaneet

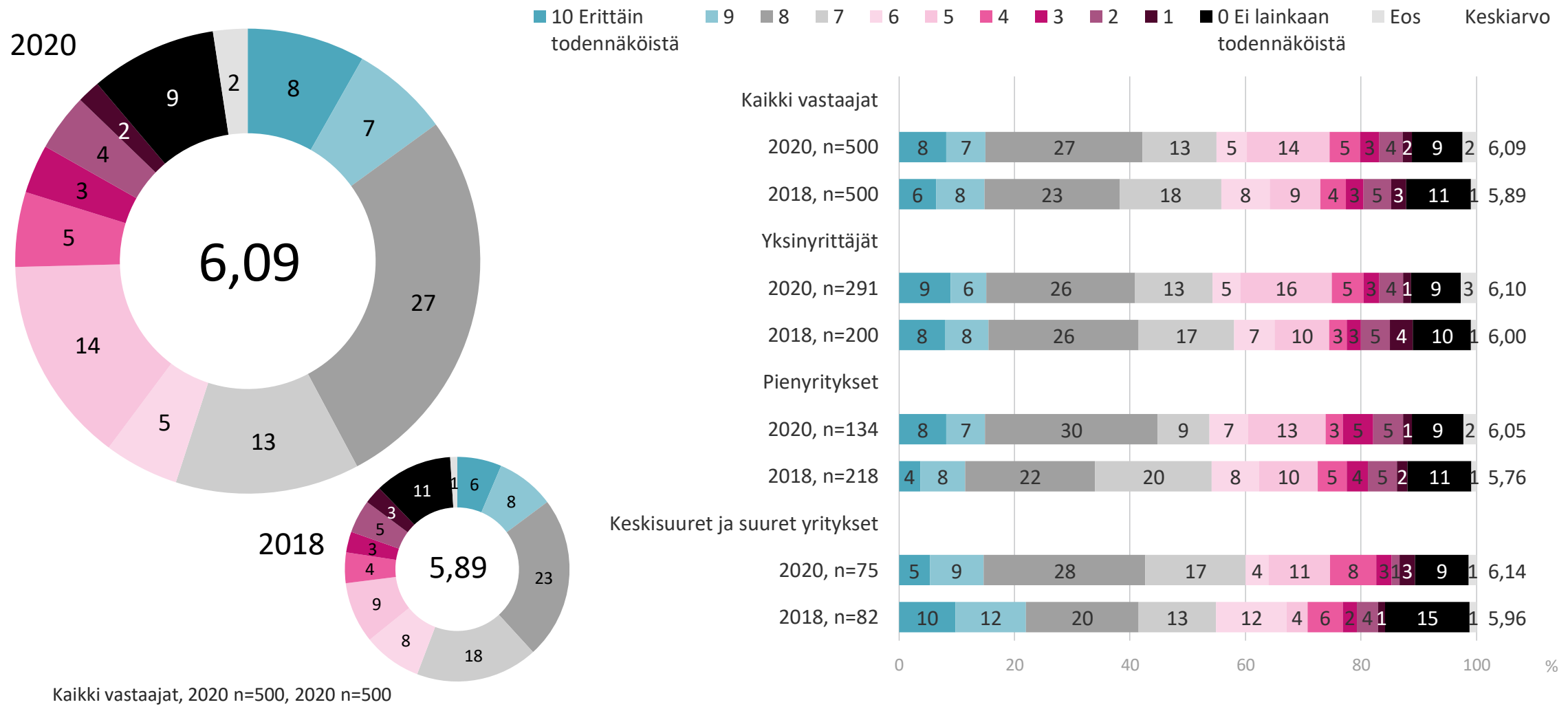


## Taloustutkimuksen NPS-tietokanta Julkinen hallinto ja maanpuolustus, hallinto- ja tukipalvelut liike-elämälle





# Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Lahtea sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?



\*) Huom! Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

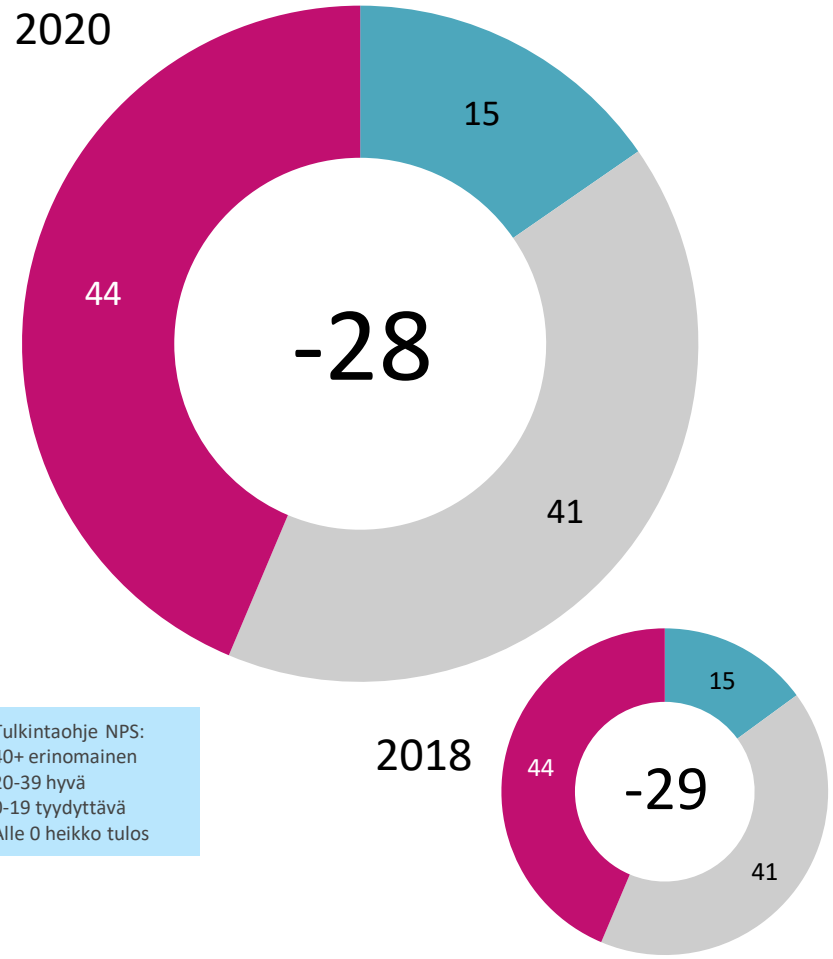
# NPS ja suositteluryhmät

Suosittelijat

Passiiviset

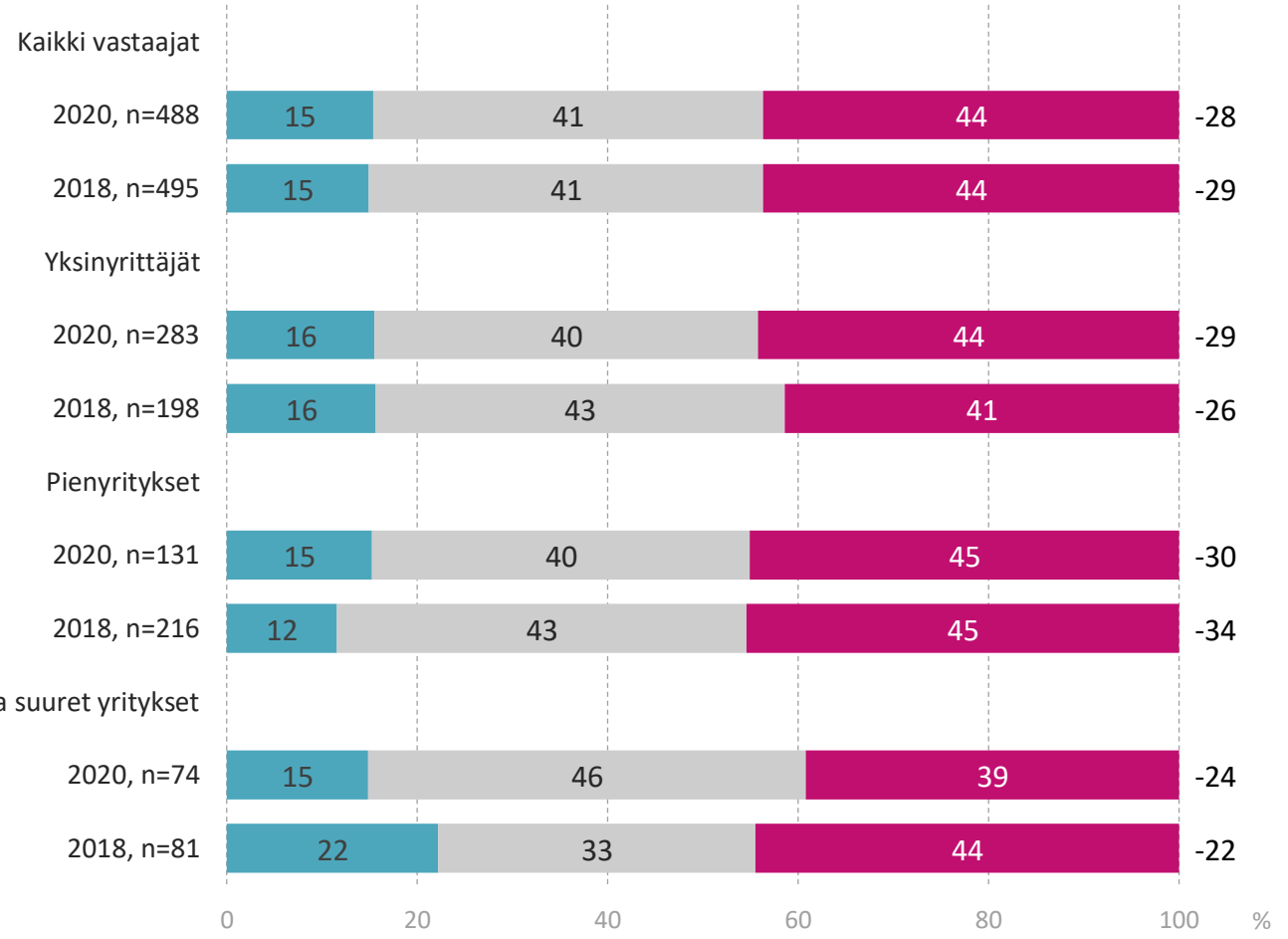
Kriitikot

NPS



Tulkintaohje NPS:  
 40+ erinomainen  
 20-39 hyvä  
 0-19 tyydyttävä  
 Alle 0 heikko tulos

Arvosanan antaneet, 2020 n=488, 2018 n=495

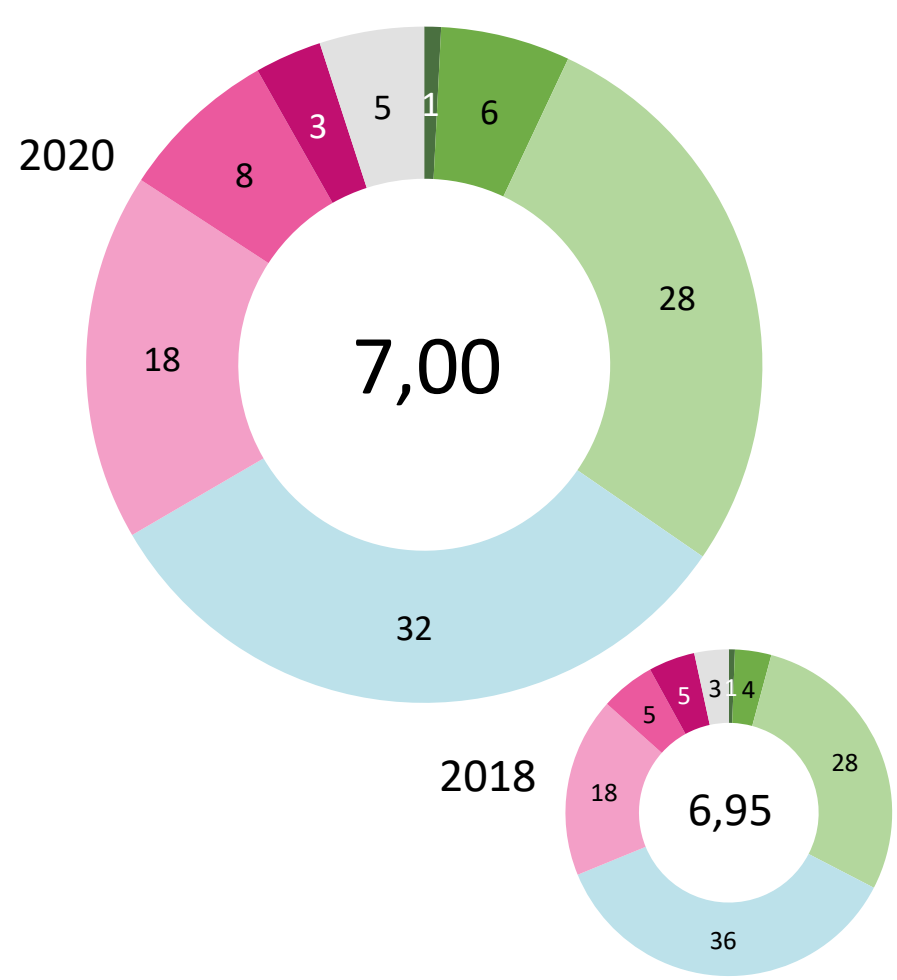


\*) Huom! Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

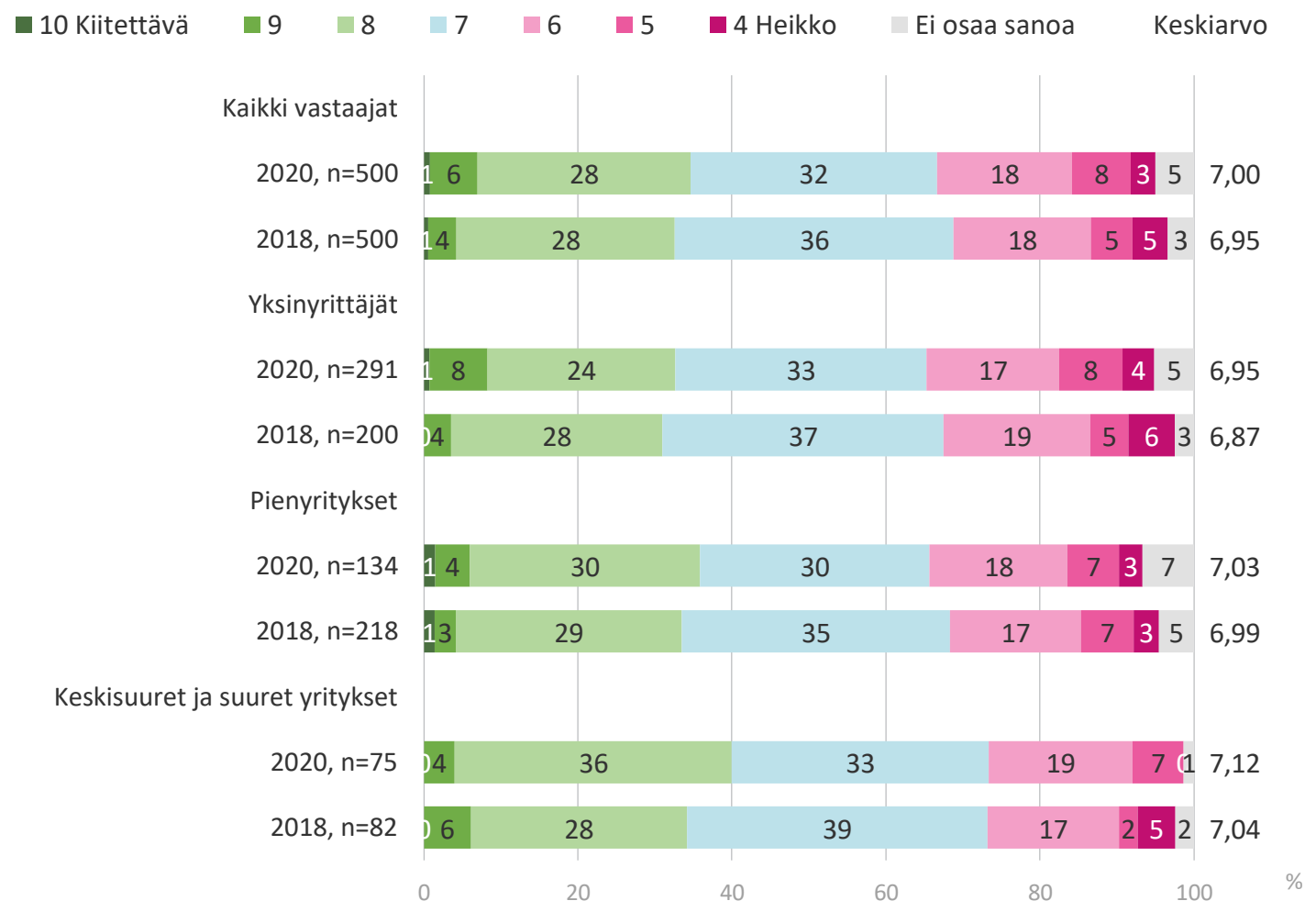
# ASIOINTI LAHDEN KAUPUNGIN KANSSA



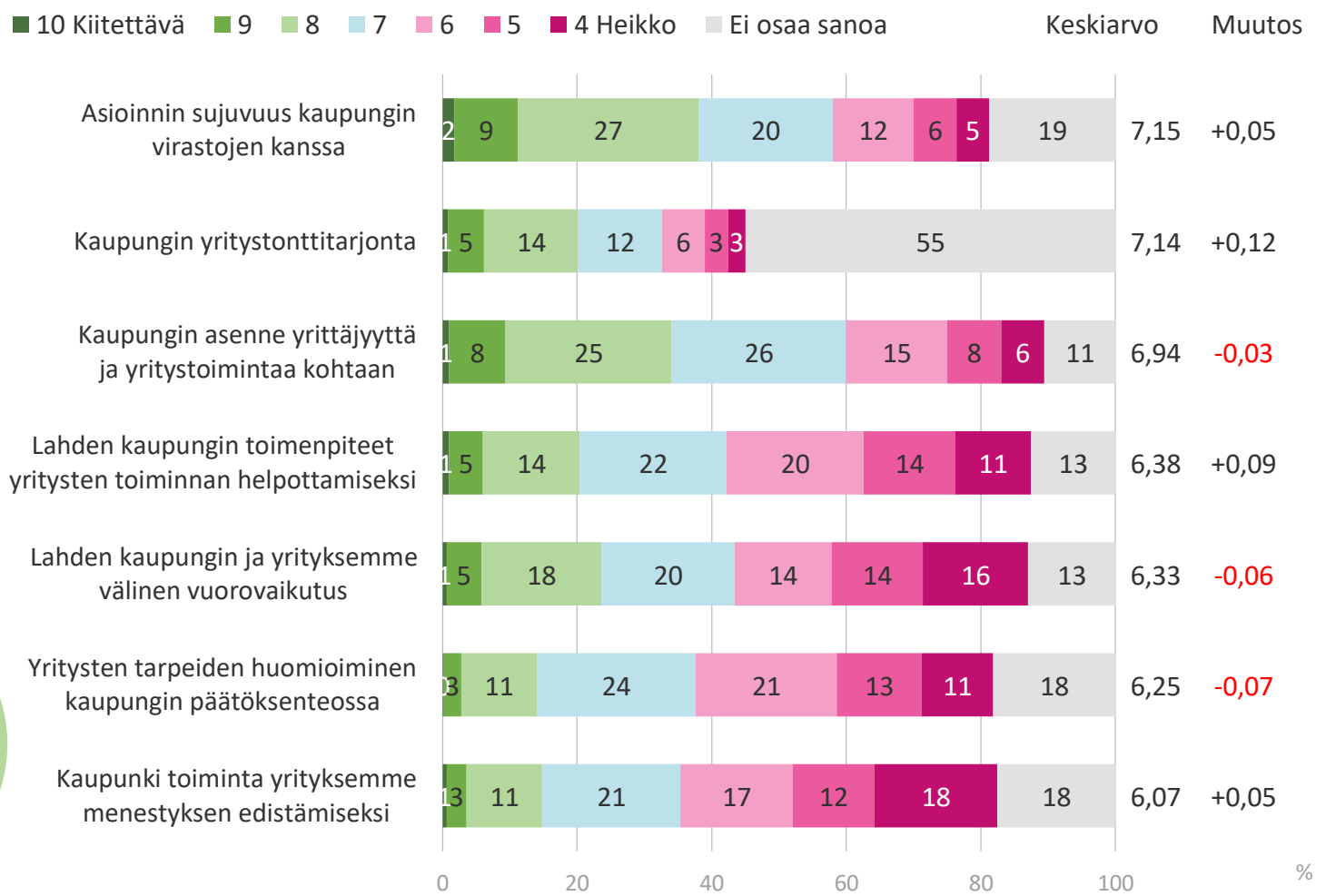
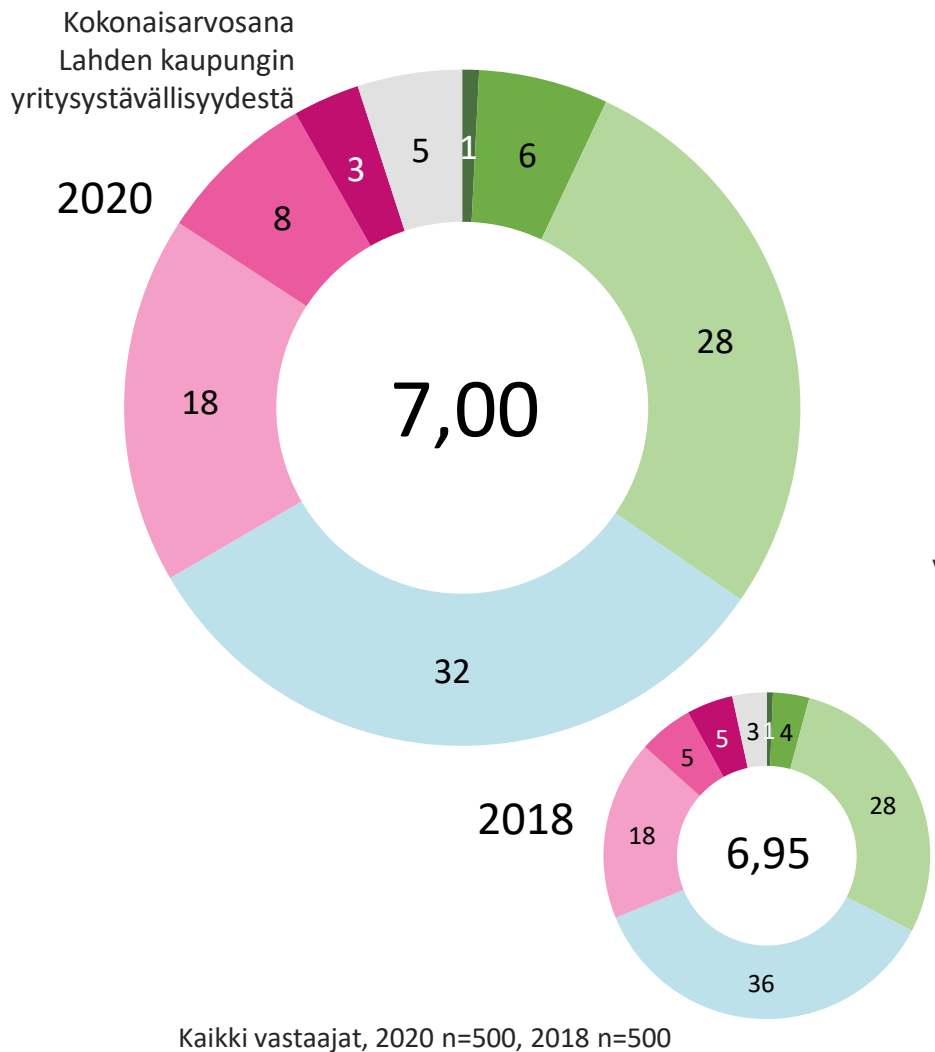
# Kokonaisarvosana Lahden kaupungin yritysystävällisyydestä



Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500



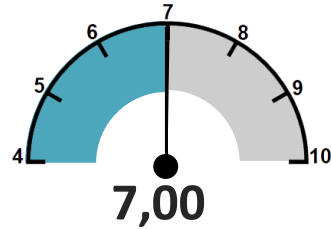
# Kuinka hyvin Lahden kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa?



# Kuinka hyvin Lahden kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? Kaikki vastaajat

## Kokonaisarvosana Lahden kaupungin yritysystävällisyydestä

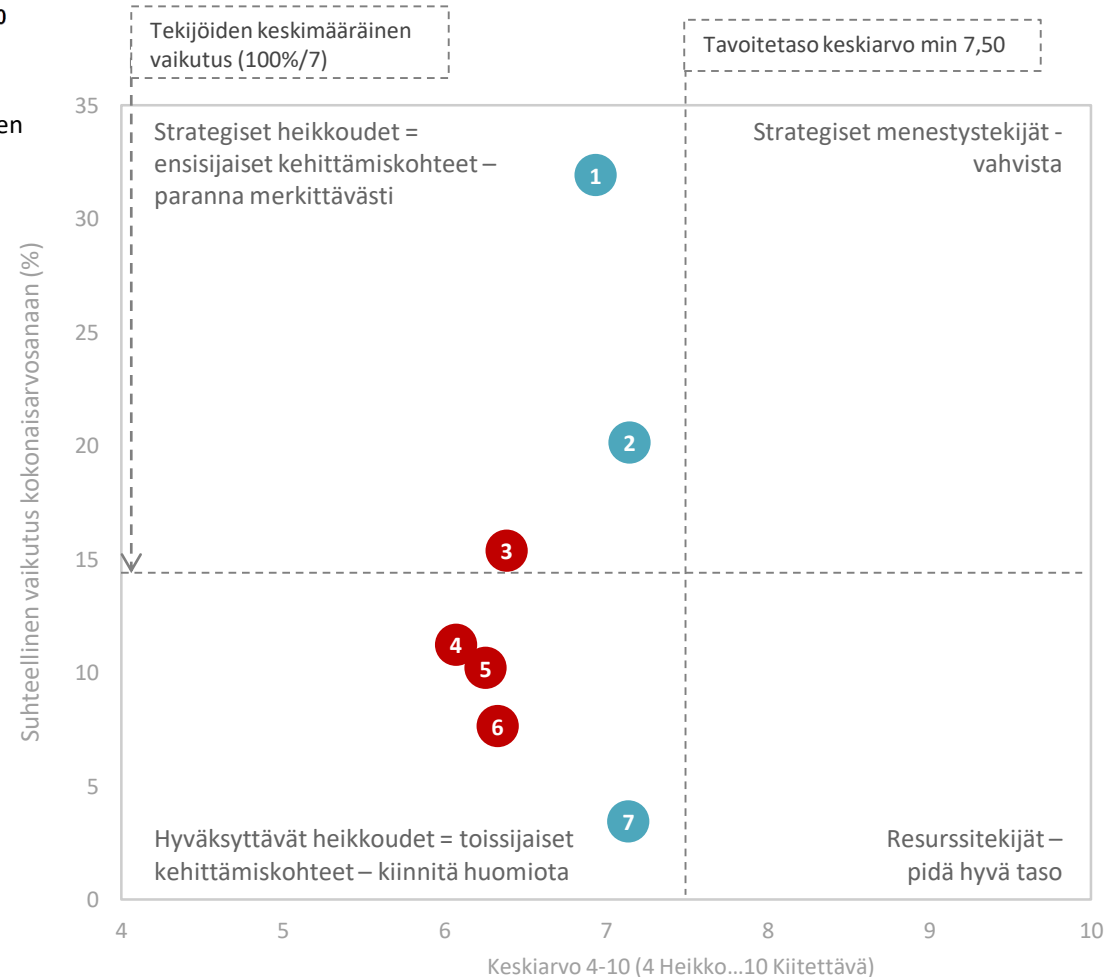
Keskiarvo 4-10  
(4 Heikko...10 Kiitettävä)



Suhteellinen vaikutus kokonaisarvosanaan  
(merkitysksavaa)

Nro	Arvosana	Luokitus	Kuvaus	Muutos edelliseen
1	6,94	Heikko	Strateginen heikkous Kaupungin asenne yrittäjyyttä ja yritystoimintaa kohtaan, n=447	-0,03
2	7,15	Tyydyttävä	Strateginen heikkous Asioinnin sujuvuus kaupungin virastojen kanssa, n=406	+0,05
3	6,38	Heikko	Strateginen heikkous Lahden kaupungin toimenpiteet yritysten toiminnan helpottamiseksi, n=437	+0,09
4	6,07	Heikko	Hyväksyttävä heikkous Kaupunki toiminta yrityksemme menestyksen edistämiseksi, n=412	+0,05
5	6,25	Heikko	Hyväksyttävä heikkous Yritysten tarpeiden huomioiminen kaupungin päätöksenteossa, n=409	-0,07
6	6,33	Heikko	Hyväksyttävä heikkous Lahden kaupungin ja yrityksemme välinen vuorovaikutus, n=435	-0,06
7	7,14	Tyydyttävä	Hyväksyttävä heikkous Kaupungin yritystonttitarjonta, n=225	+0,12

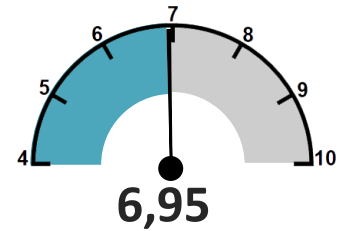
Alle 6,50 Heikko    6,50-7,49 Tyydyttävä    7,50+ Tavoitetasossa



Kaikki vastaajat, n=500

# Kuinka hyvin Lahden kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? Yksinyrittäjät

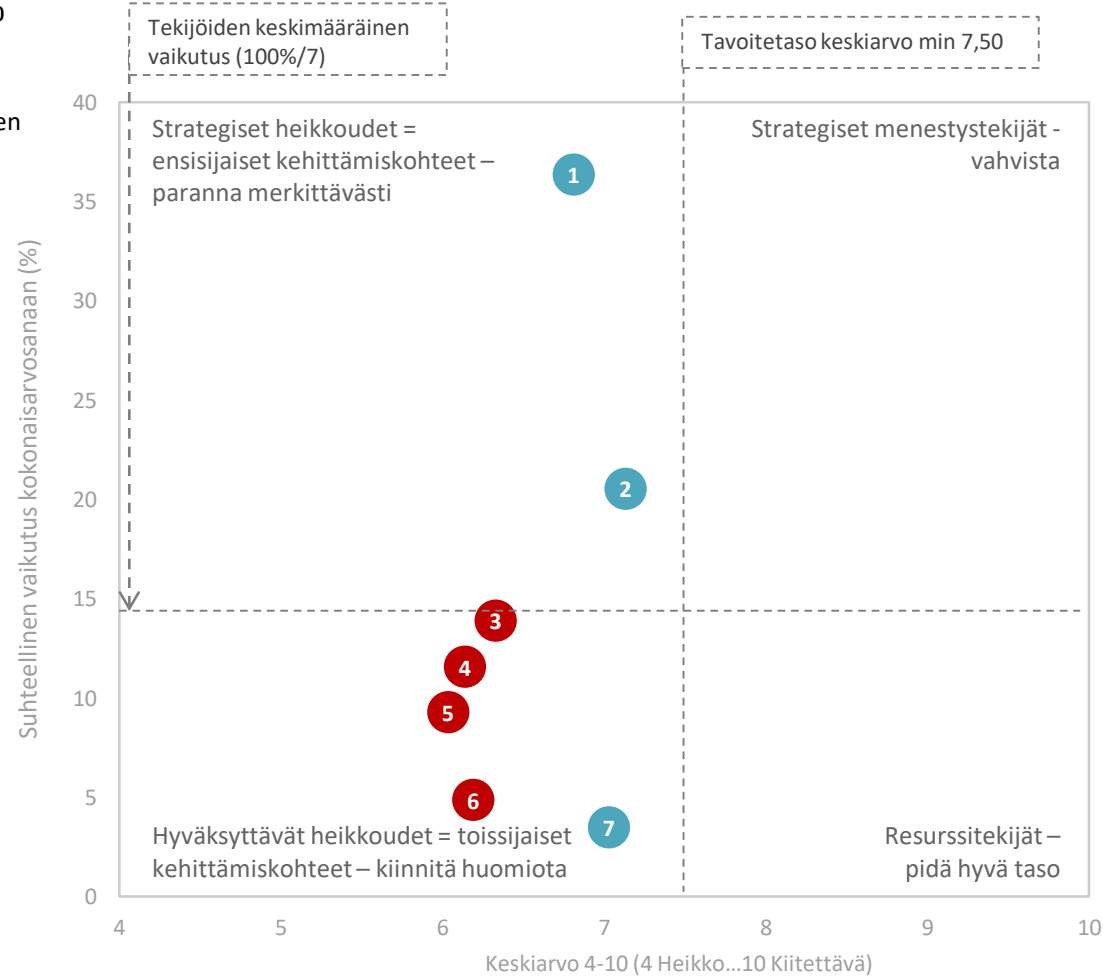
**Kokonaisarvosana Lahden kaupungin yritysystävällisyydestä**  
Keskiarvo 4-10  
(4 Heikko...10 Kiitettävä)



Suhteellinen vaikutus kokonaisarvosanaan (merkitysksavaa)

- | Nro | Arvosana | Kategori              | Kuvaus   | Muutos edelliseen |
|-----|----------|-----------------------|--|-------------------|
| 1   | 6,81     | Strateginen heikkous  | Kaupungin asenne yrittäjyyttä ja yritystoimintaa kohtaan, n=260          | -0,03             |
| 2   | 7,13     | Strateginen heikkous  | Asioiden sujuvuus kaupungin virastojen kanssa, n=235                     | +0,01             |
| 3   | 6,33     | Hyväksyttävä heikkous | Lahden kaupungin toimenpiteet yritysten toiminnan helpottamiseksi, n=249 | +0,17             |
| 4   | 6,14     | Hyväksyttävä heikkous | Yritysten tarpeiden huomioiminen kaupungin päätöksenteossa, n=231        | -0,06             |
| 5   | 6,03     | Hyväksyttävä heikkous | Kaupunki toiminta yrityksemme menestyksen edistämiseksi, n=232           | +0,18             |
| 6   | 6,19     | Hyväksyttävä heikkous | Lahden kaupungin ja yrityksemme välinen vuorovaikutus, n=247             | -0,06             |
| 7   | 7,03     | Hyväksyttävä heikkous | Kaupungin yritystonttitarjonta, n=102                                    | +0,21             |

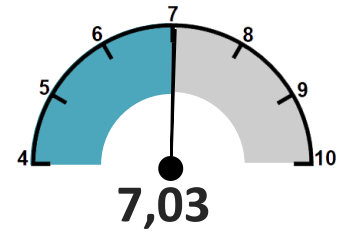
Alle 6,50 Heikko    6,50-7,49 Tyydyttävä    7,50+ Tavoitetasossa



# Kuinka hyvin Lahden kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? Pienyritykset

## Kokonaisarvosana Lahden kaupungin yritysystävällisyydestä

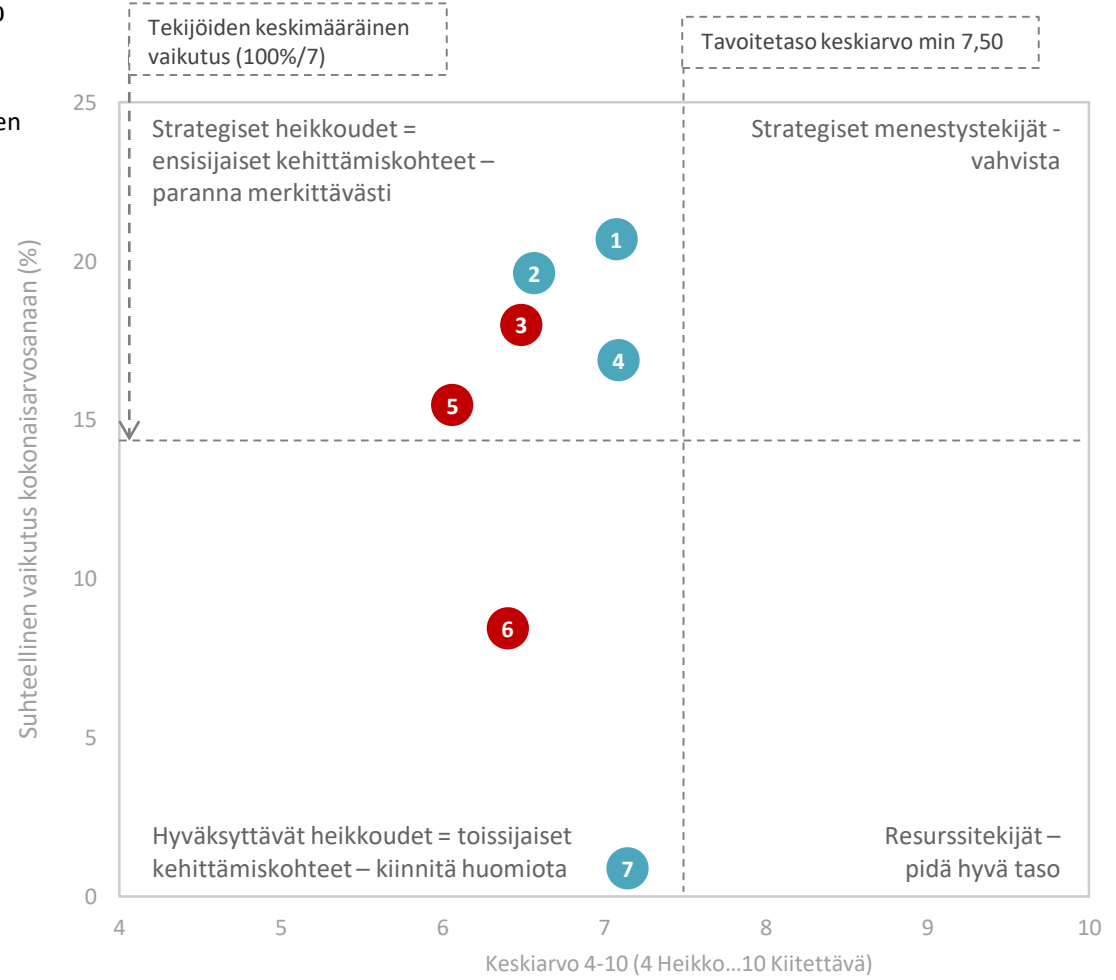
Keskiarvo 4-10  
(4 Heikko...10 Kiitettävä)



Suhteellinen vaikutus kokonaisarvosanaan (merkitysksavaa)

Rank	Score	Description	Change
1	7,08	Strateginen heikkous Kaupungin asenne yrittäjyyttä ja yritystoimintaa kohtaan, n=119	+0,13
2	6,57	Strateginen heikkous Lahden kaupungin ja yrityksemme välinen vuorovaikutus, n=120	+0,19
3	6,49	Strateginen heikkous Lahden kaupungin toimenpiteet yritysten toiminnan helpottamiseksi, n=117	+0,14
4	7,09	Strateginen heikkous Asiointiin sujuvuus kaupungin virastojen kanssa, n=111	+0,11
5	6,06	Strateginen heikkous Kaupunki toiminta yrityksemme menestyksen edistämiseksi, n=113	-0,04
6	6,40	Hyväksyttävä heikkous Yritysten tarpeiden huomioiminen kaupungin päätöksenteossa, n=109	+0,08
7	7,14	Hyväksyttävä heikkous Kaupungin yritystonttitarjonta, n=76	+0,11

Alle 6,50 Heikko    6,50-7,49 Tyydyttävä    7,50+ Tavoitetasossa

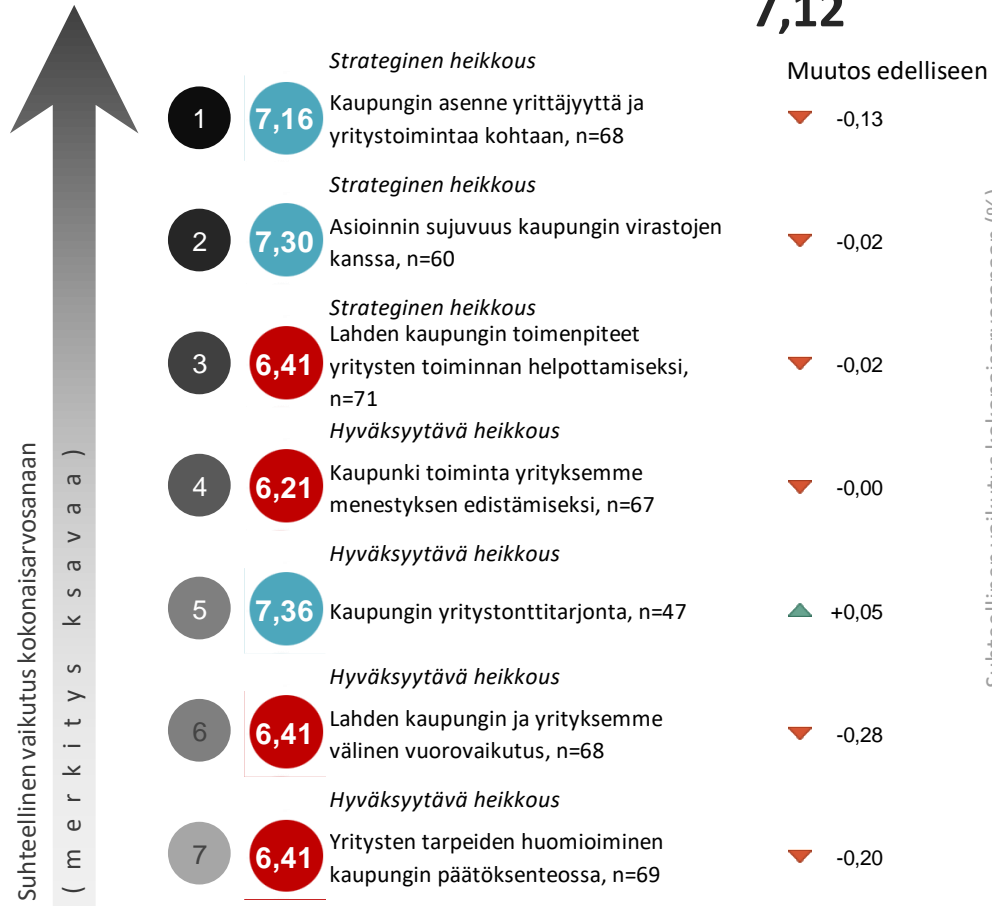
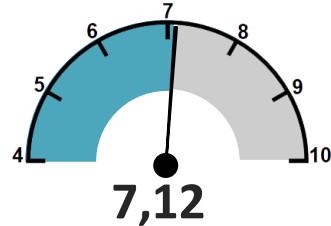




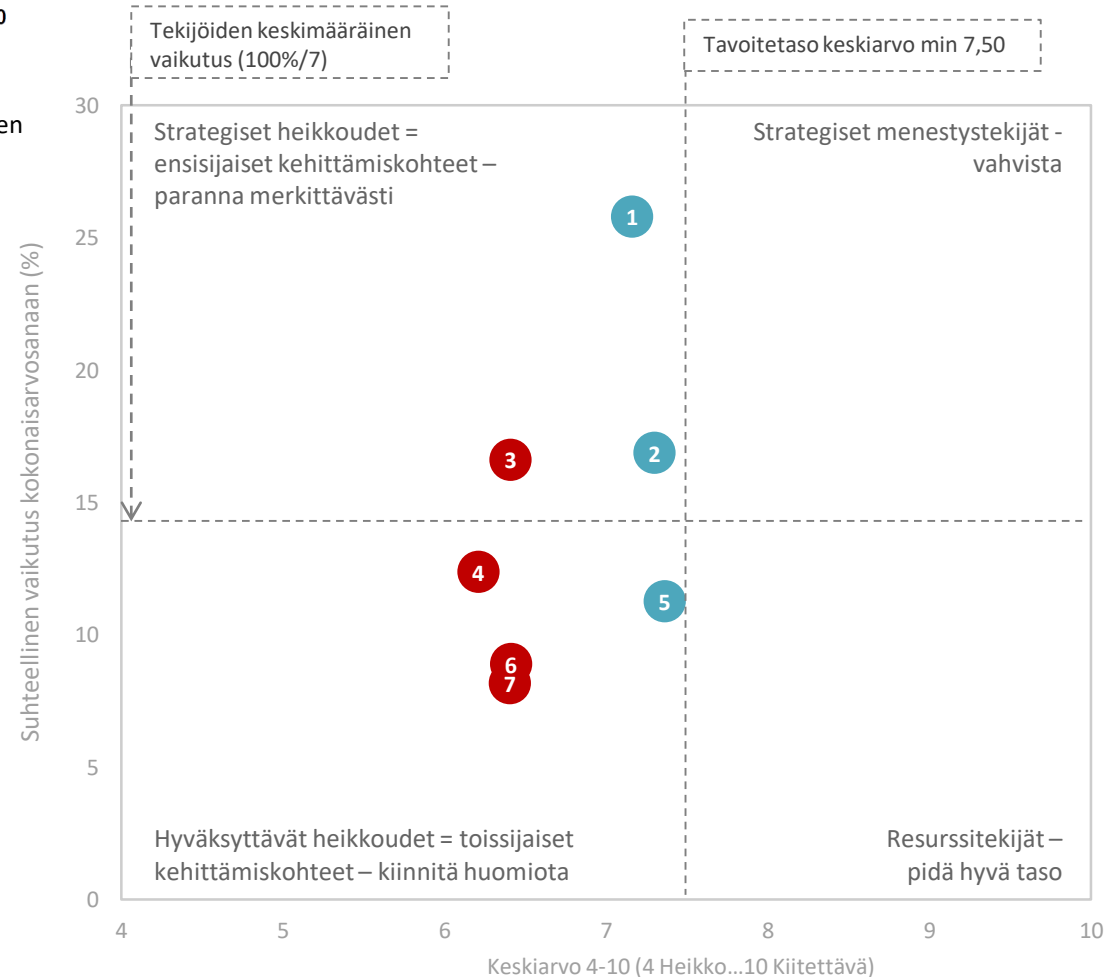
# Kuinka hyvin Lahden kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa? Keskisuuret ja suuret yritykset

## Kokonaisarvosana Lahden kaupungin yritysystävällisyydestä

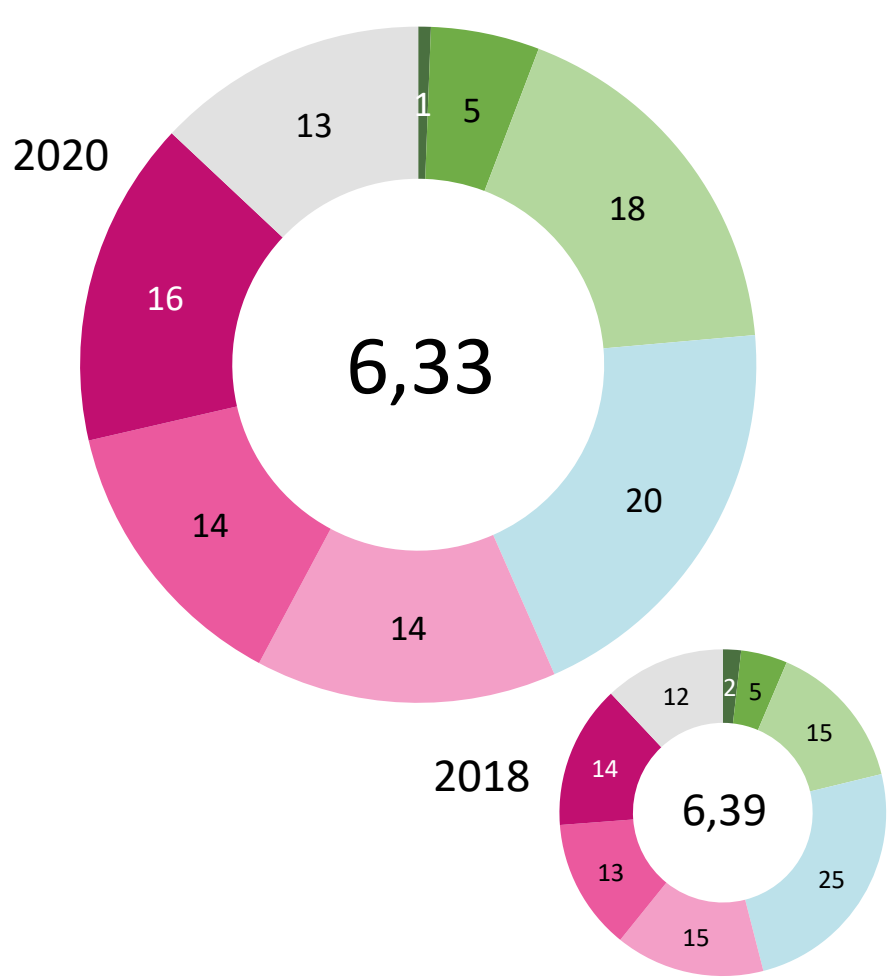
Keskiarvo 4-10  
(4 Heikko...10 Kiitettävä)



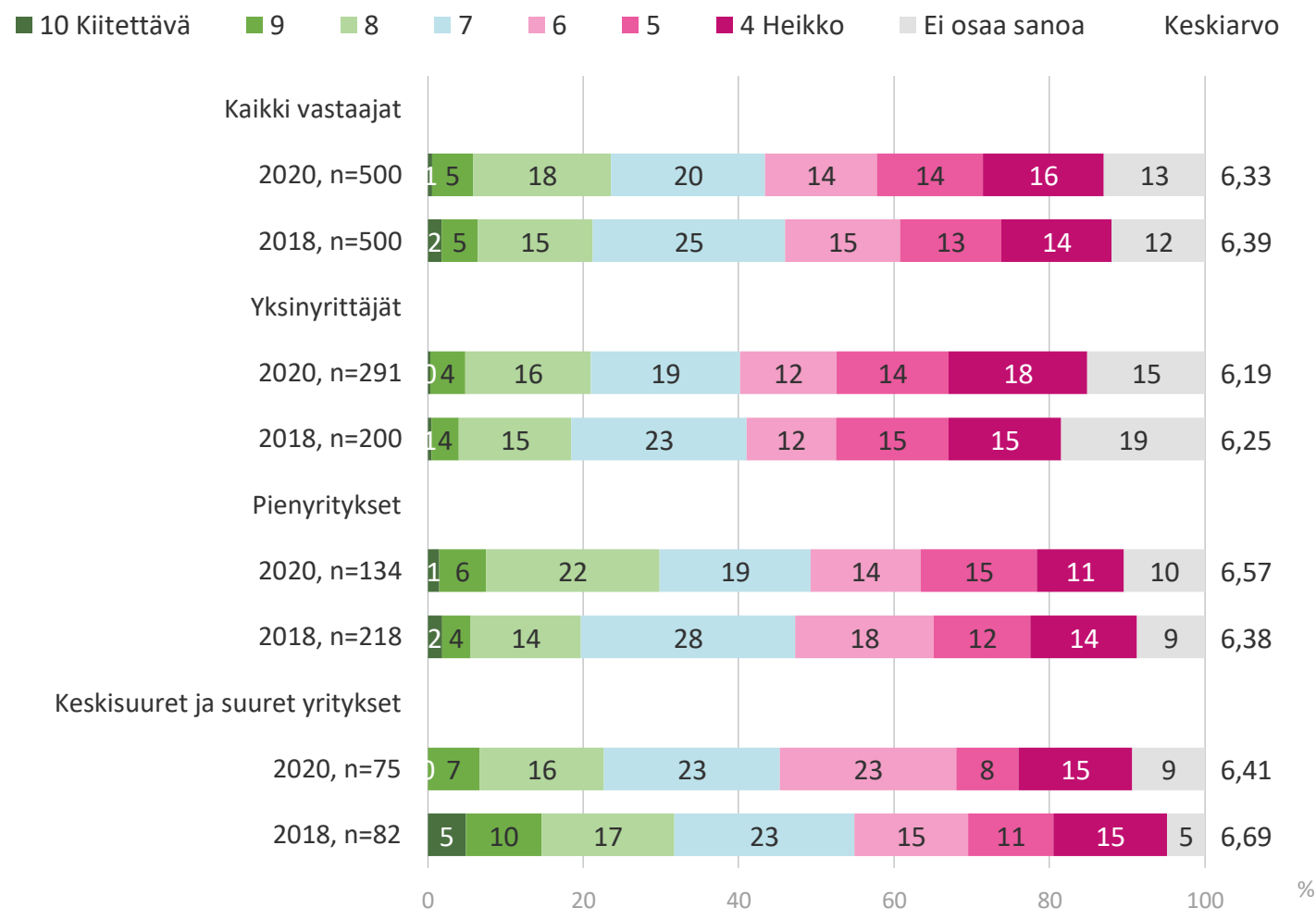
Alle 6,50 Heikko    6,50-7,49 Tyydyttävä    7,50+ Tavoitetasossa



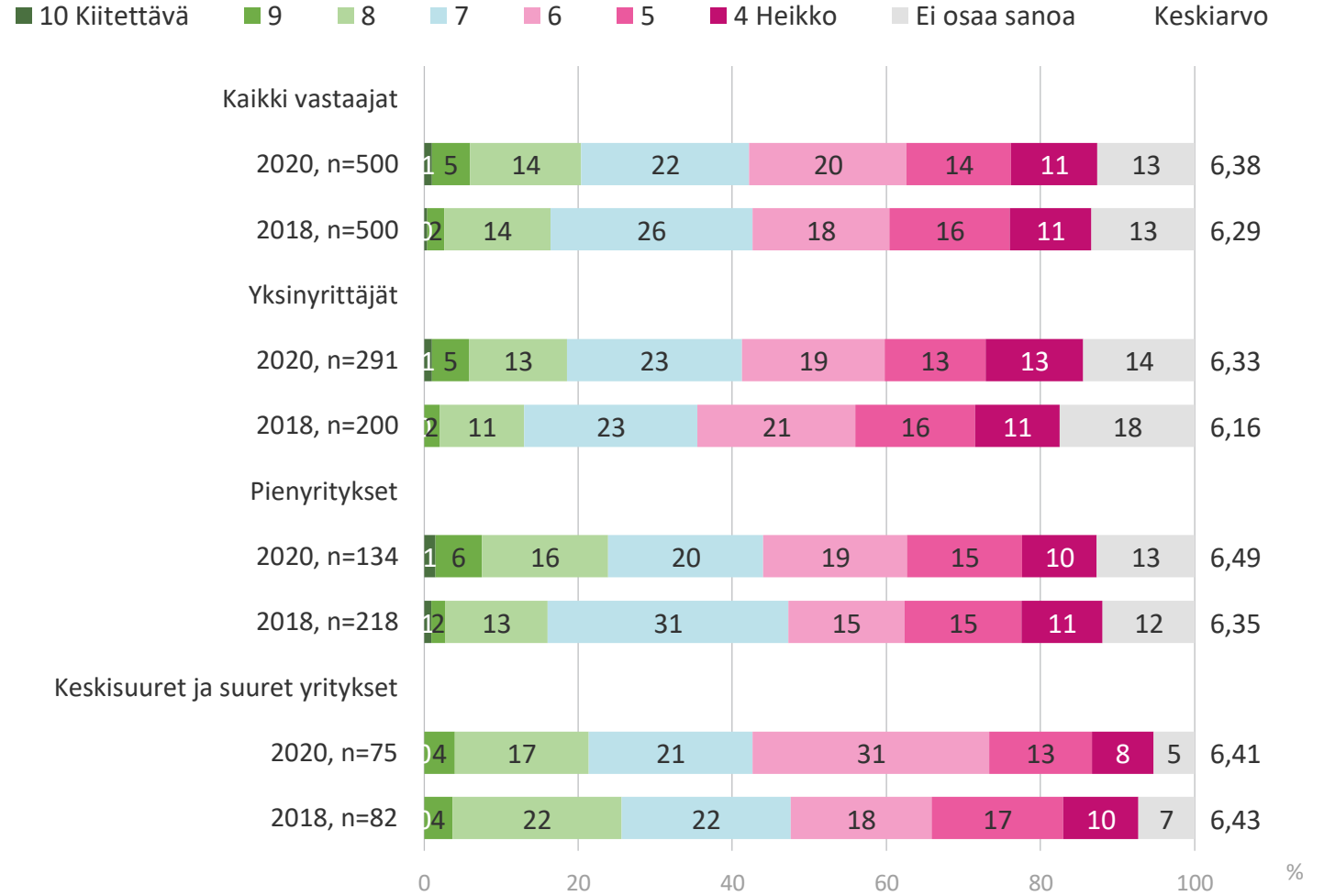
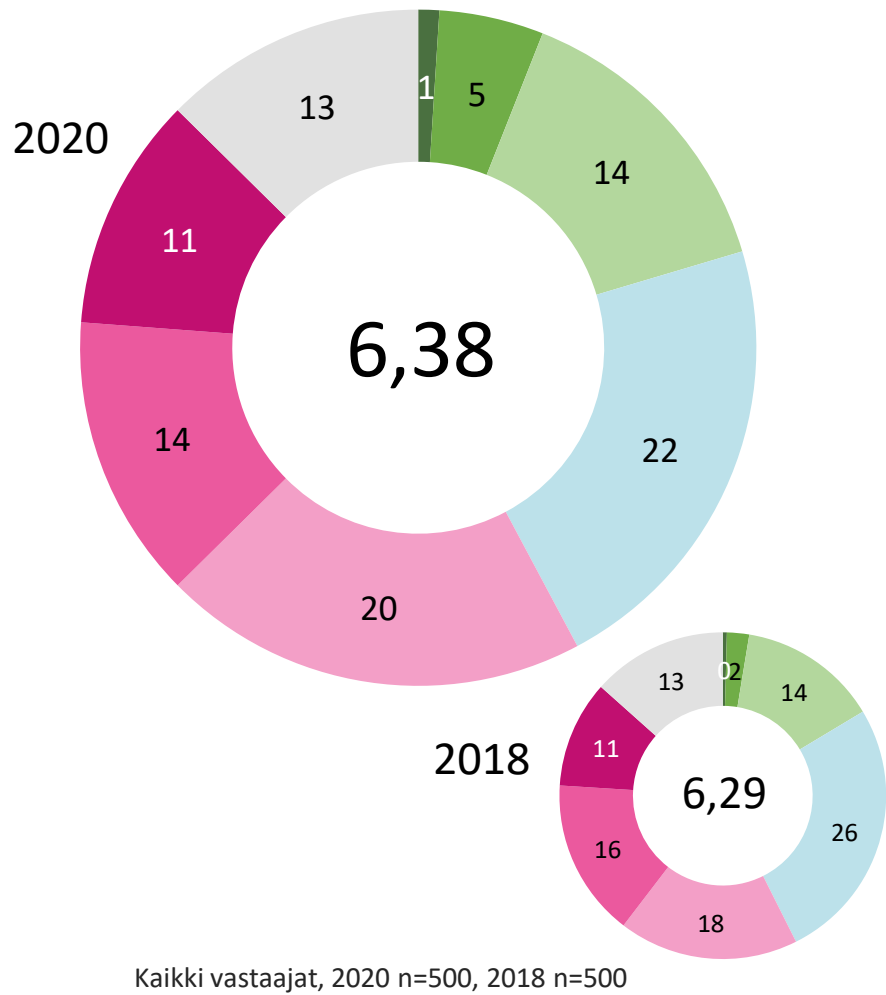
# Lahden kaupungin ja yrityksemme välinen vuorovaikutus



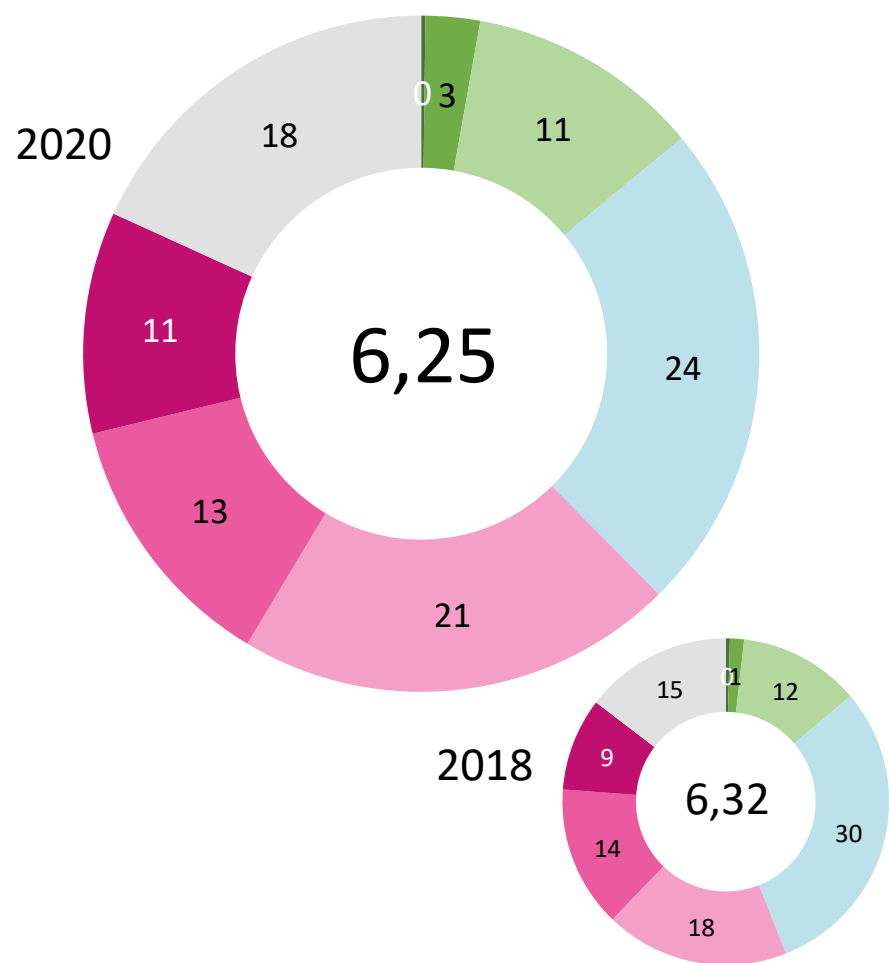
Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500



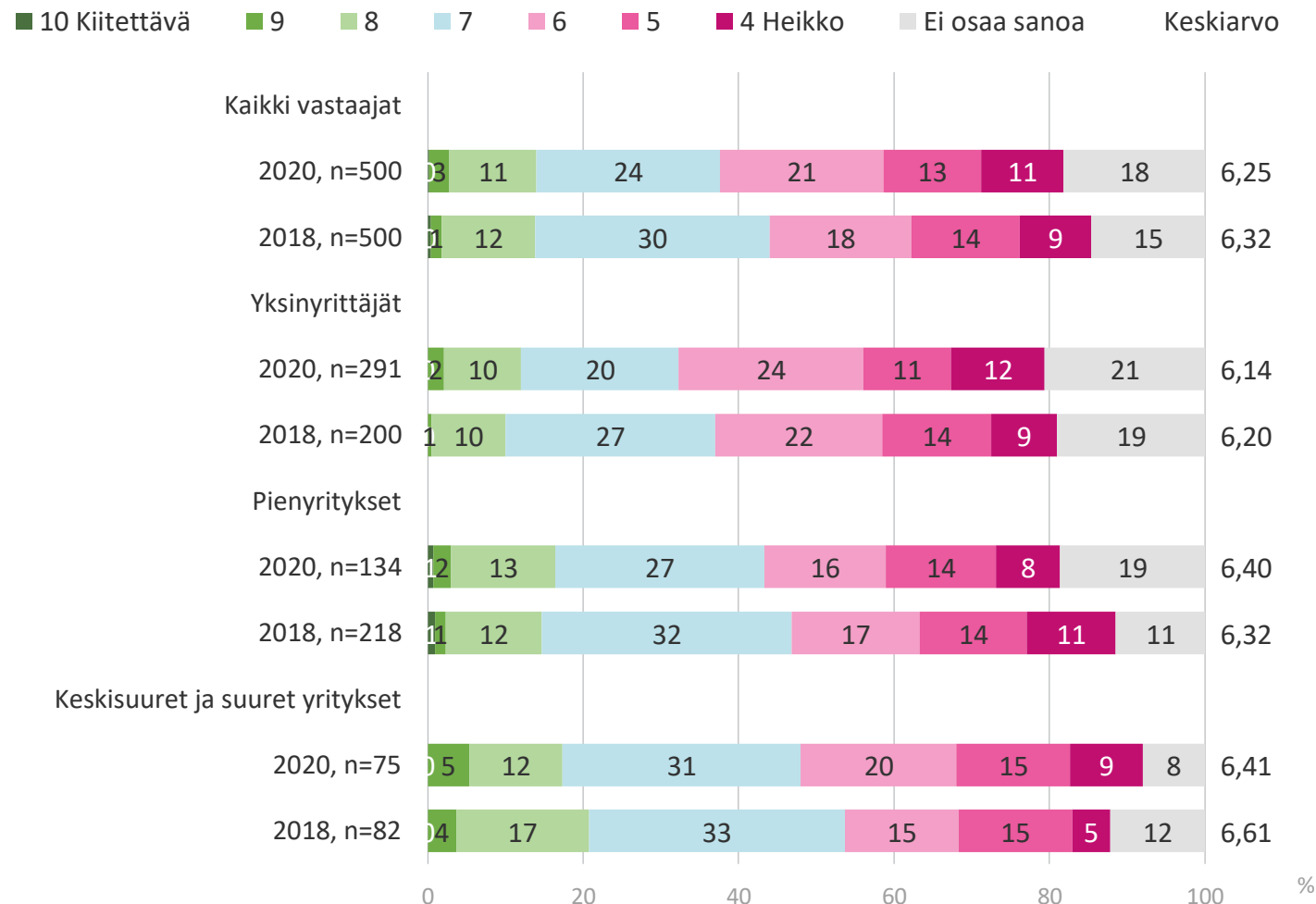
# Lahden kaupungin toimenpiteet yritysten toiminnan helpottamiseksi



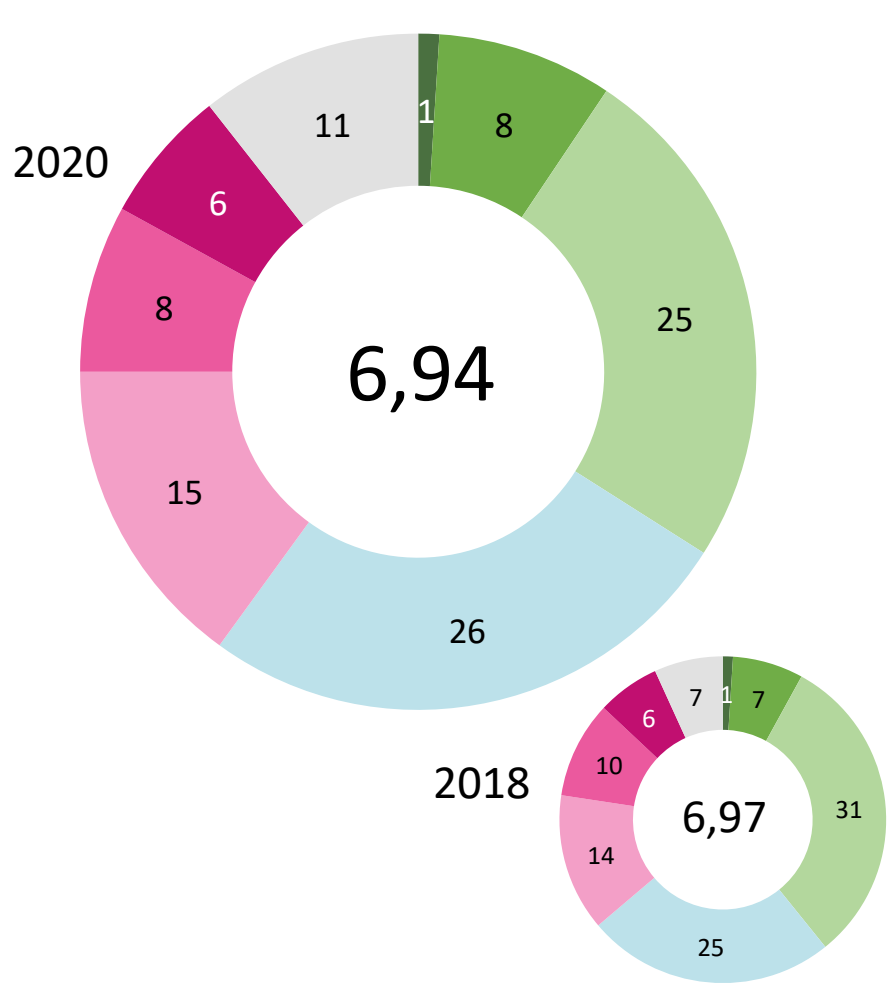
# Yritysten tarpeiden huomioiminen kaupungin päätöksenteossa



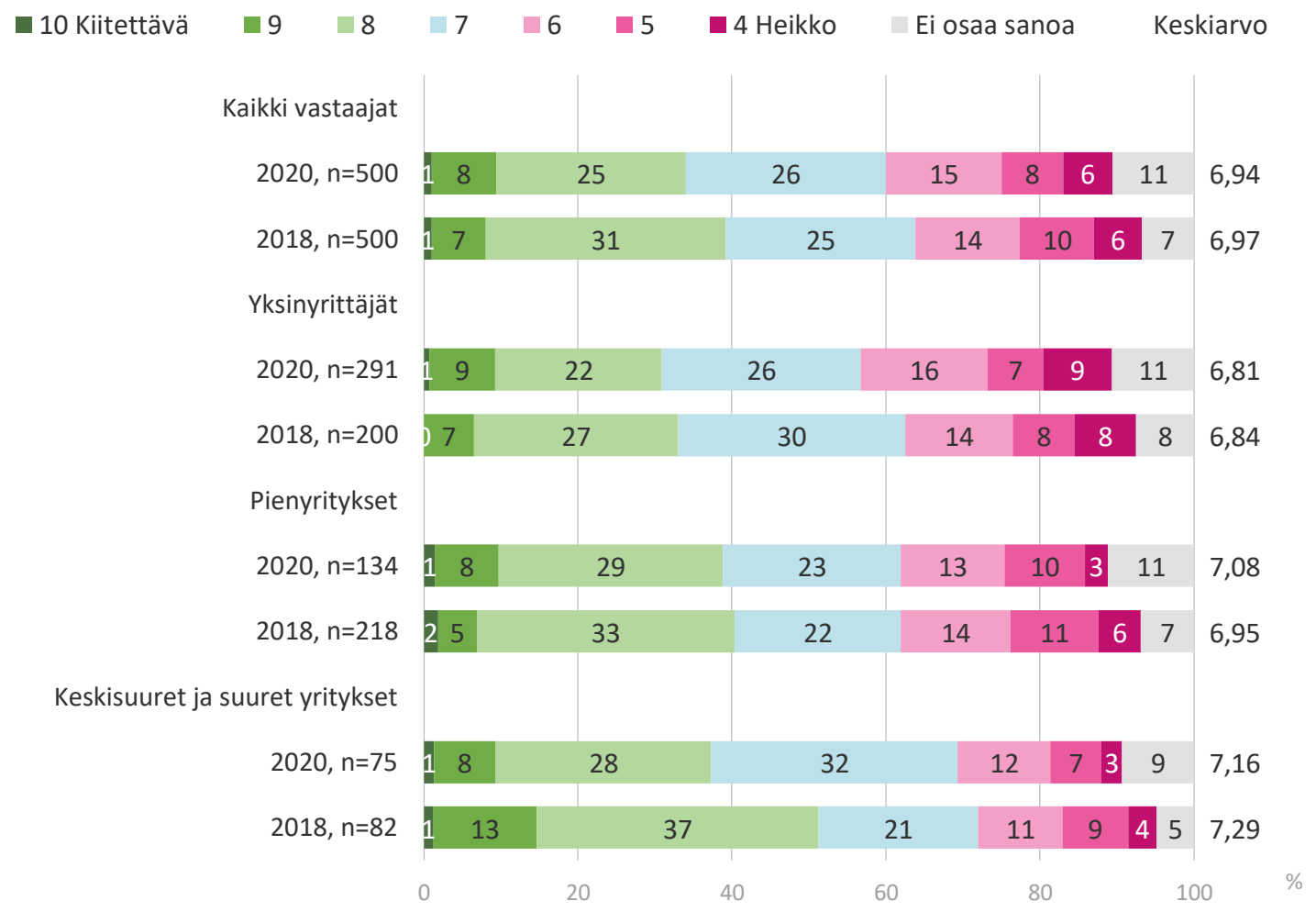
Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500



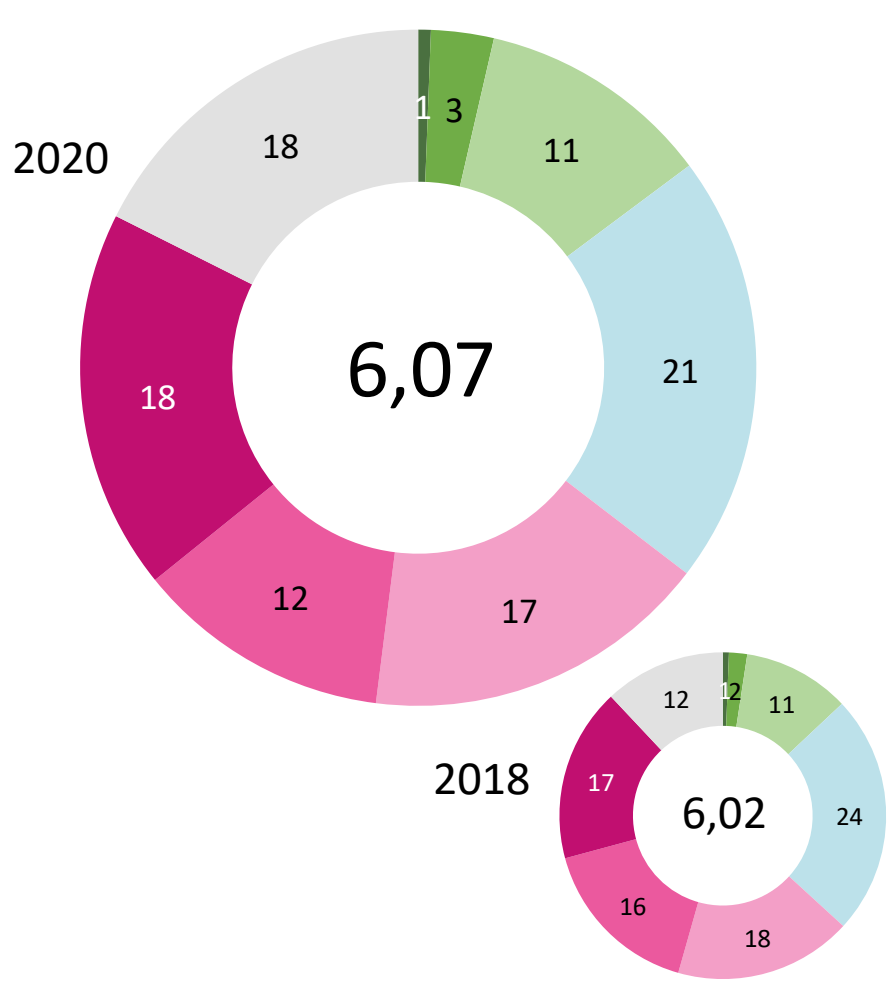
# Kaupungin asenne yrittäjyyttä ja yritystoimintaa kohtaan



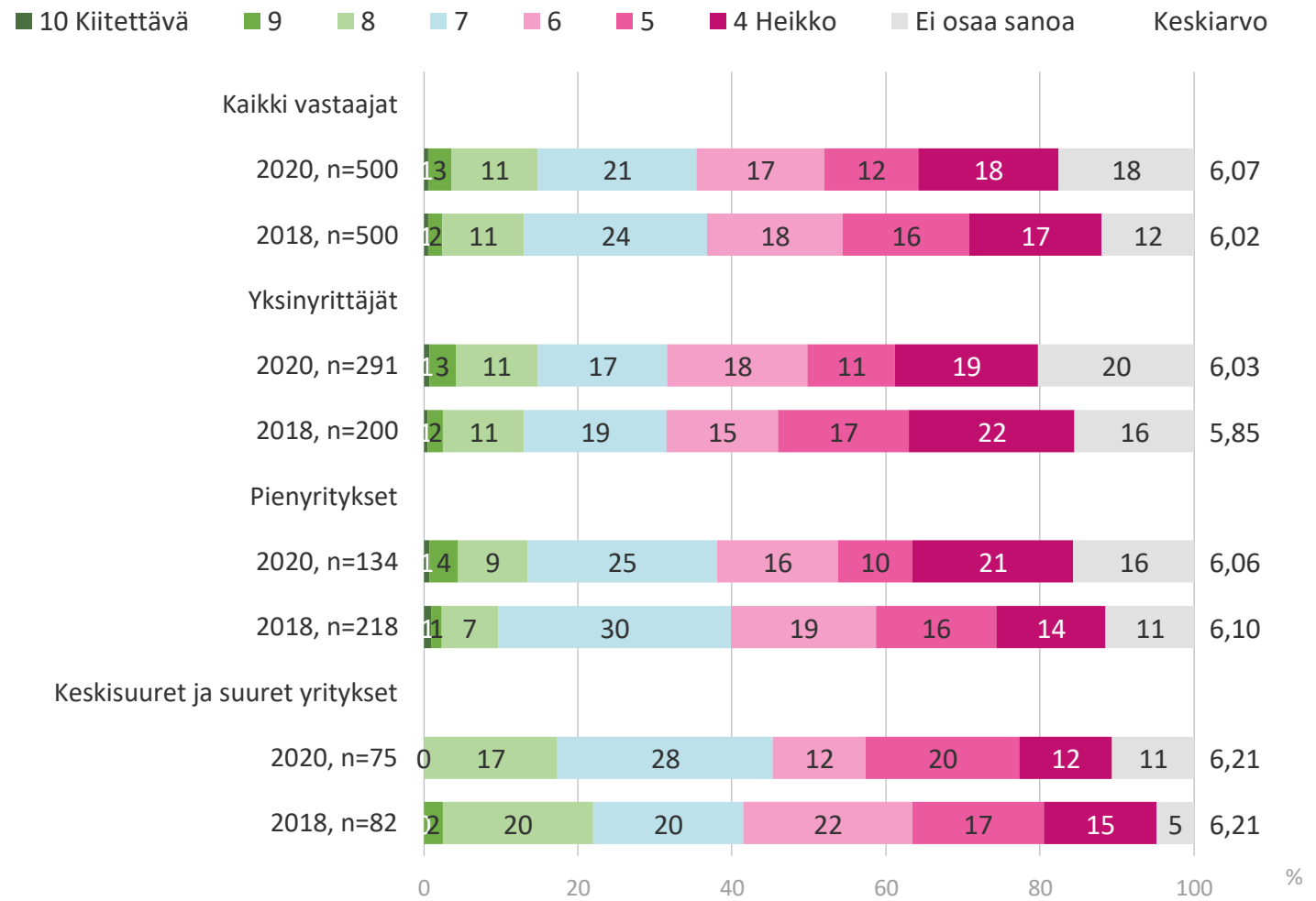
Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500



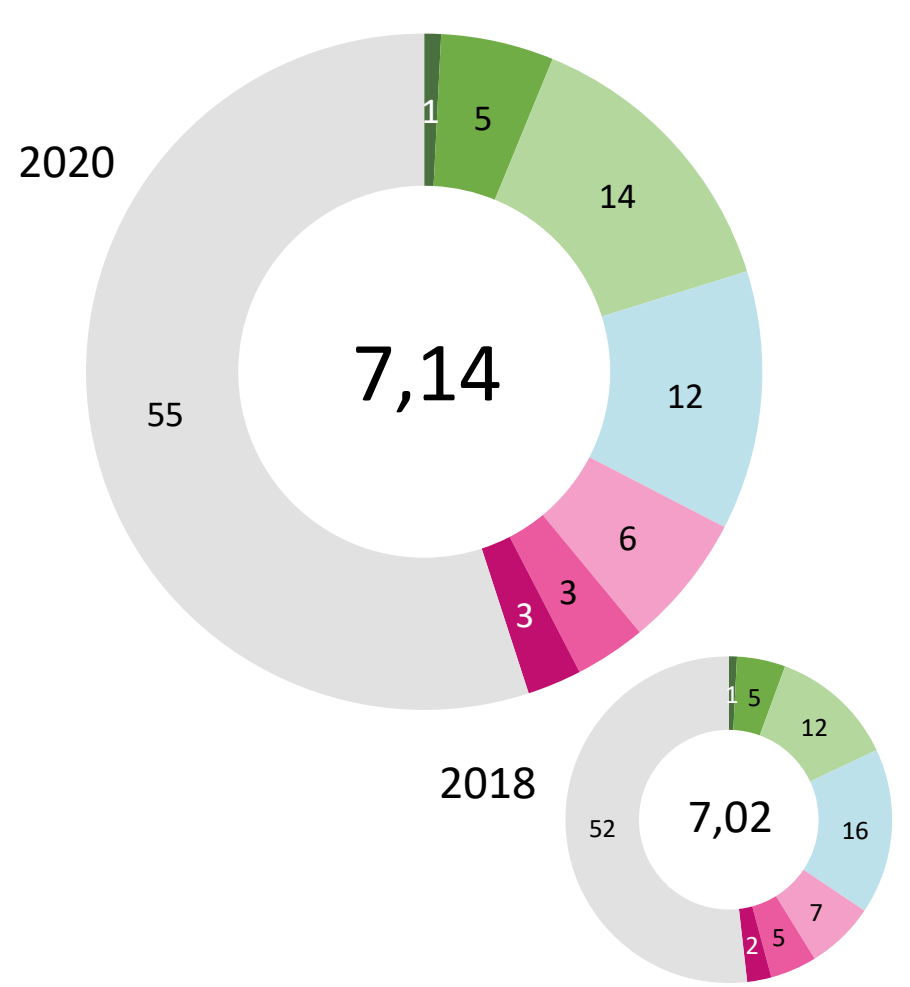
# Kaupunki toiminta yrityksemme menestyksen edistämiseksi



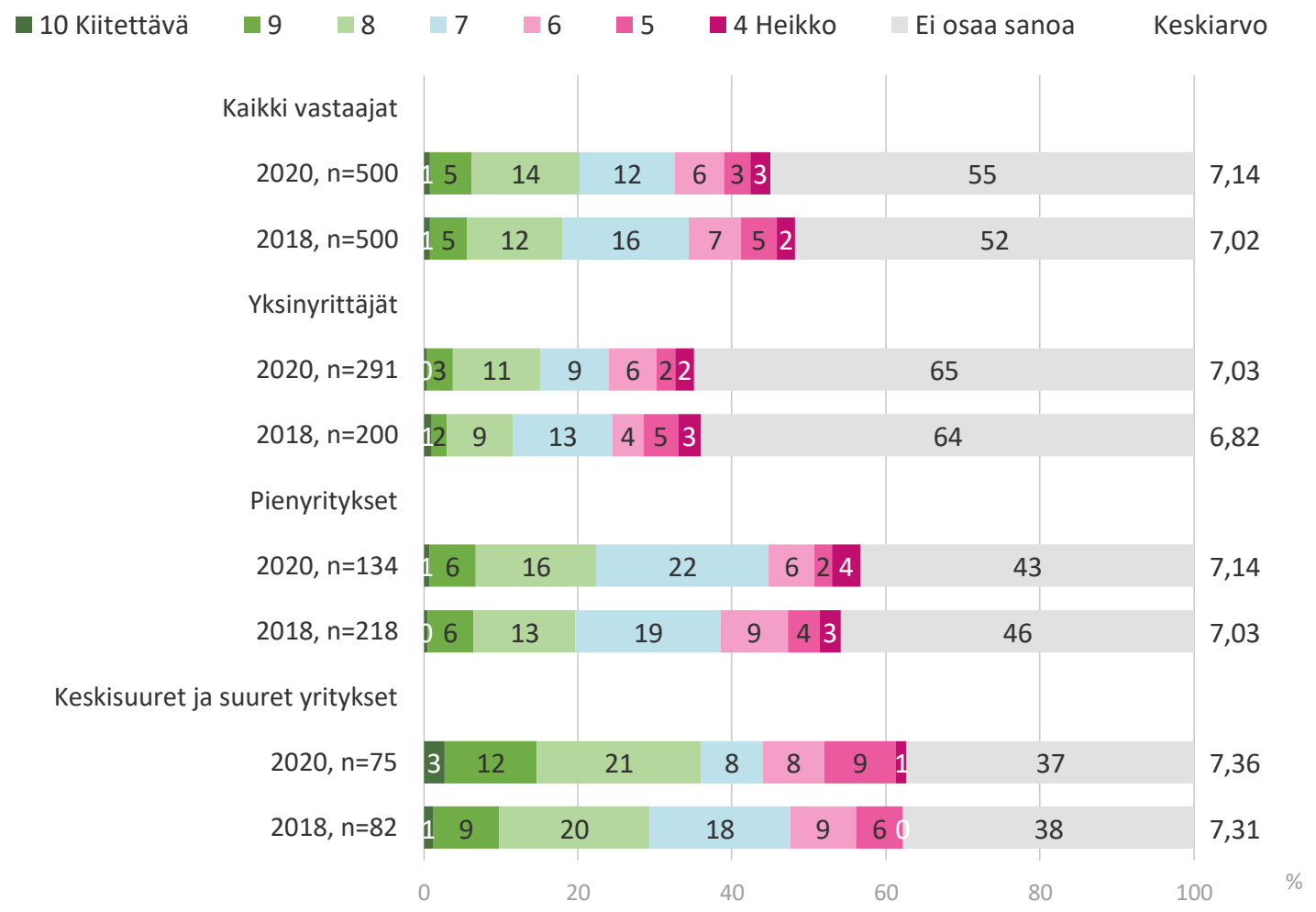
Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500



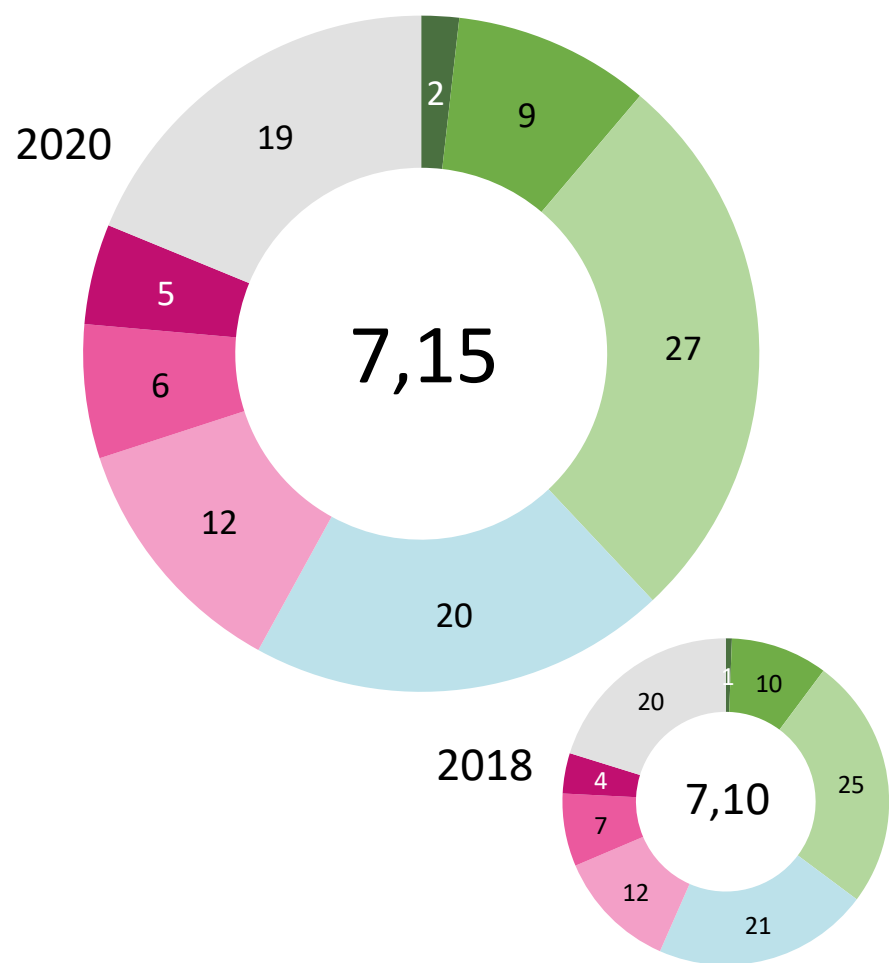
# Kaupungin yritystonntitarjonta



Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500

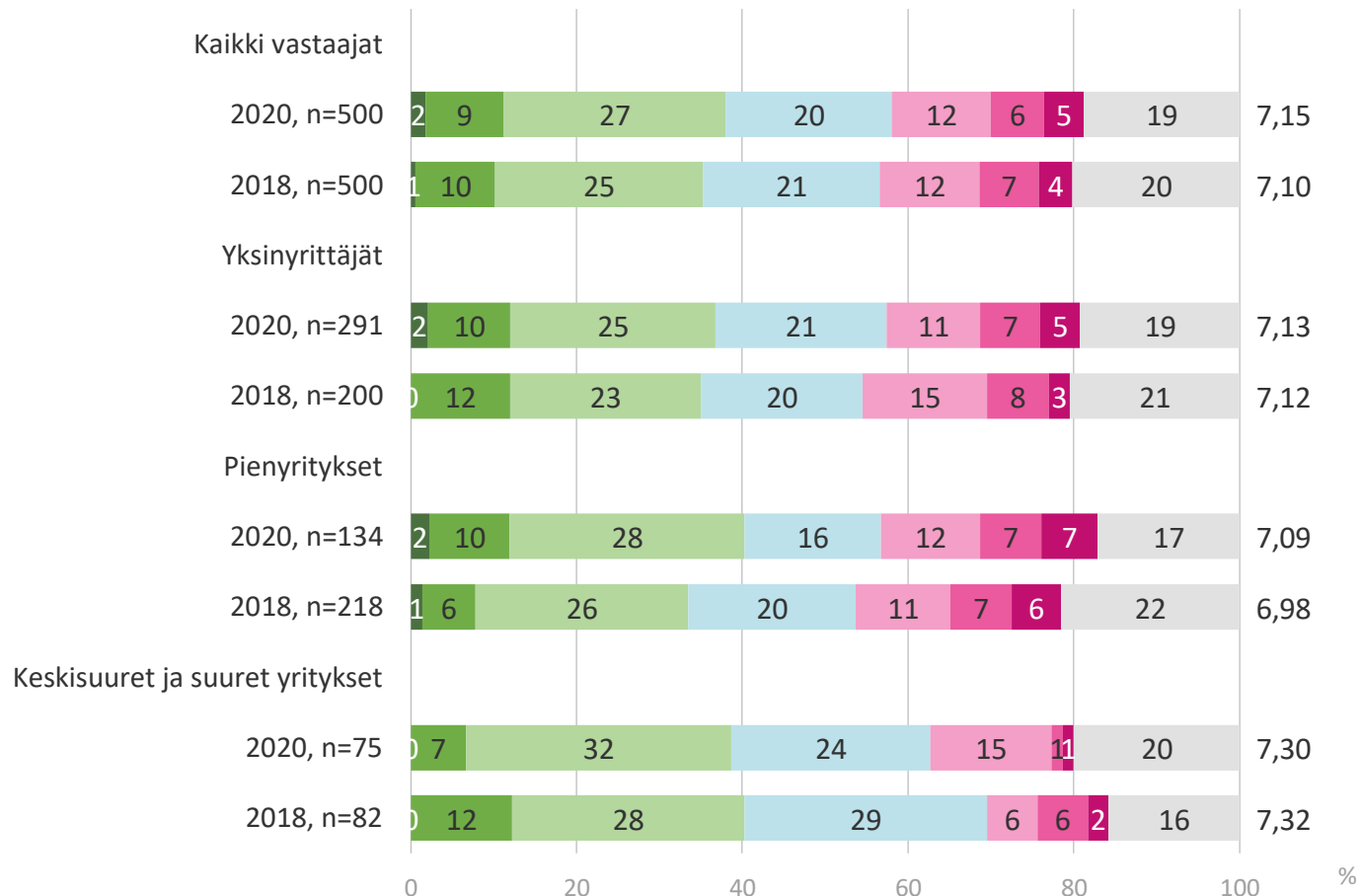


# Asioinnin sujuvuus kaupungin virastojen kanssa



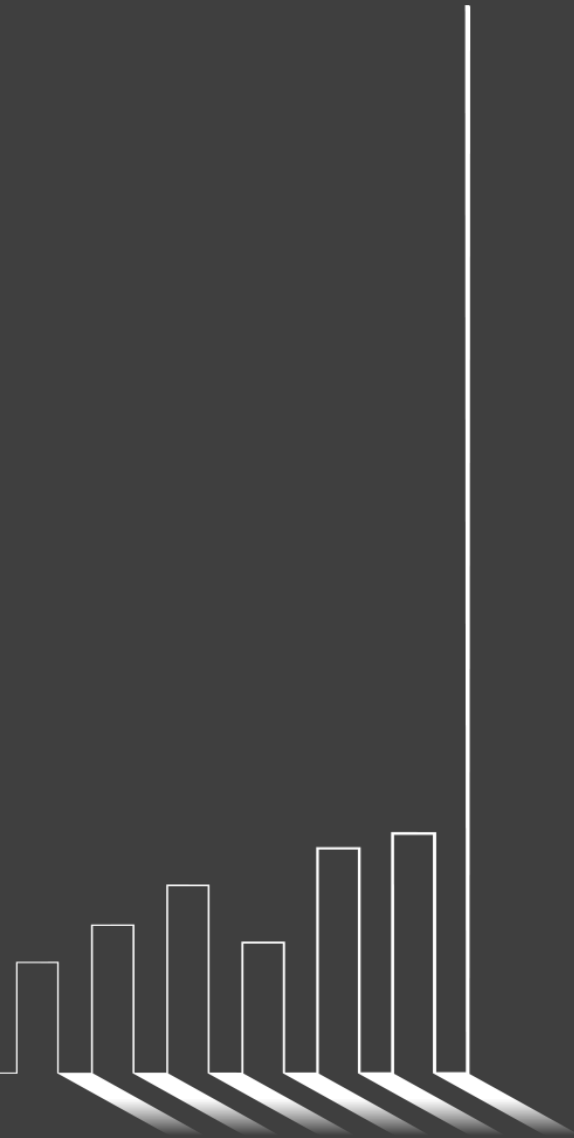
Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500

10 Kiitettävä 9 8 7 6 5 4 Heikko Ei osaa sanoa Keskiarvo

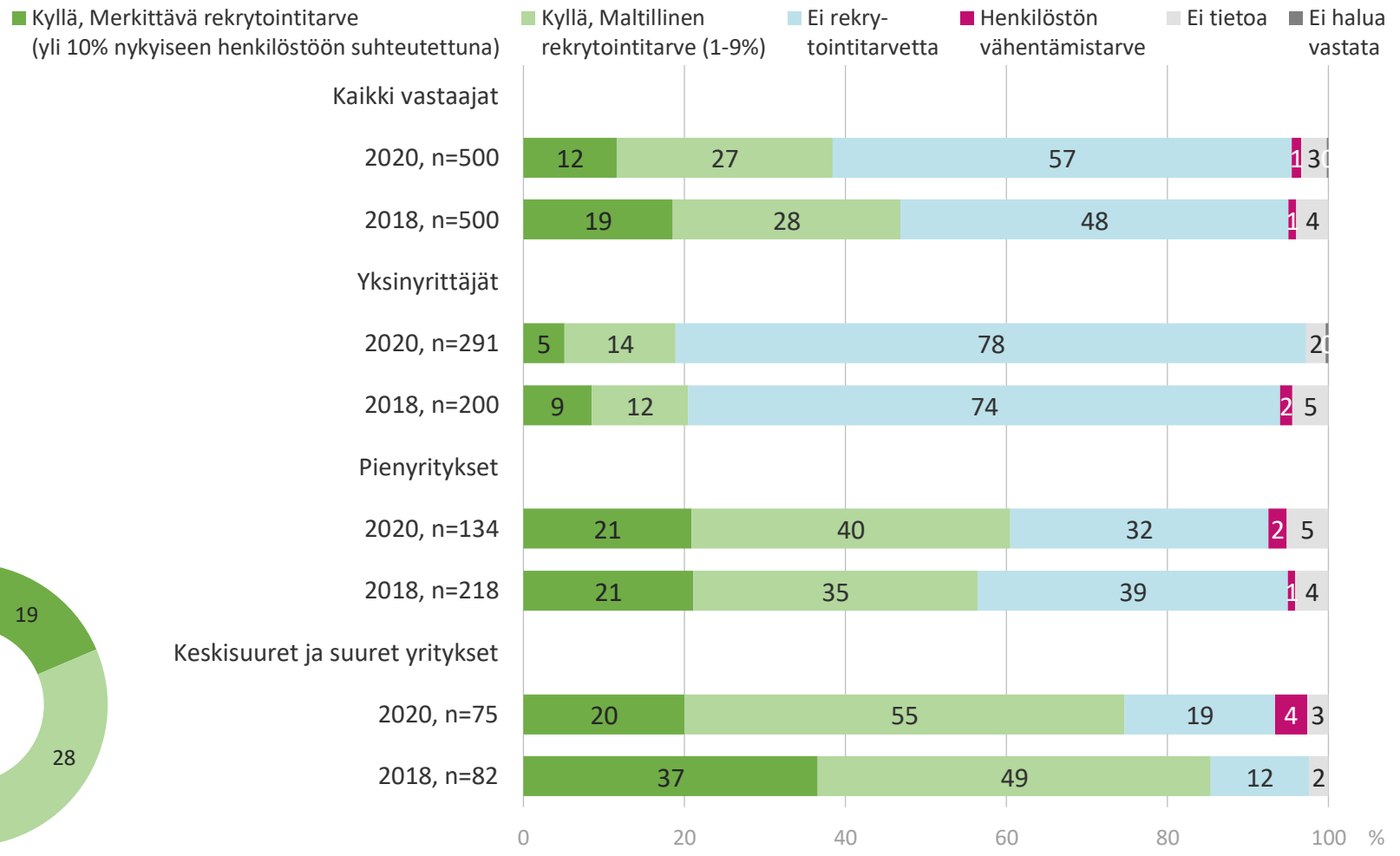
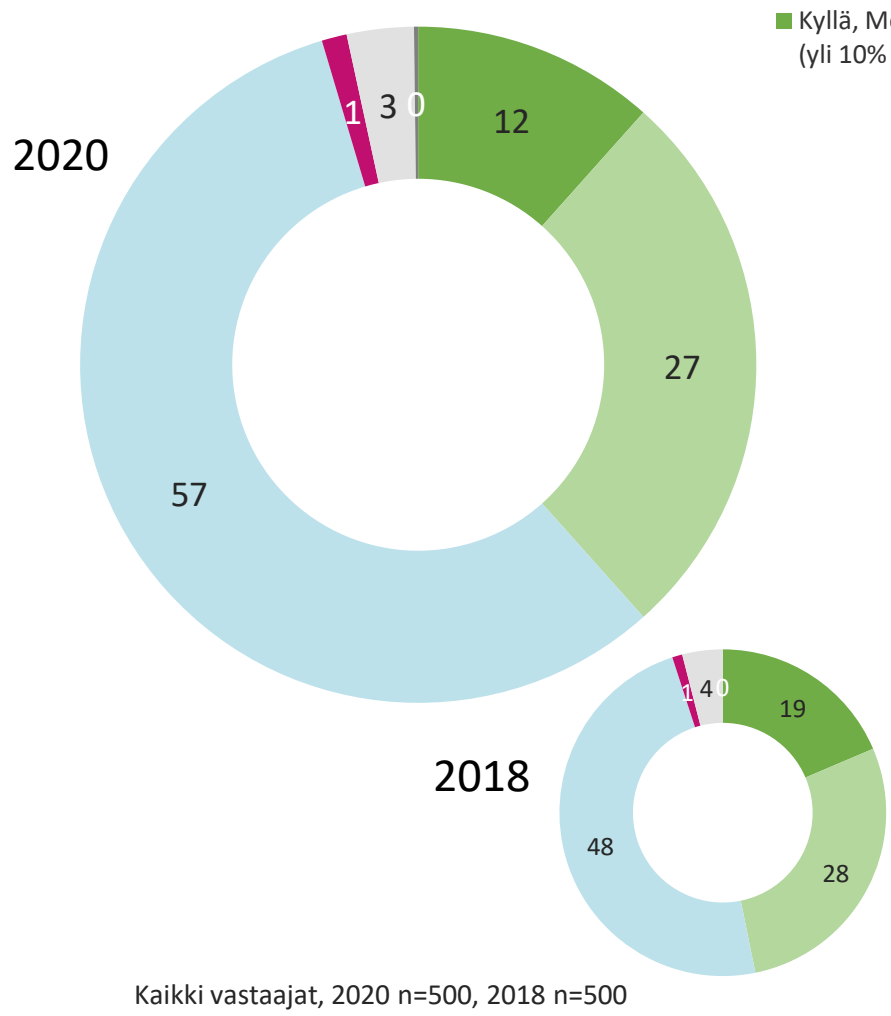




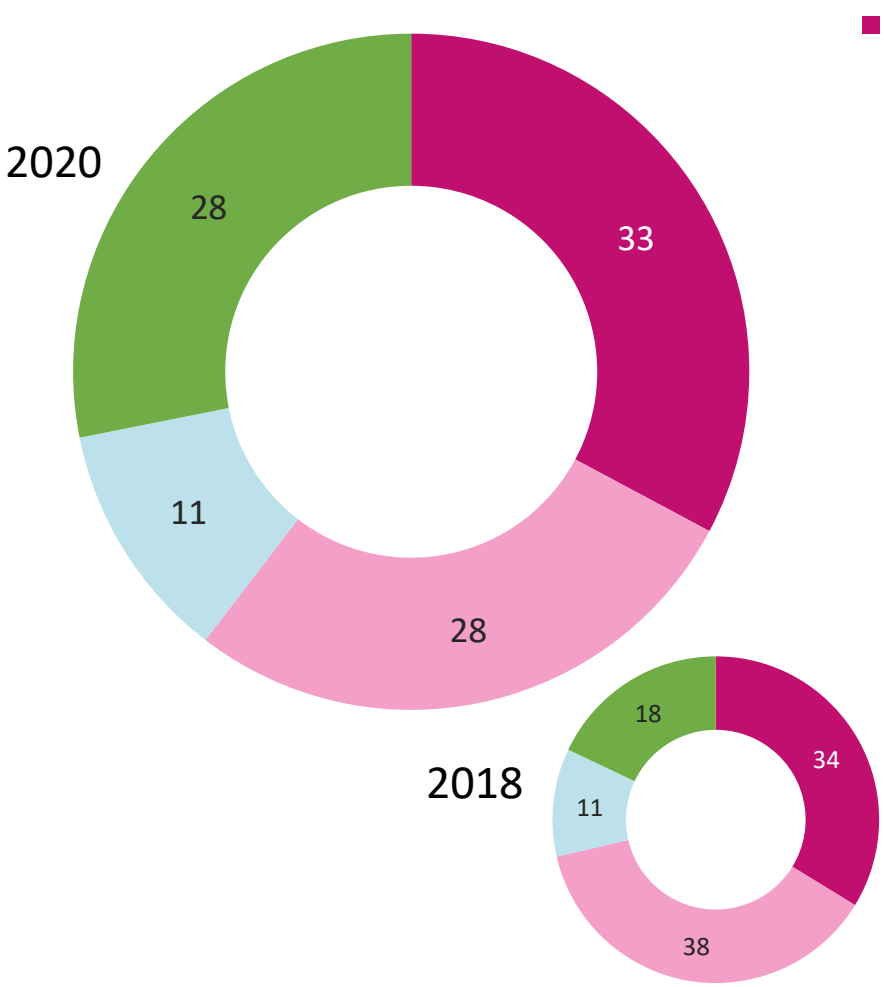
# TYÖLLISTÄMINEN



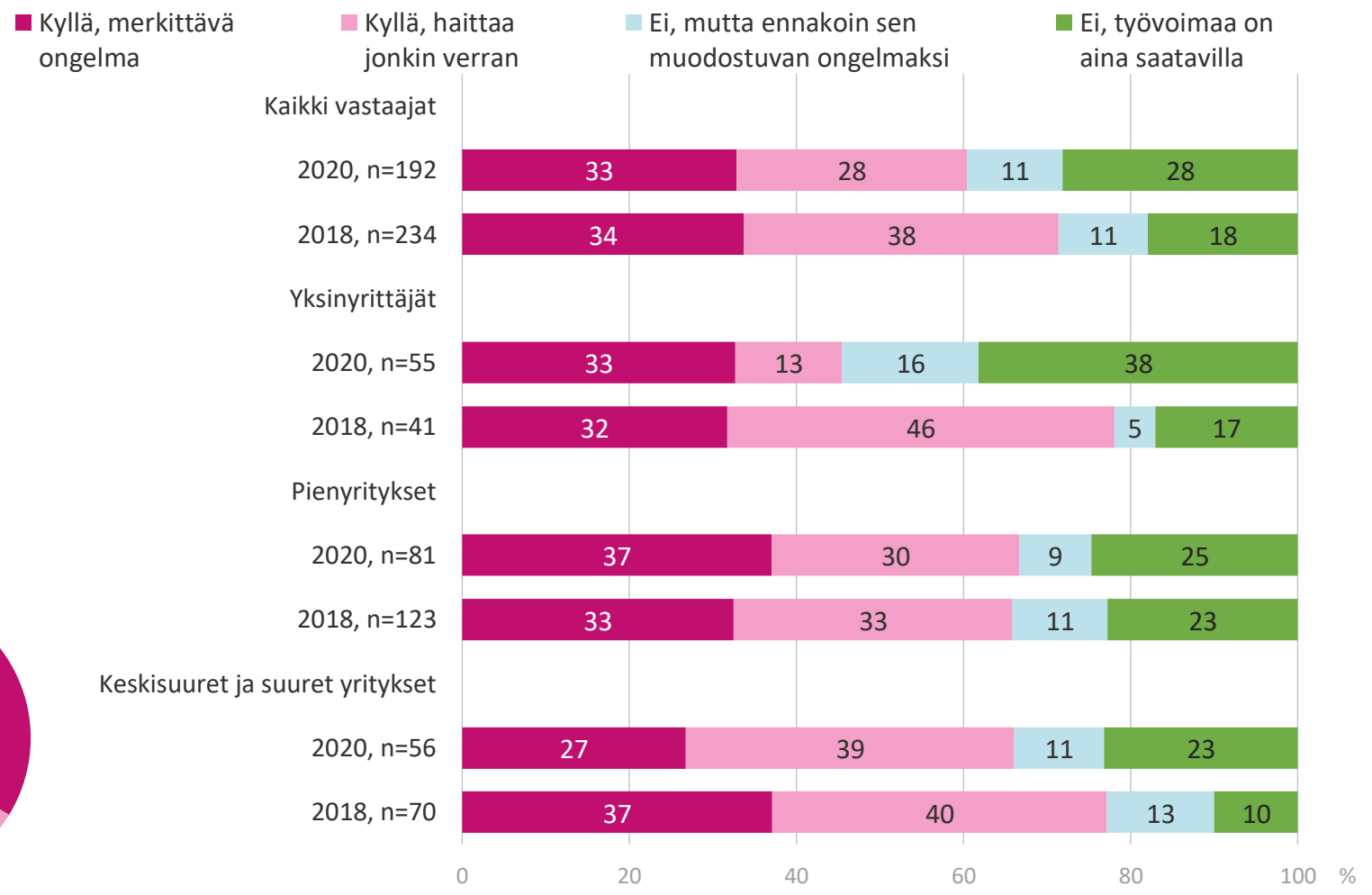
# Uskotteko yrityksellänne olevan rekrytointitarpeita seuraavan vuoden aikana?



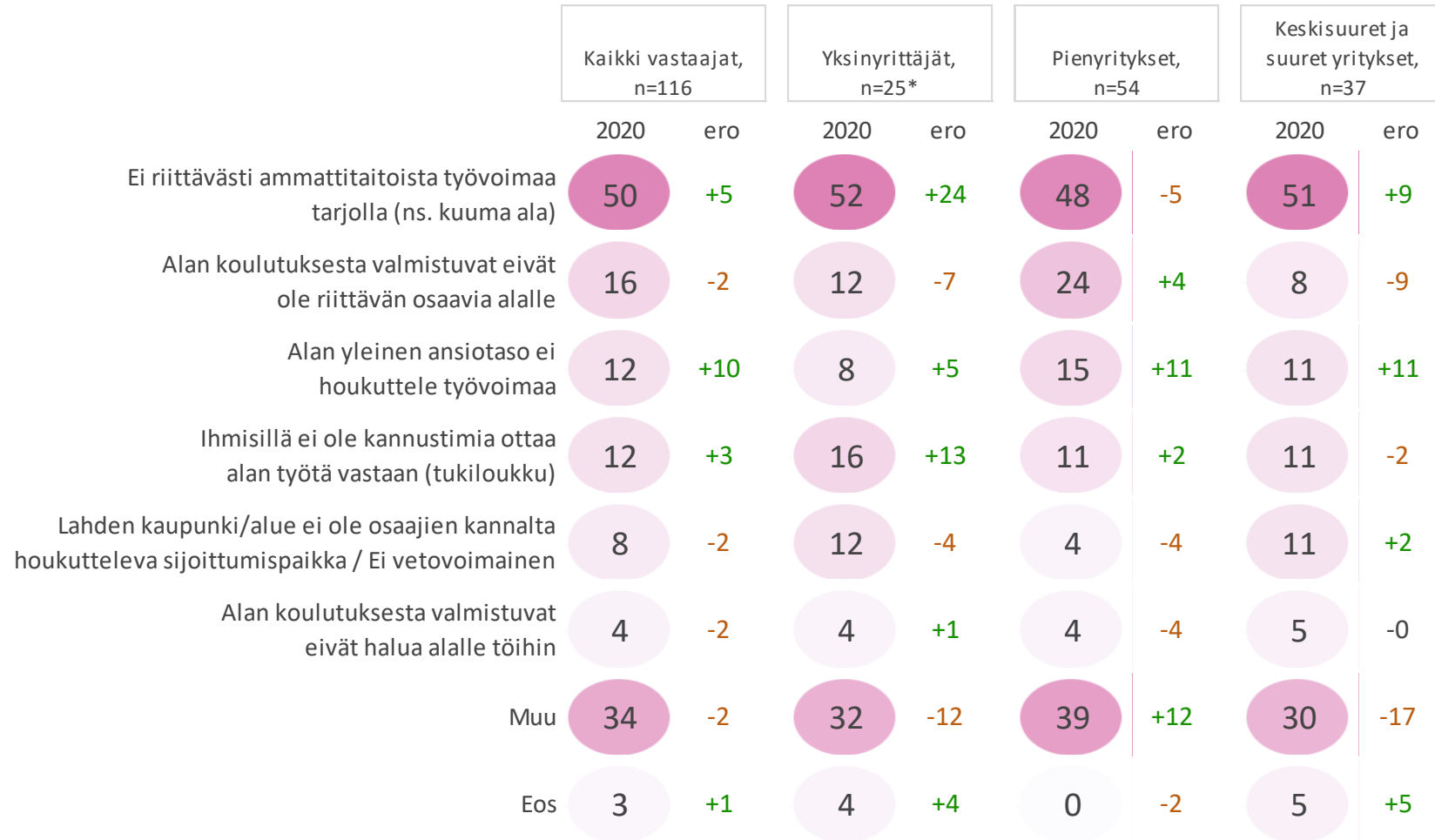
# Onko osaavan työvoiman saatavuus yrityksellenne ongelma?



Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500



# Mikä on mielestänne merkittävin syy työvoimansaataavuusongelmaan?

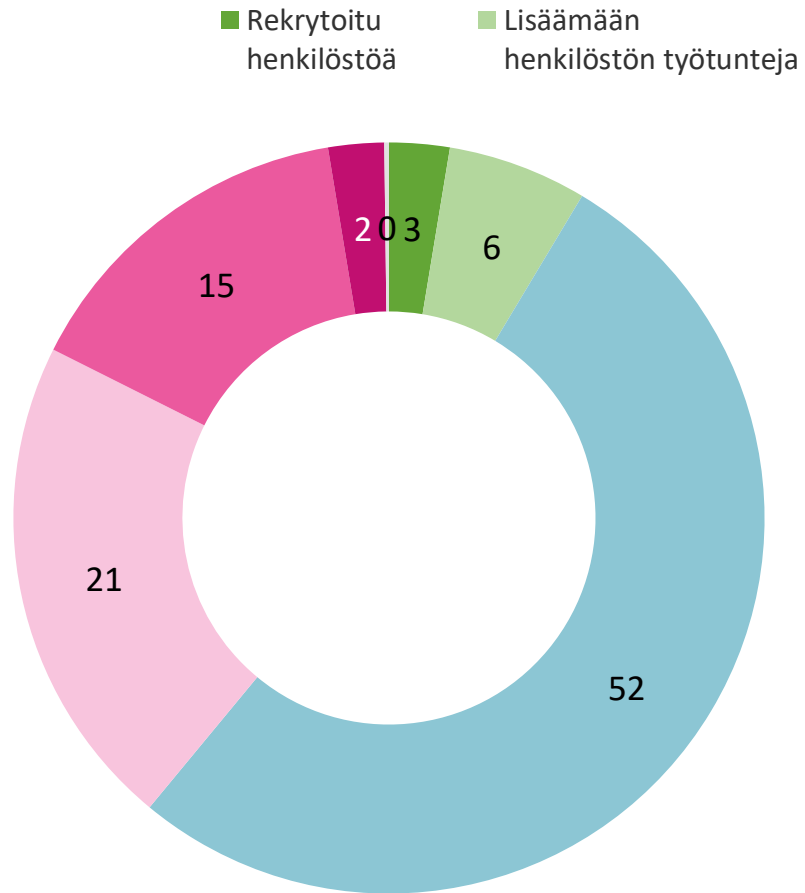


2020 % | muutos 2018

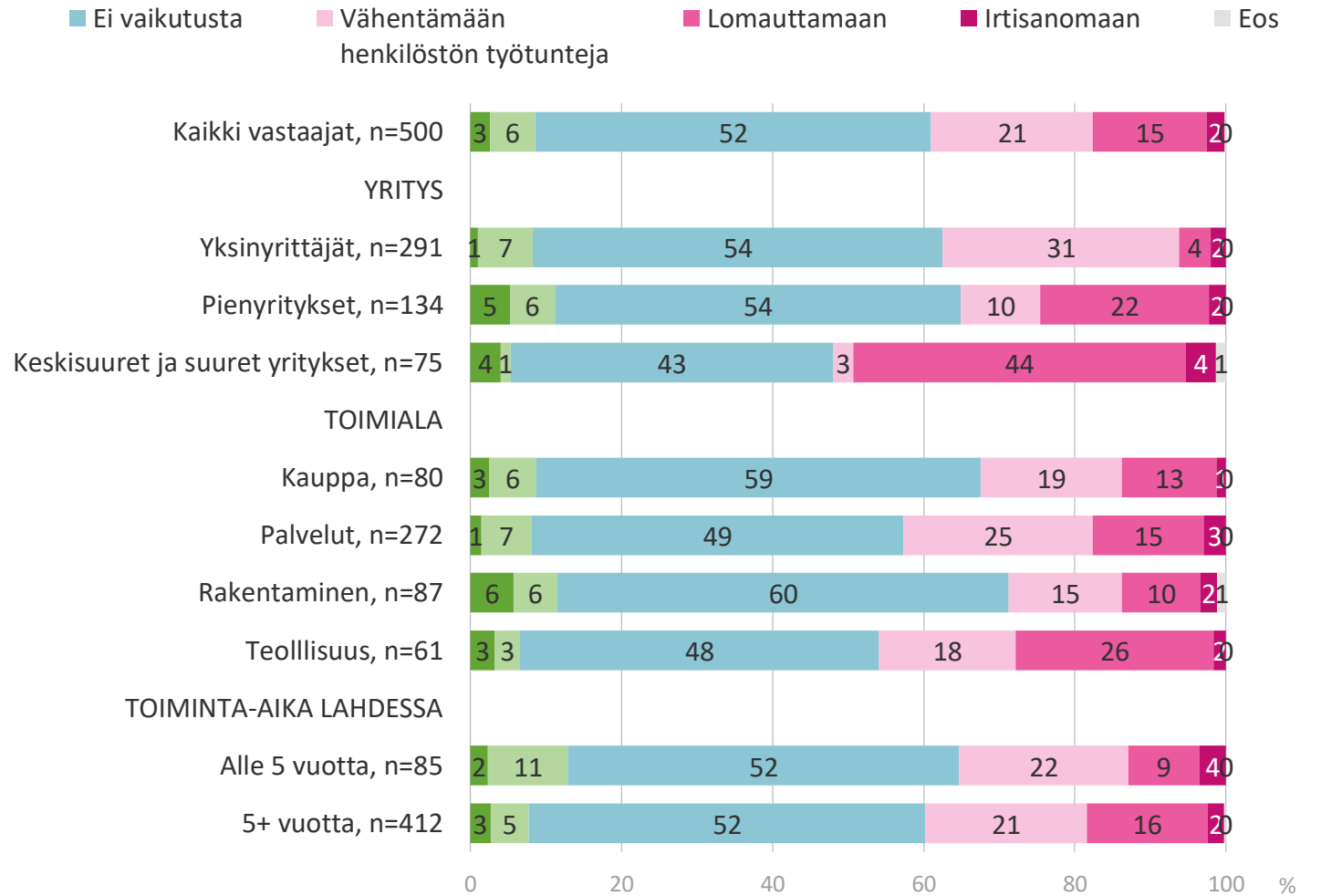
n=on työvoimansaataavuusongelmaa



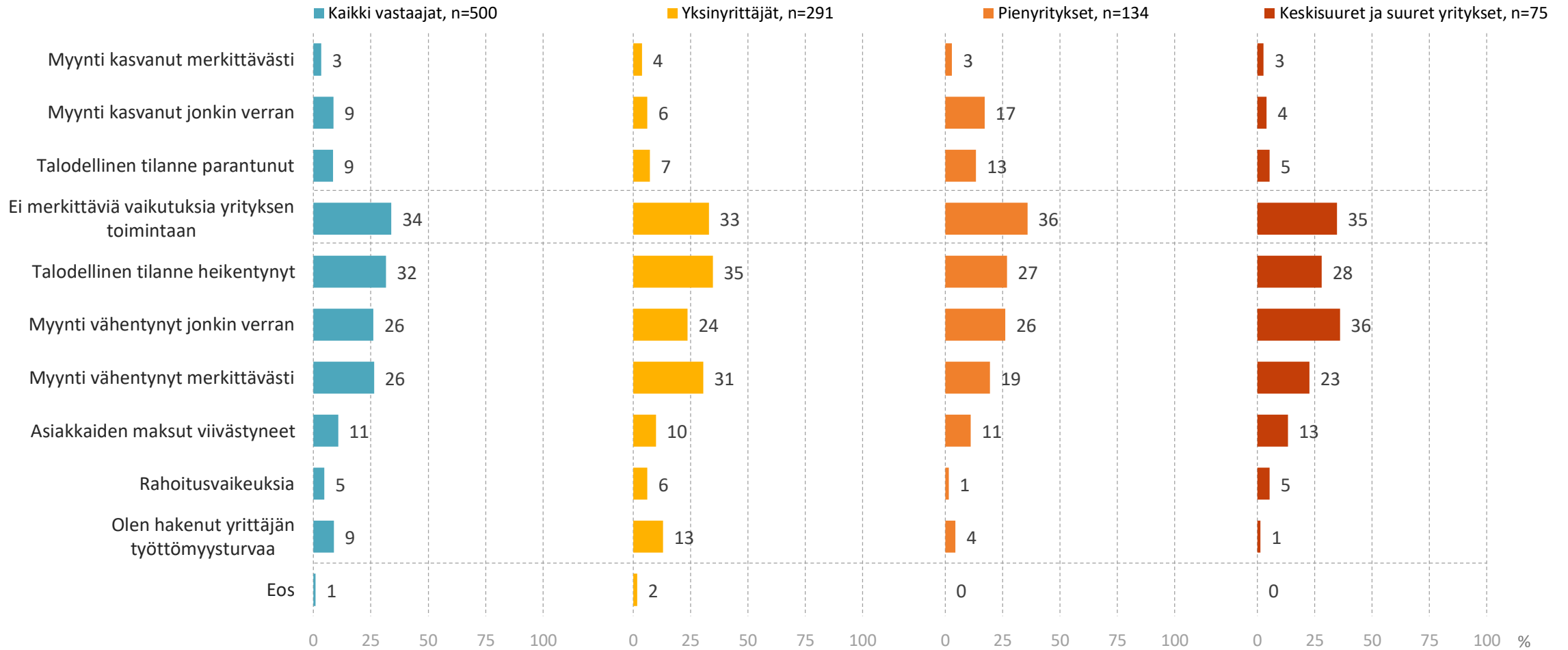
# Onko yrityksenne joutunut koronan vuoksi...



Kaikki vastaajat, n=500



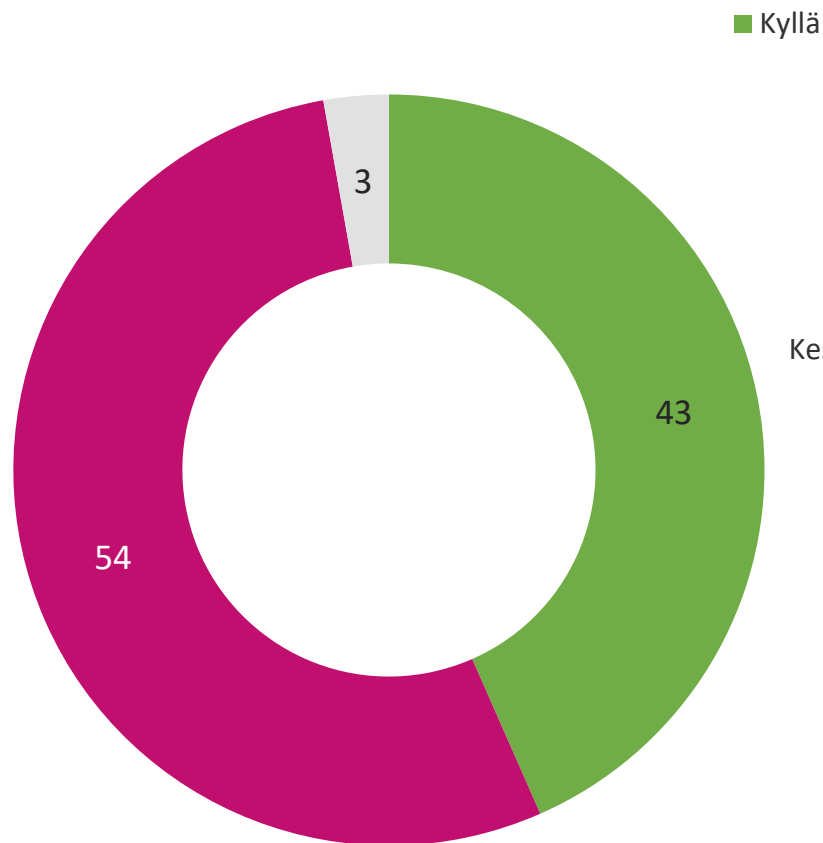
# Miten korona on vaikuttanut yritykseenne?



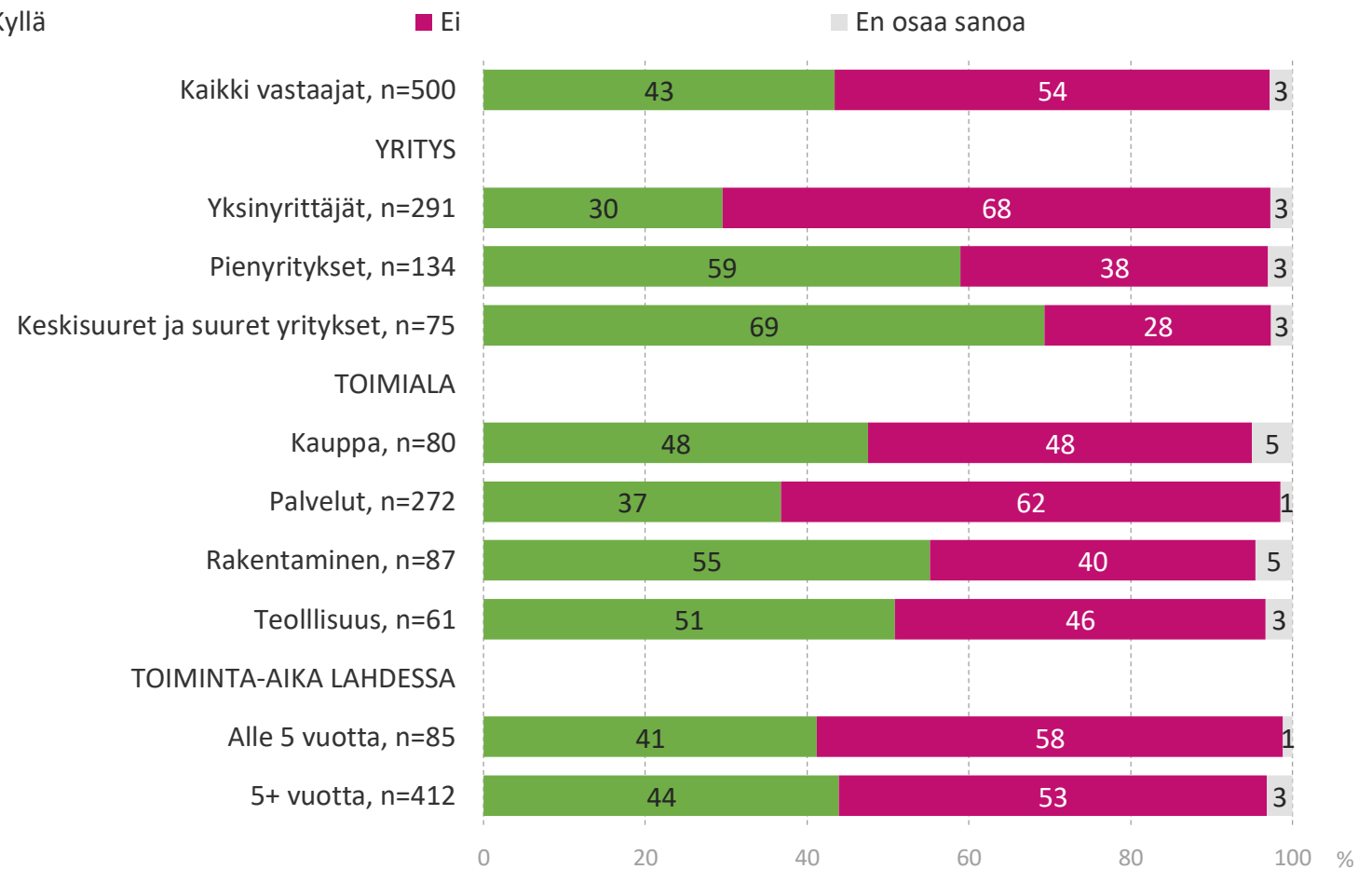
n=kaikki vastaajat

# Jos kaupunki tarjoaa riittävän tuen (taloudellinen ja toiminnallinen), olisitko valmis harkitsemaan työllistämistä?

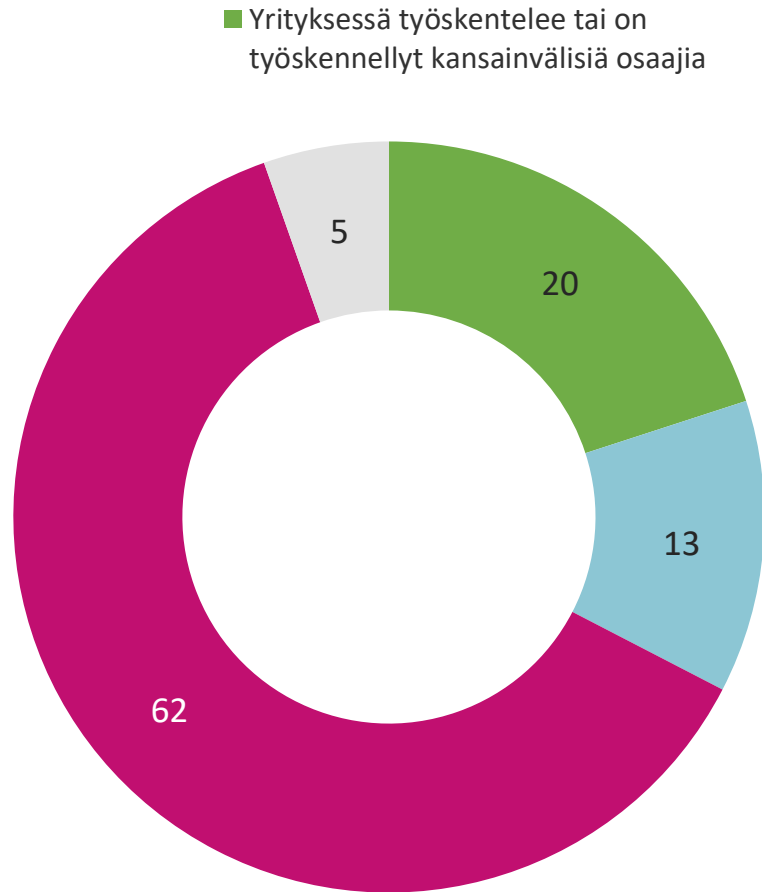
Lahden työllisyyden kuntakokeilu alkaa 2021 alussa. Kohderyhmänä ovat maahanmuuttajat ja vieraskieliset, alle 30-vuotiaat ja ei ansiosidonnaisen piirissä olevat työnhakijat.



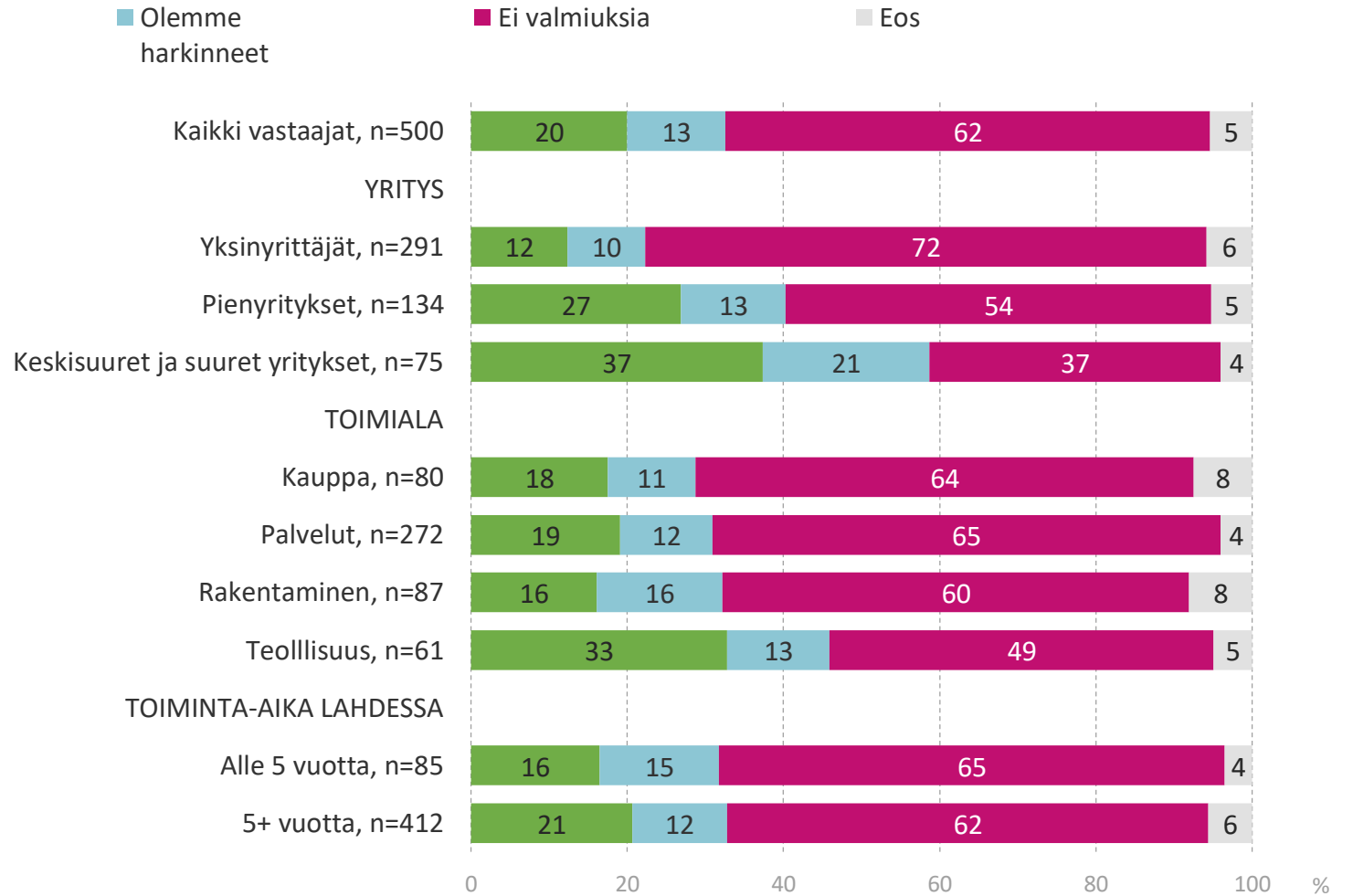
Kaikki vastaajat, n=500



# Millaiset ovat yrityksenne valmiudet kansainvälisten osaajien työllistämiseen?

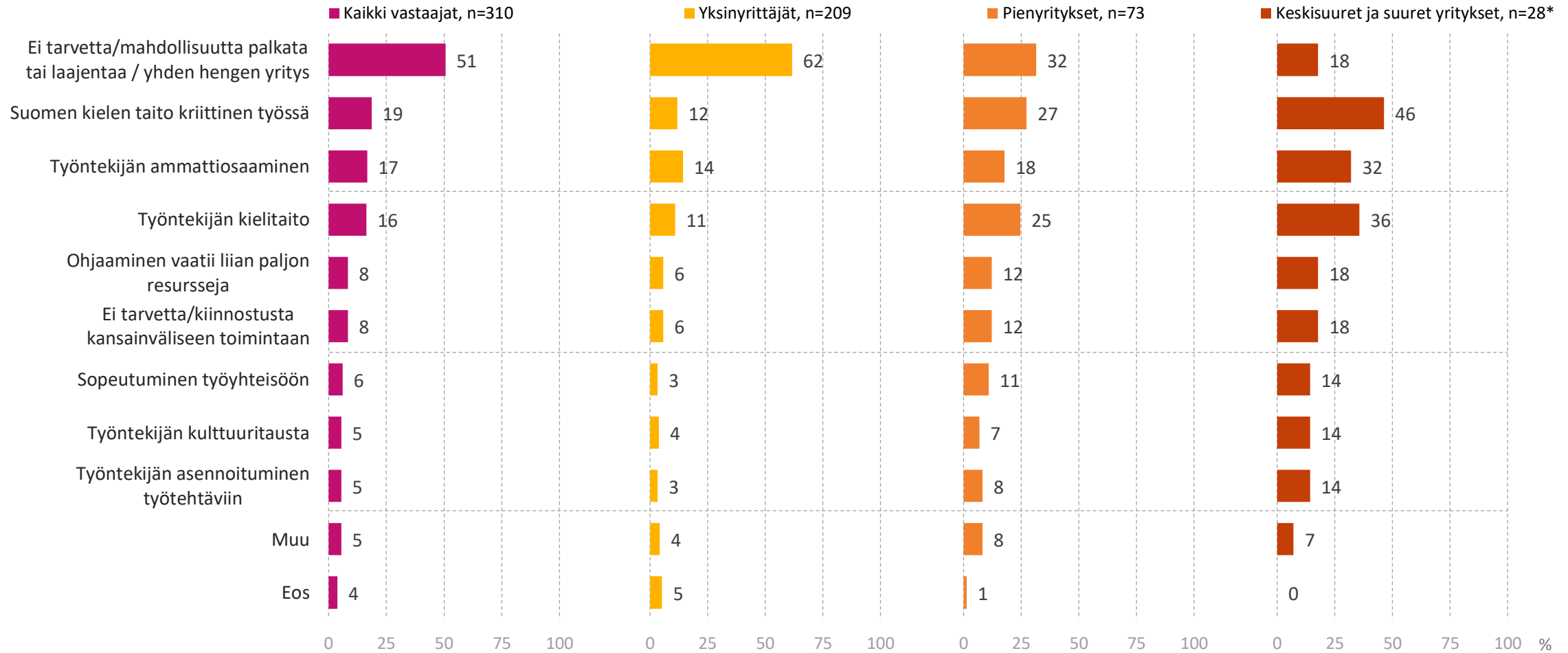


Kaikki vastaajat, n=500





# Ei valmiuksia, miksi?

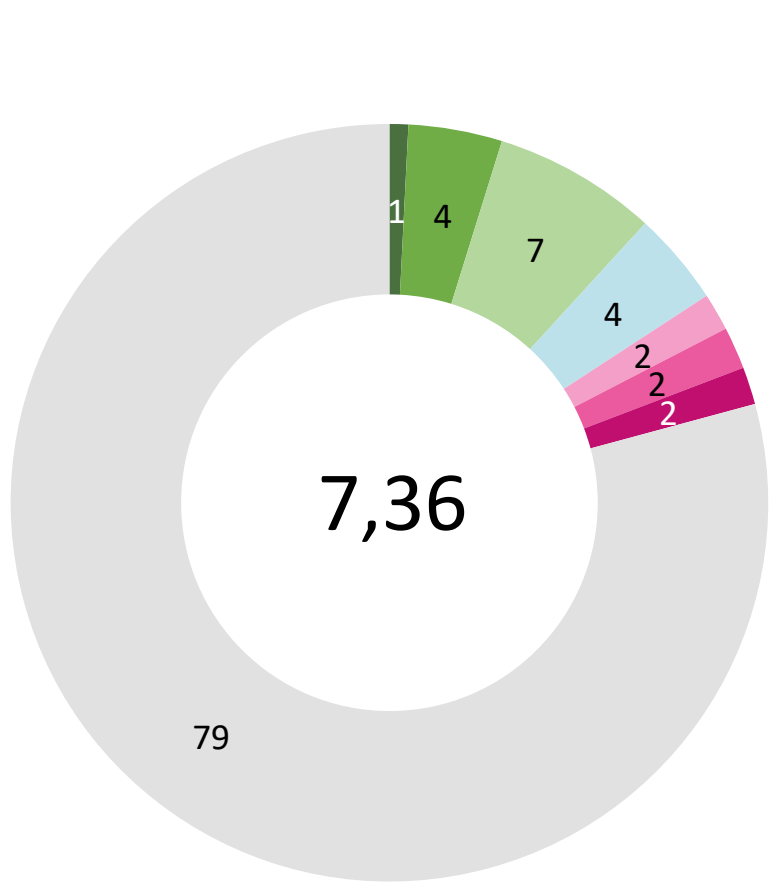


n=ei valmiuksia

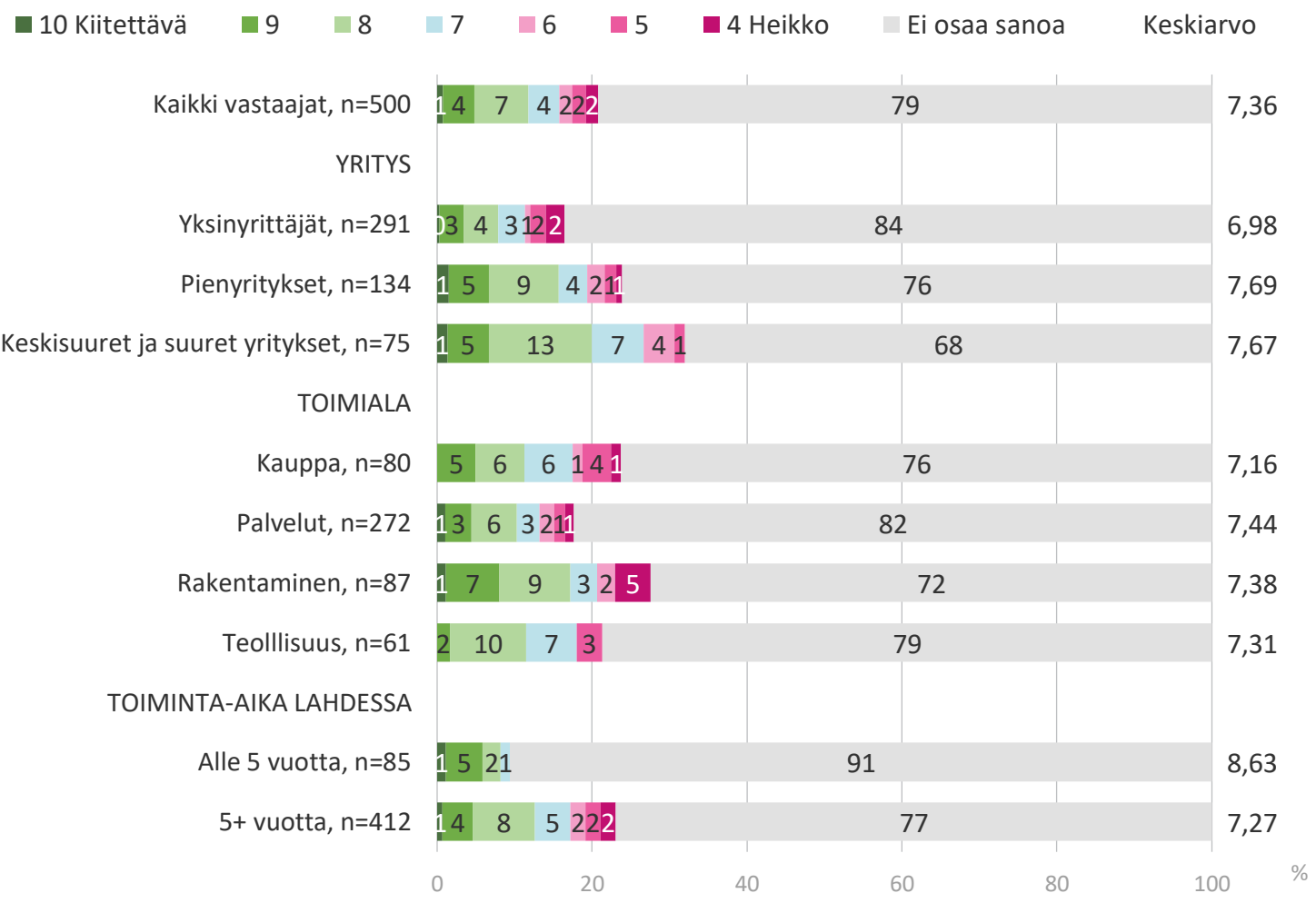
# YRITYKSILLE TARJOTUT PALVELUT



# Mikäli olet asioinut Lahden työllisyyspalveluiden kanssa arvioi palvelukokemustasi (ei TE-toimiston palvelut)?

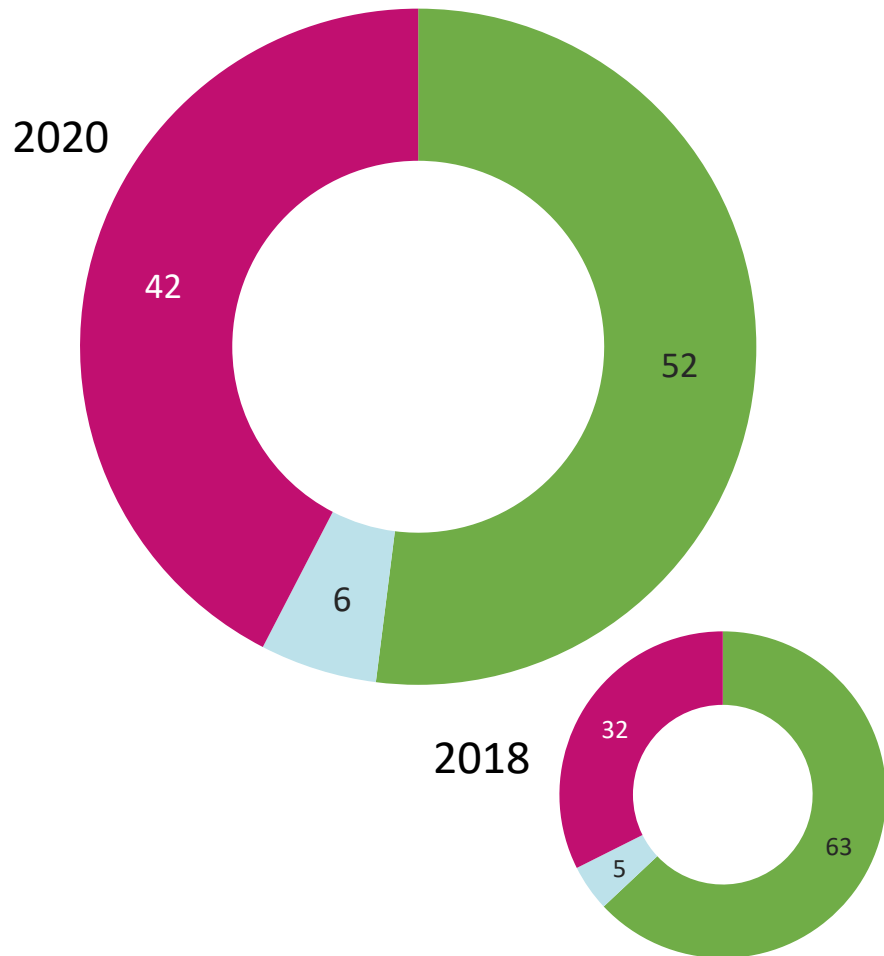


Kaikki vastaajat, n=500

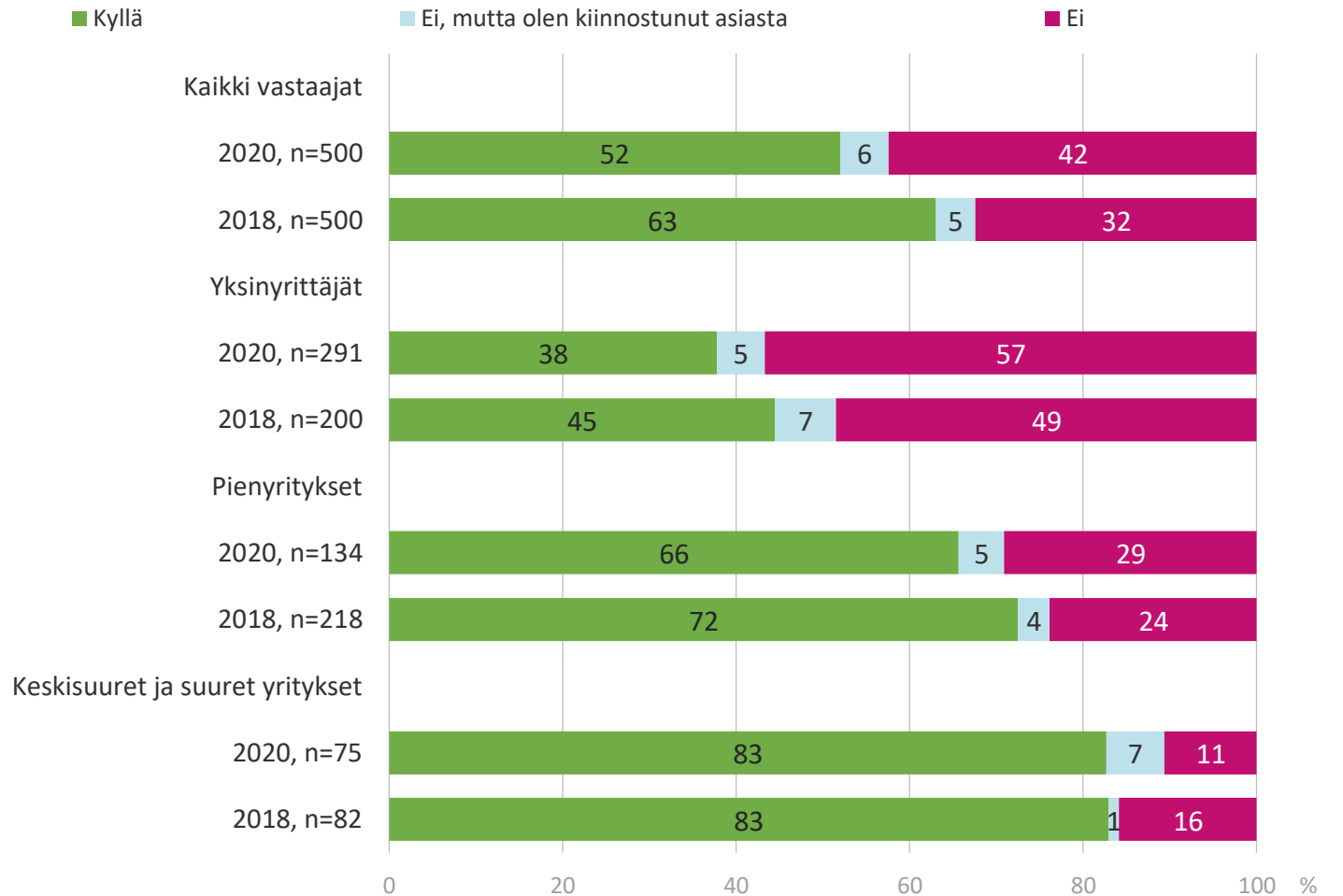


# Oletteko tehneet yhteistyötä koulujen kanssa

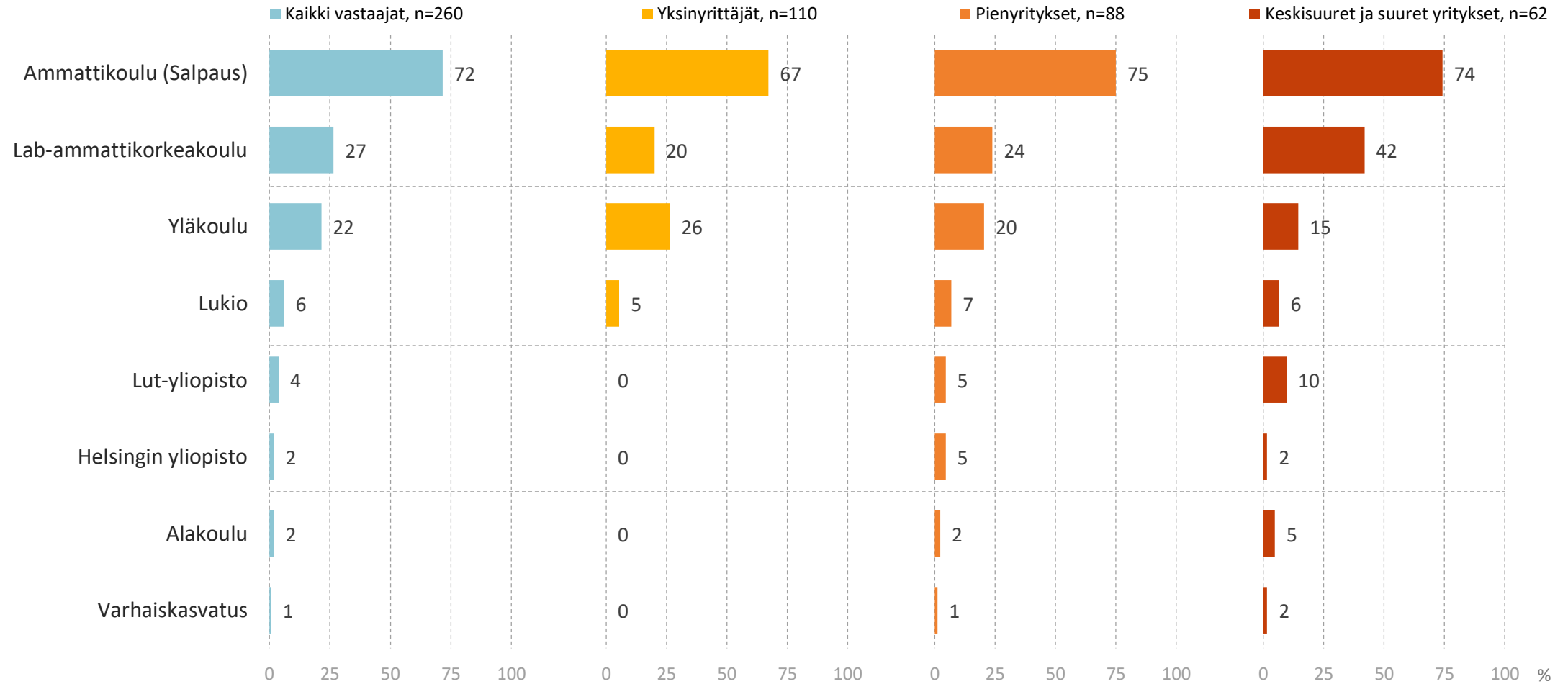
esim. tet-paikat, harjoittelupaikat, oppisopimuskoulutus, opinnäytetyöt, opiskelijatehtävät, yritysvierailut jne. ?



Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500

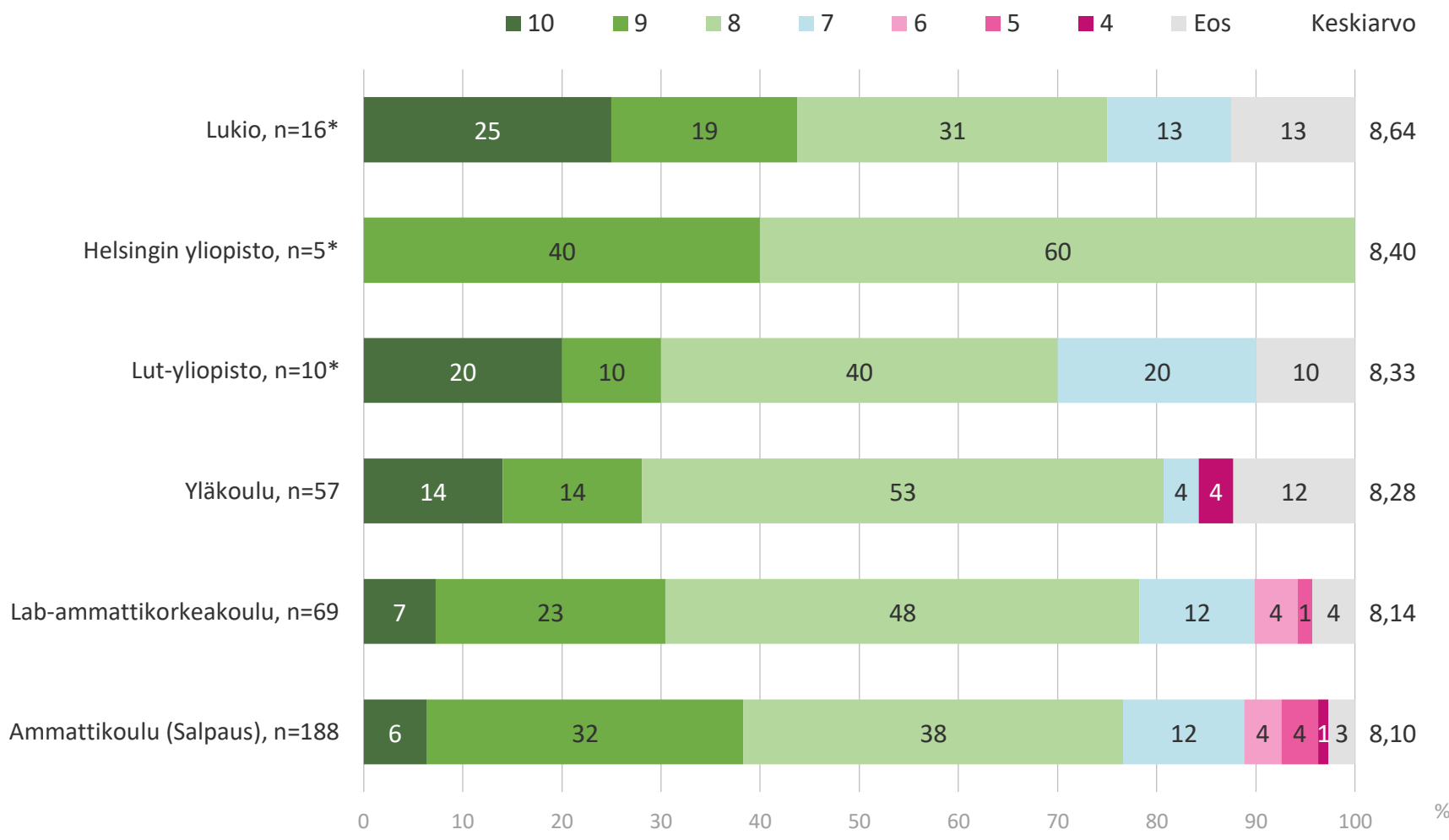


# Minkä oppilaitoksen kanssa?



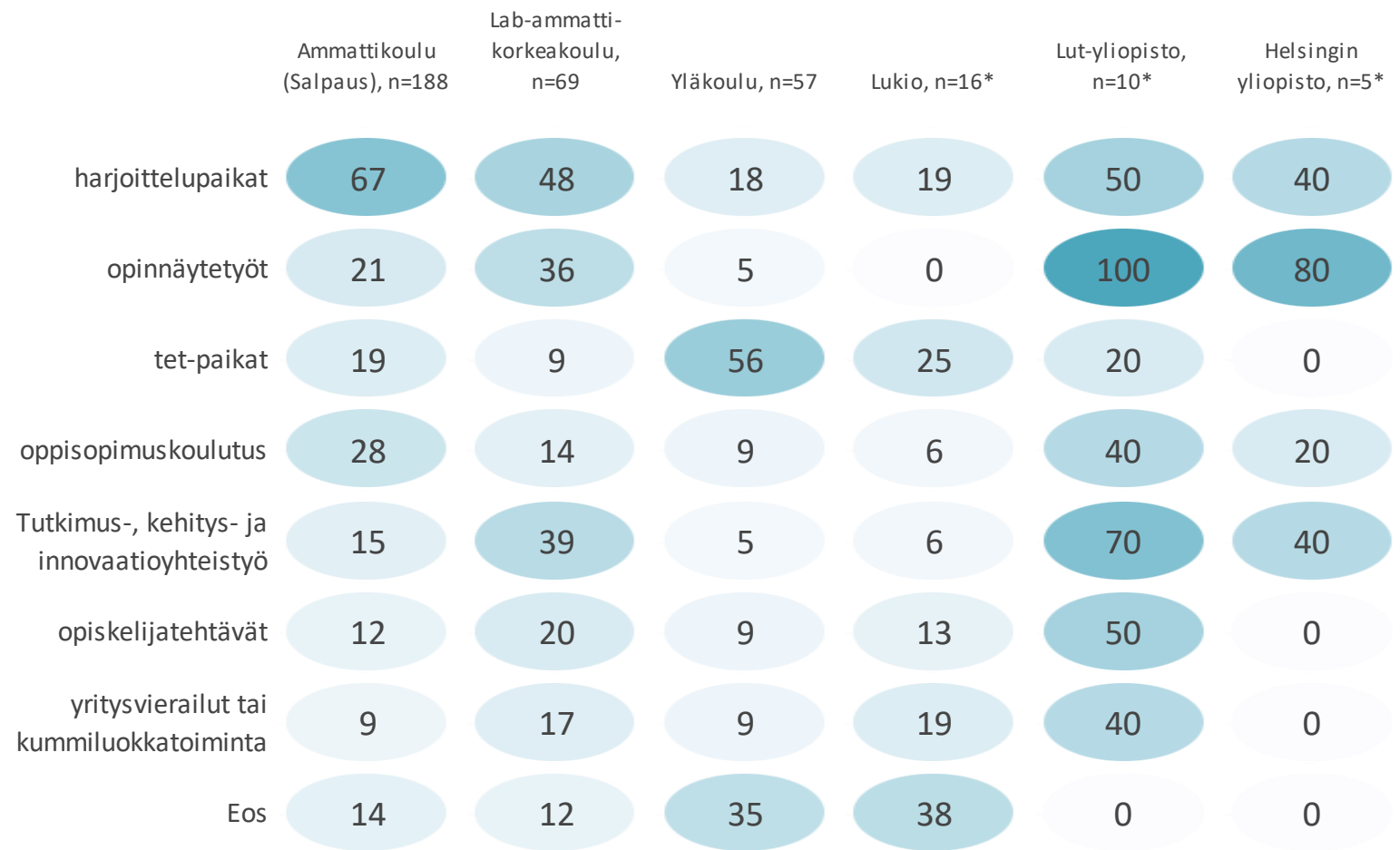
n=on tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

# Kuinka tyytyväinen olette yhteistyöhön tämän oppilaitoksen kanssa?



n=on tehnyt yhteistyötä oppilaitoksen kanssa

# Minkälaista yhteistyötä olisitte kiinnostunut tekemään?

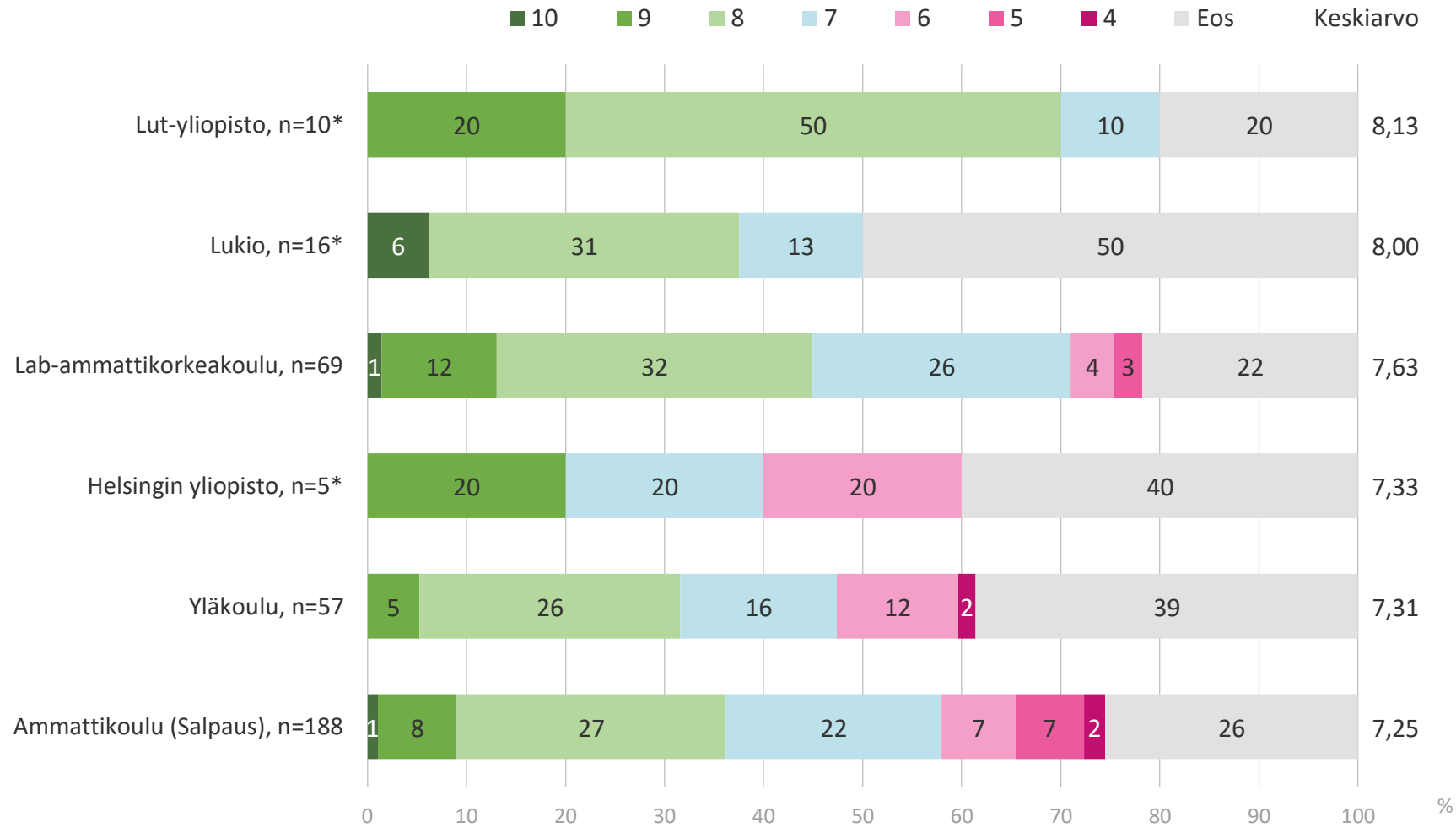


%

n=on tehnyt yhteistyötä oppilaitoksen kanssa



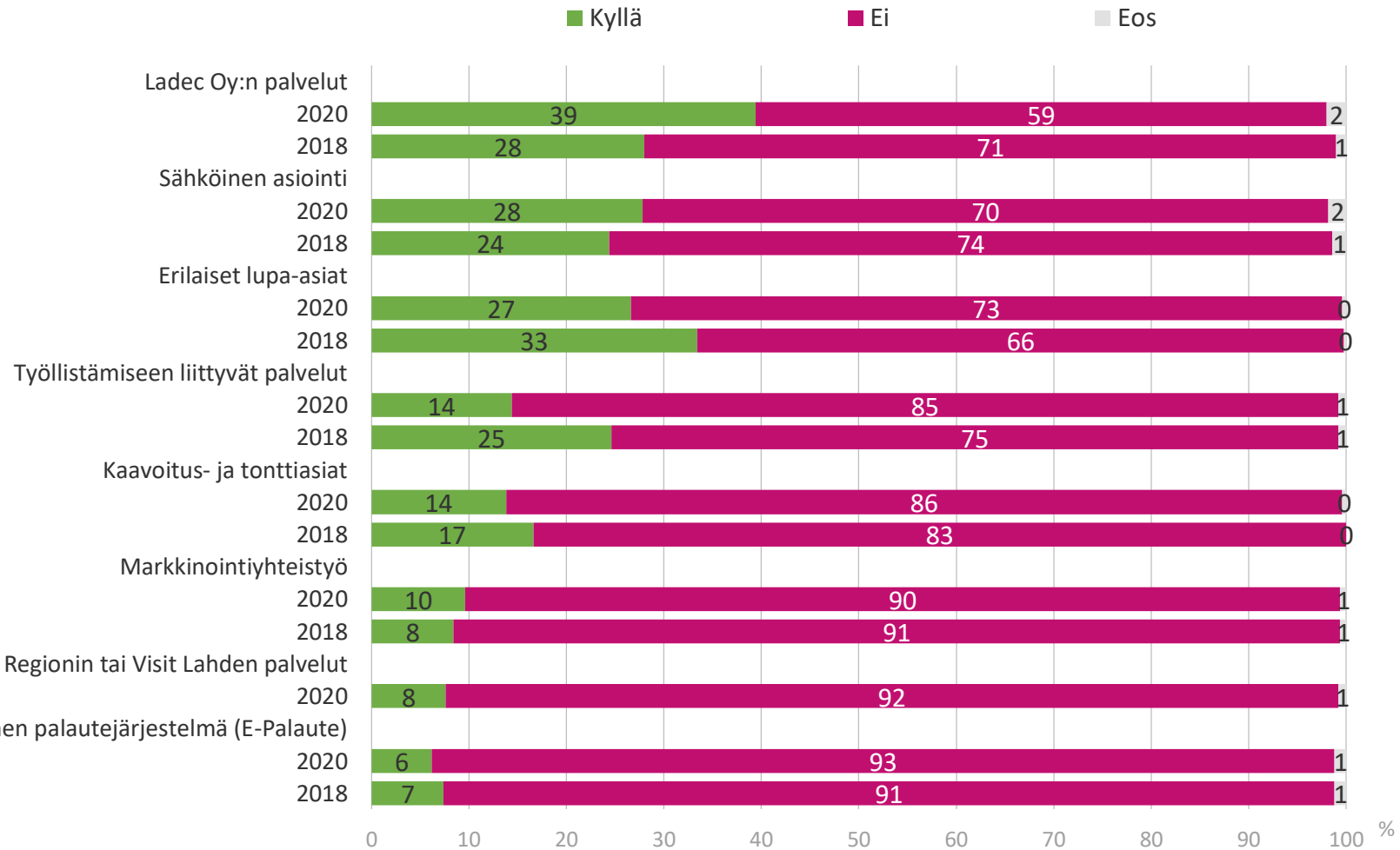
# Kuinka tyytyväinen olette siihen, miten paljon oppilaitos panostaa yrittäjyys- ja työelämäkasvatukseen?



n=on tehnyt yhteistyötä oppilaitoksen kanssa



# Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen kolmen vuoden ajalta seuraavista Lahden yrityksille suunnatuista palveluista?



Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500

# Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen kolmen vuoden ajalta seuraavista Lahden yrityksille suunnatuista palveluista?

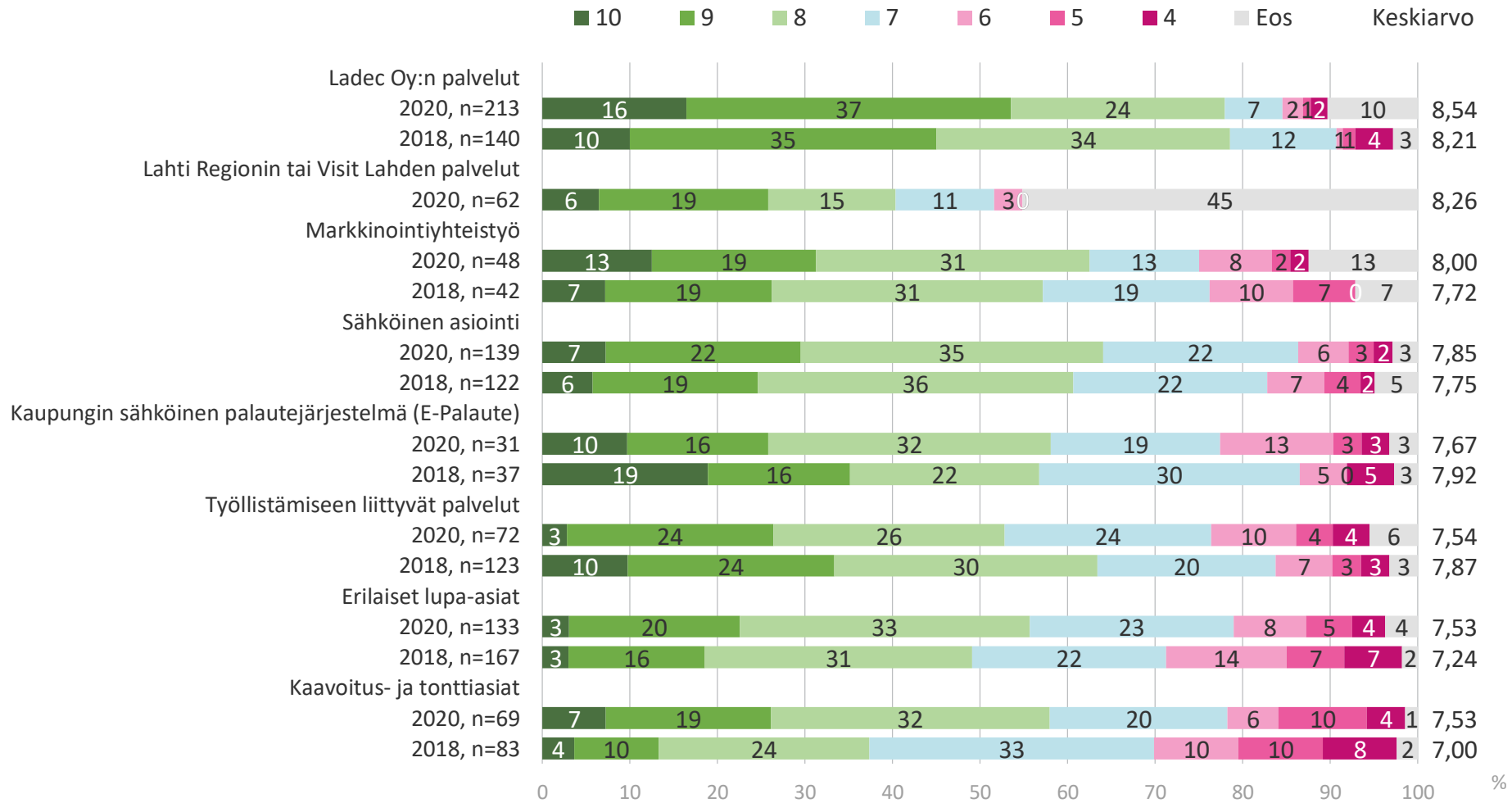
	Kaikki vastaajat, n=500		Yksinyrittäjät, n=291		Pienyritykset, n=134		Keskisuuret ja suuret yritykset, n=75	
	2020	ero	2020	ero	2020	ero	2020	ero
Ladec Oy:n palvelut	39	+11	39	+14	38	+9	44	+11
Sähköinen asiointi	28	+3	25	+1	33	+8	28	+4
Erilaiset lupa-asiat	27	-7	18	-4	35	-3	47	-2
Työllistämiseen liittyvät palvelut	14	-10	9	-5	18	-11	29	-11
Kaavoitus- ja tonttiasiat	14	-3	10	+0	20	+1	19	-8
Markkinointiyhteistyö	10	+1	10	+3	10	+0	8	-1
Lahti Regionin tai Visit Lahden palvelut	8		9		7		5	
Kaupungin sähköinen palautejärjestelmä (E-Palaute)	6	-1	8	+0	4	-5	4	+2

2020 % | muutos 2018



n=kaikki vastaajat

# Minkä kouluarvosanan annatte saamaanne palvelun nopeudesta?



n=yrityksellä on kokemusta palvelusta

# Minkä kouluarvosanan annatte saamaanne palvelun nopeudesta?

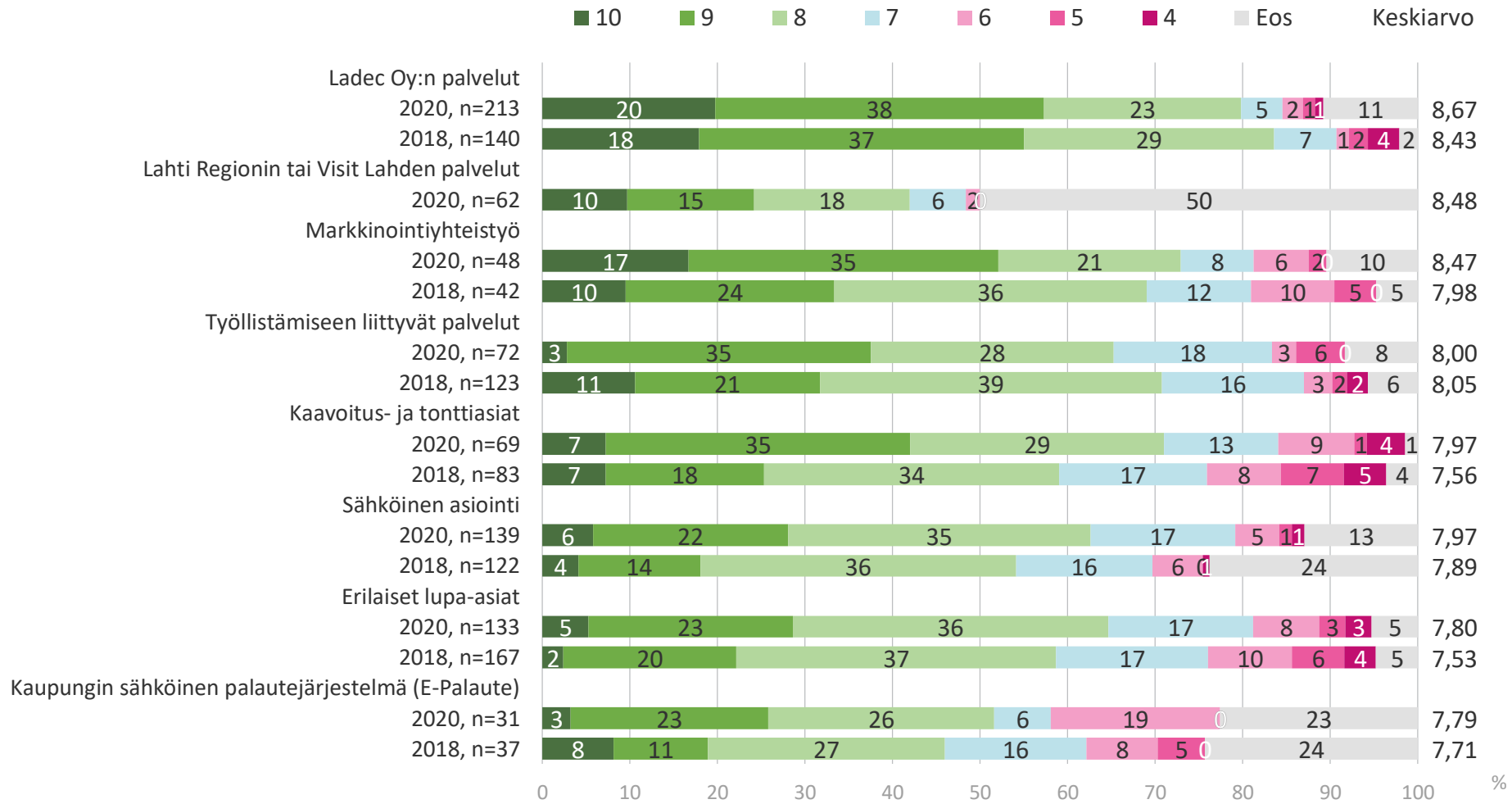
	Kaikki vastaajat		Yksinyrittäjät		Pienyritykset		Keskisuuret ja suuret yritykset	
	2020	ero	2020	ero	2020	ero	2020	ero
Ladec Oy:n palvelut, n=213/117/60/36	8,54	+0,33	8,58	+0,60	8,53	+0,13	8,41	+0,26
Lahti Regionin tai Visit Lahden palvelut, n=62/32/19*/11*	8,26		8,48		7,56		8,75	
Markkinointiyhteistyö, n=48/28*/14*/6*	8,00	+0,28	7,88	+0,68	8,15	+0,42	8,20	-0,23
Sähköinen asiointi, n=139/74/44/21*	7,85	+0,10	7,82	+0,09	7,72	+0,06	8,25	+0,19
Kaupungin sähköinen palautejärjestelmä (E-Palaute), n=31/22*/6*/3*	7,67	-0,25	7,82	-0,38	7,20	-0,43	7,33	-1,17
Työllistämiseen liittyvät palvelut, n=72/26*/24*/22*	7,54	-0,33	7,16	-0,07	7,63	-0,32	7,95	-0,28
Erilaiset lupa-asiat, n=133/51/47/35	7,53	+0,29	7,20	-0,01	7,48	+0,21	8,09	+0,85
Kaavoitus- ja tonttiasiat, n=69/28*/27*/14*	7,53	+0,53	7,33	+0,33	7,59	+0,76	7,79	+0,46

2020 keskiarvo 4-10 | muutos 2018

n=yrityksellä on kokemusta palvelusta (Kaikki vastaajat / Yksityisyrittäjät / Pienyrittäjät / Keskisuuret ja suuret yritykset)



# Minkä kouluarvosanan annatte henkilökunnan palveluasenteesta



n=yrityksellä on kokemusta palvelusta

# Minkä kouluarvosanan annatte henkilökunnan palveluasenteesta

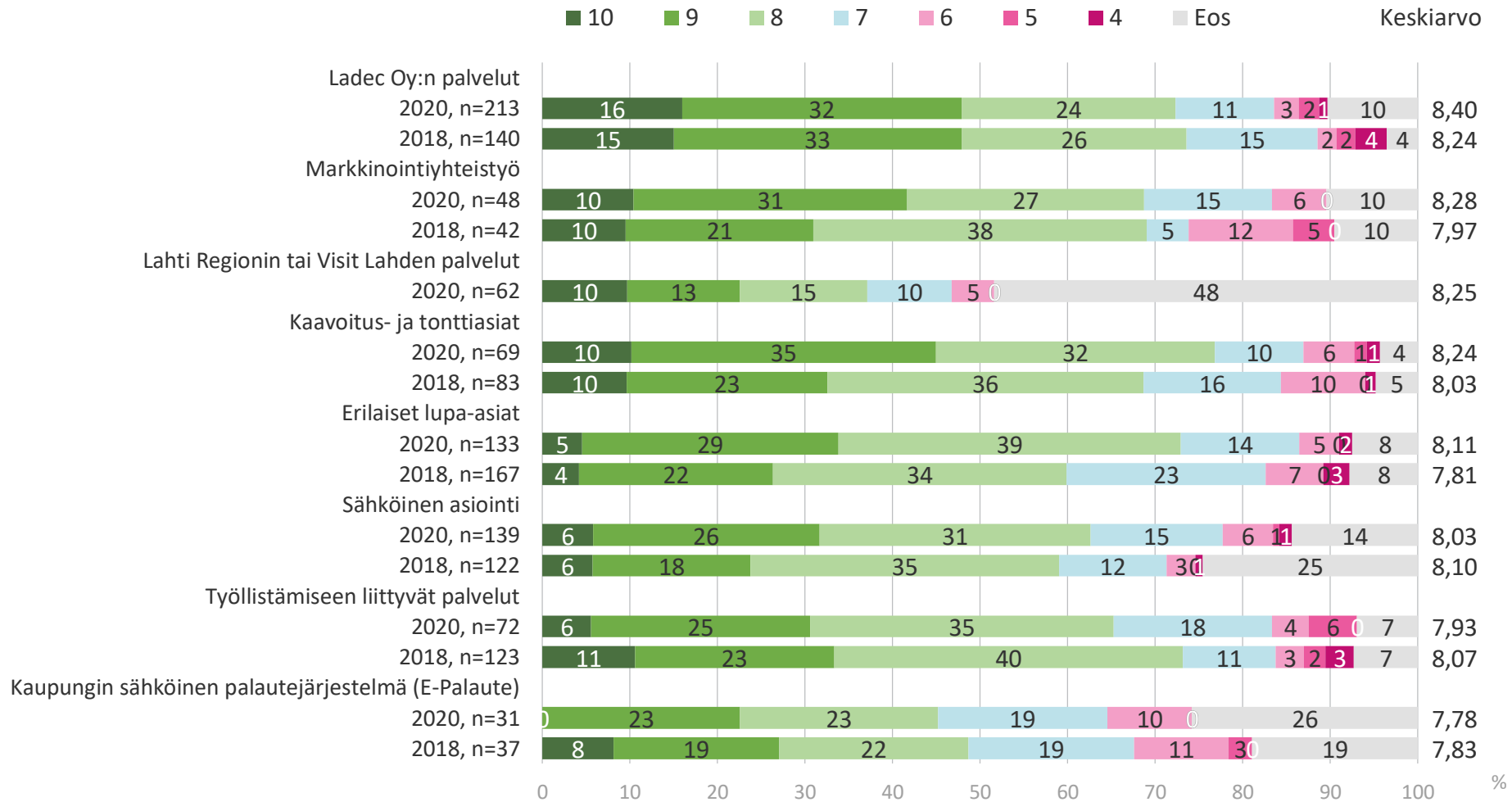
	Kaikki vastaajat		Yksinyrittäjät		Pienyritykset		Keskisuuret ja suuret yritykset	
	2020	ero	2020	ero	2020	ero	2020	ero
Ladec Oy:n palvelut, n=213/117/60/36	8,67	+0,24	8,66	+0,66	8,78	-0,01	8,52	+0,11
Lahti Regionin tai Visit Lahden palvelut, n=62/32/19*/11*	8,48		8,78		7,78		8,75	
Markkinointiyhteistyö, n=48/28*/14*/6*	8,47	+0,49	8,48	+0,73	8,54	+0,59	8,20	-0,30
Työllistämiseen liittyvät palvelut, n=72/26*/24*/22*	8,00	-0,05	7,74	+0,00	8,13	+0,06	8,16	-0,14
Kaavoitus- ja tonttiasiat, n=69/28*/27*/14*	7,97	+0,41	7,81	-0,13	8,04	+0,75	8,14	+0,38
Sähköinen asiointi, n=139/74/44/21*	7,97	+0,08	8,06	+0,00	7,83	+0,04	7,94	+0,07
Erilaiset lupa-asiat, n=133/51/47/35	7,80	+0,27	7,87	+0,49	7,50	-0,09	8,12	+0,54
Kaupungin sähköinen palautejärjestelmä (E-Palaute), n=31/22*/6*/3*	7,79	+0,08	8,00	+0,00	7,40	-0,10	6,00	-1,50

2020 keskiarvo 4-10 | muutos 2018

n=yrityksellä on kokemusta palvelusta (Kaikki vastaajat / Yksityisyrittäjät / Pienyrittäjät / Keskisuuret ja suuret yritykset)



# Minkä kouluarvosanan annatte henkilökunnan asiantuntemuksesta



n=yrityksellä on kokemusta palvelusta

# Minkä kouluarvosanan annatte henkilökunnan asiantuntemuksesta

	Kaikki vastaajat		Yksinyrittäjät		Pienyritykset		Keskisuuret ja suuret yritykset	
	2020	ero	2020	ero	2020	ero	2020	ero
Ladec Oy:n palvelut, n=213/117/60/36	8,40	+0,16	8,46	+0,67	8,49	-0,10	8,09	-0,13
Markkinointiyhteistyö, n=48/28*/14*/6*	8,28	+0,31	8,20	+0,65	8,38	+0,28	8,40	+0,07
Lahti Regionin tai Visit Lahden palvelut, n=62/32/19*/11*	8,25		8,58		7,56		8,25	
Kaavoitus- ja tonttiasiat, n=69/28*/27*/14*	8,24	+0,21	8,12	-0,16	8,23	+0,40	8,50	+0,31
Erilaiset lupa-asiat, n=133/51/47/35	8,11	+0,30	8,10	+0,32	7,93	+0,10	8,35	+0,54
Sähköinen asiointi, n=139/74/44/21*	8,03	-0,07	7,95	-0,28	8,13	+0,06	8,12	+0,19
Työllistämiseen liittyvät palvelut, n=72/26*/24*/22*	7,93	-0,14	7,50	-0,14	8,04	-0,06	8,32	-0,05
Kaupungin sähköinen palautejärjestelmä (E-Palaute), n=31/22*/6*/3*	7,78	-0,05	8,00	-0,08	7,25	-0,42	6,00	-1,50

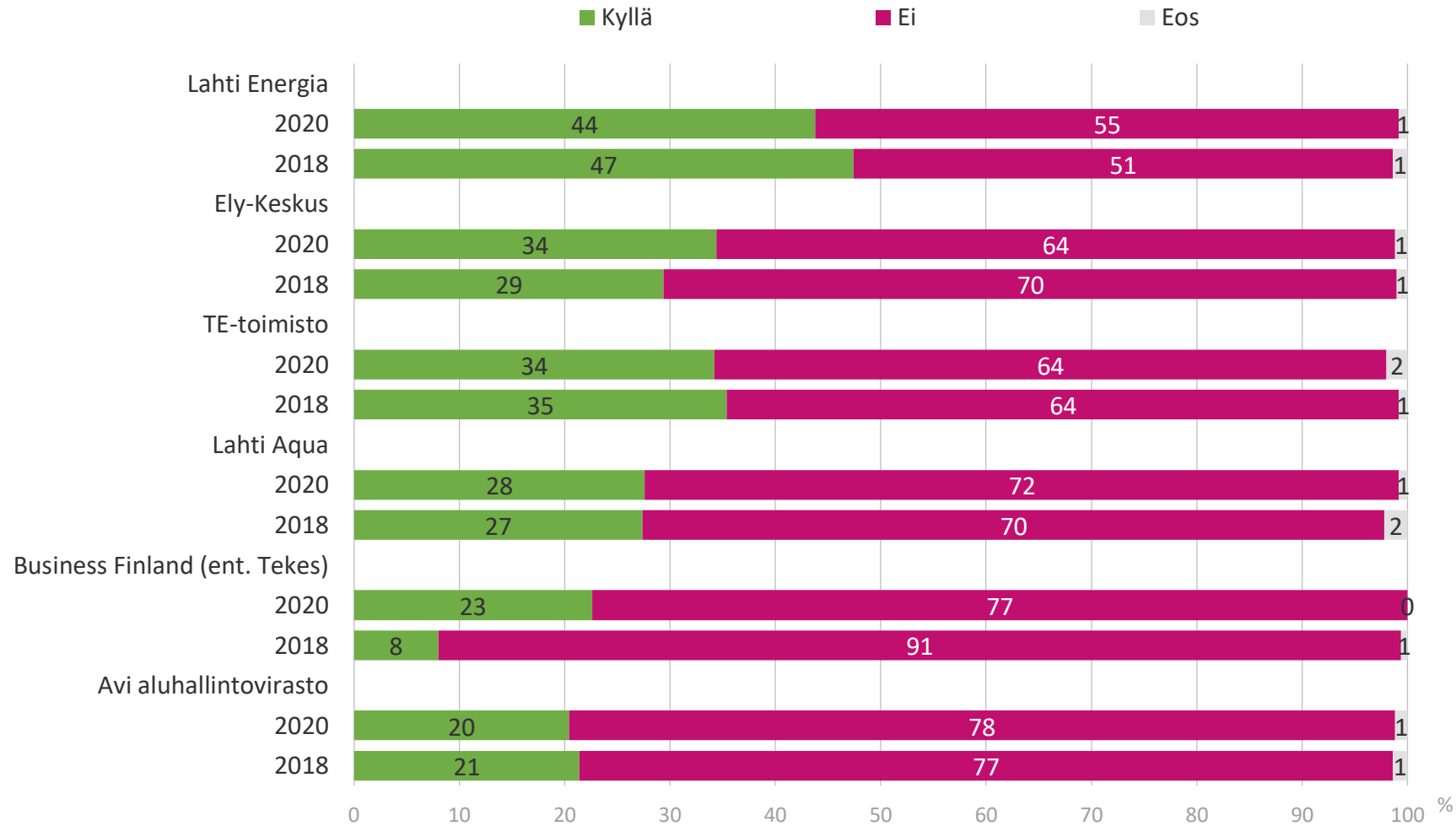
2020 keskiarvo 4-10 | muutos 2018

n=yrityksellä on kokemusta palvelusta (Kaikki vastaajat / Yksityisyrittäjät / Pienyrittäjät / Keskisuuret ja suuret yritykset)



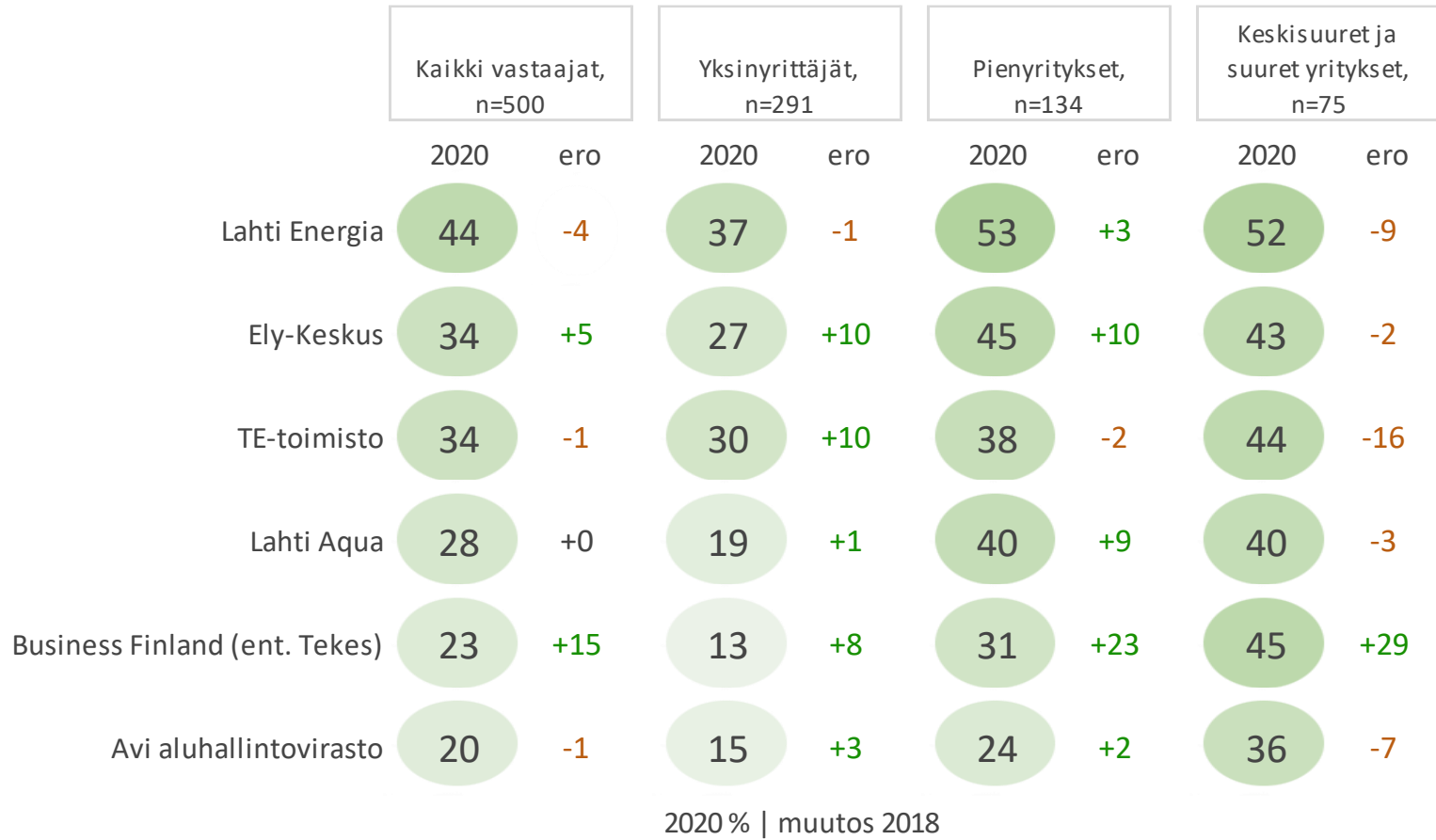


# Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen kolmen vuoden ajalta seuraavista valtion yrityksille suunnatuista palveluista?



Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500

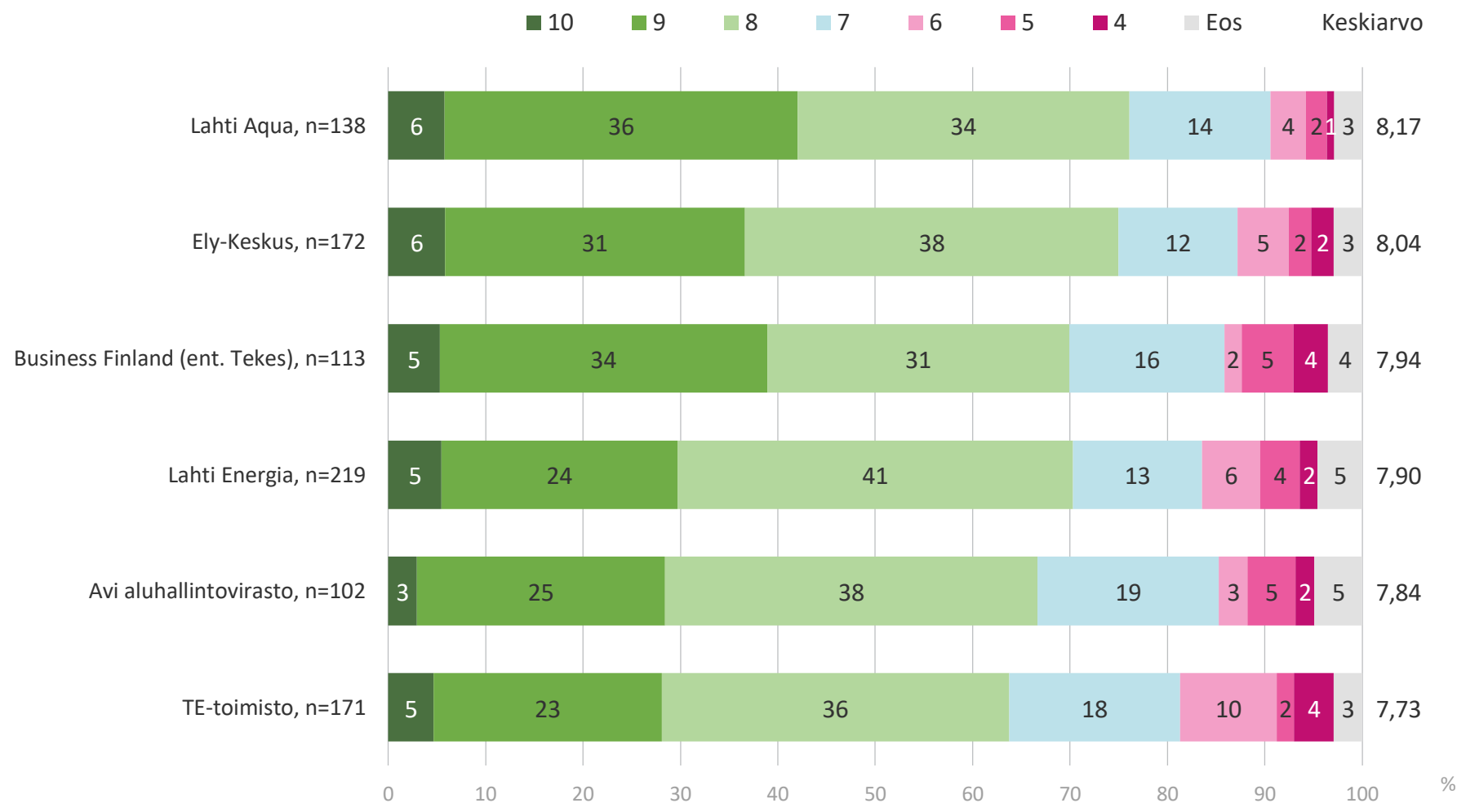
# Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen kolmen vuoden ajalta seuraavista valtion yrityksille suunnatuista palveluista?



n=kaikki vastaajat



# Minkä arvosanan annatte saamastanne palvelusta?



n=yrityksellä on kokemusta palvelusta

# Minkä kouluarvosanan annatte saamastanne palvelusta

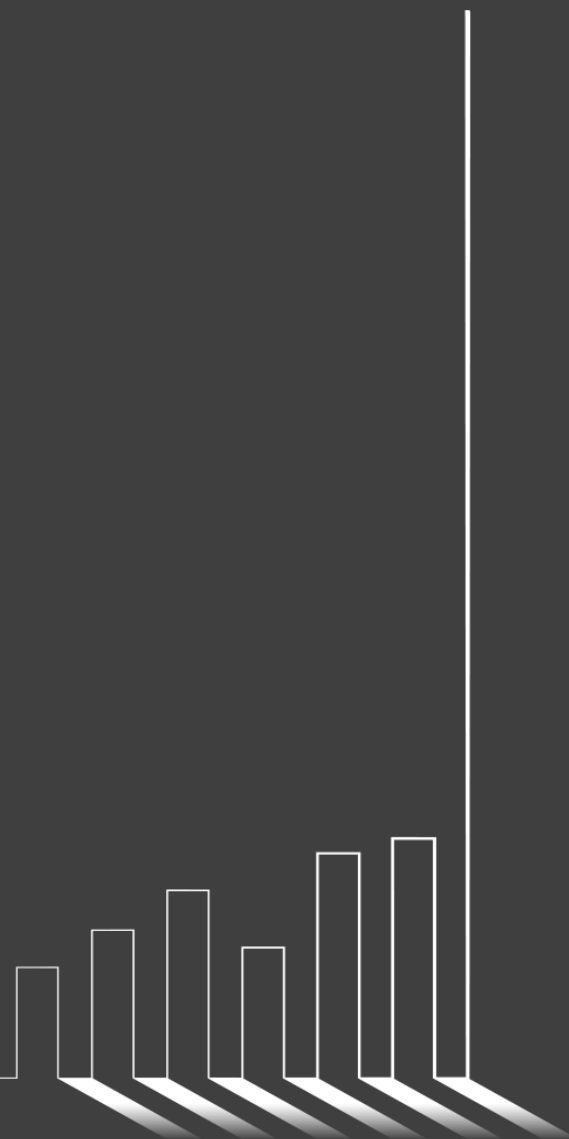


Keskiarvo 4-10

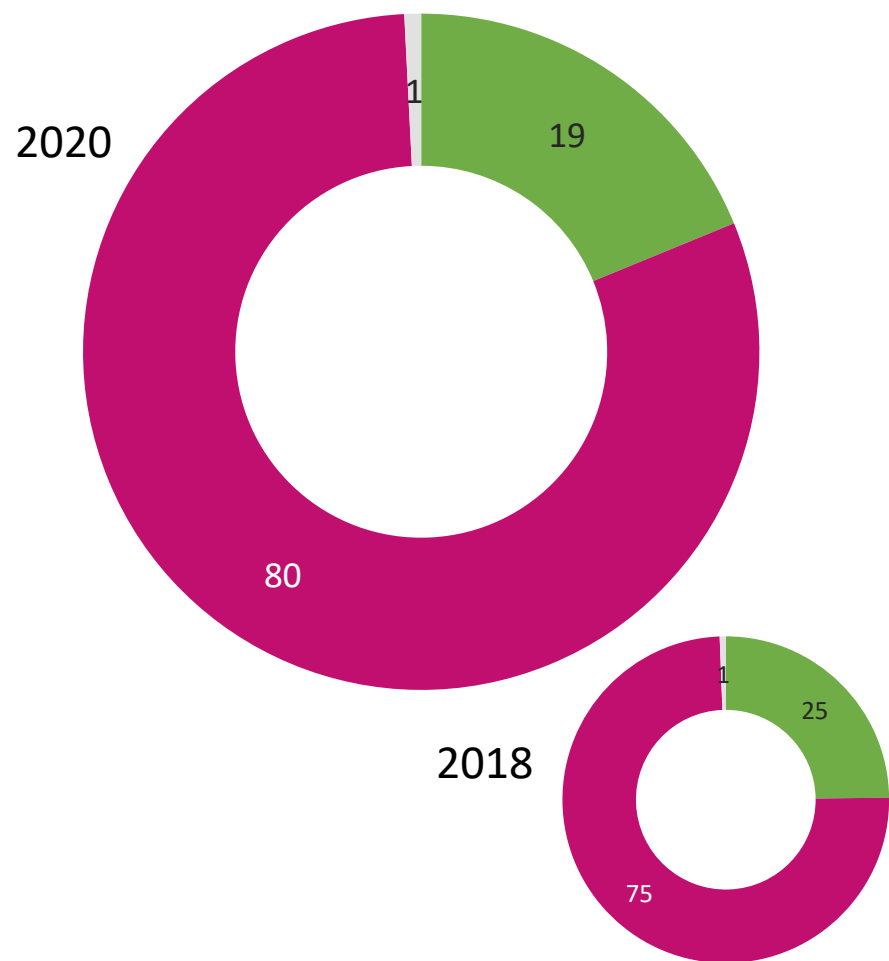
n=yrityksellä on kokemusta palvelusta (Kaikki vastaajat / Yksityisyrittäjät / Pienyrittäjät / Keskisuuret ja suuret yritykset)



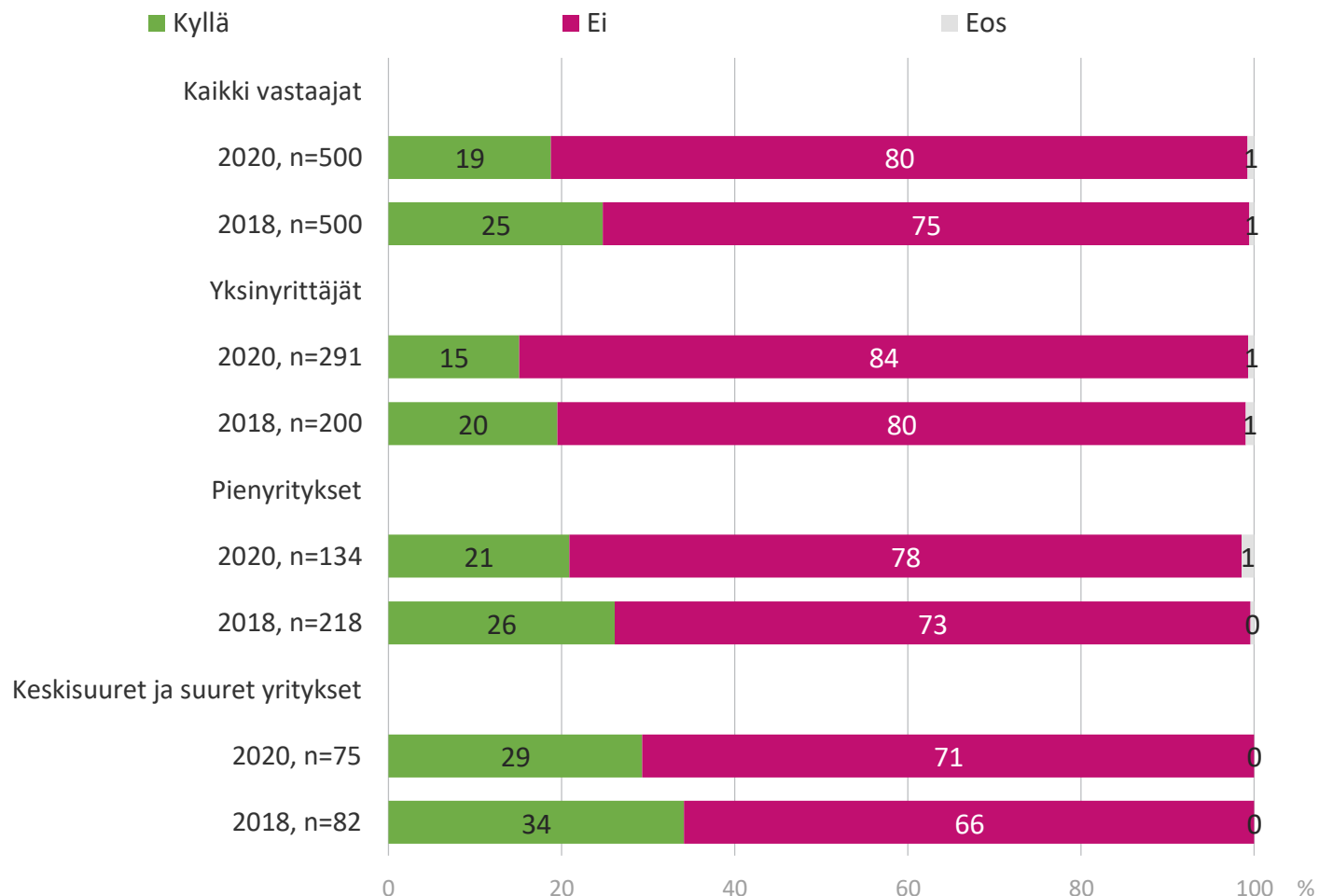
# JULKISET HANKINNAT



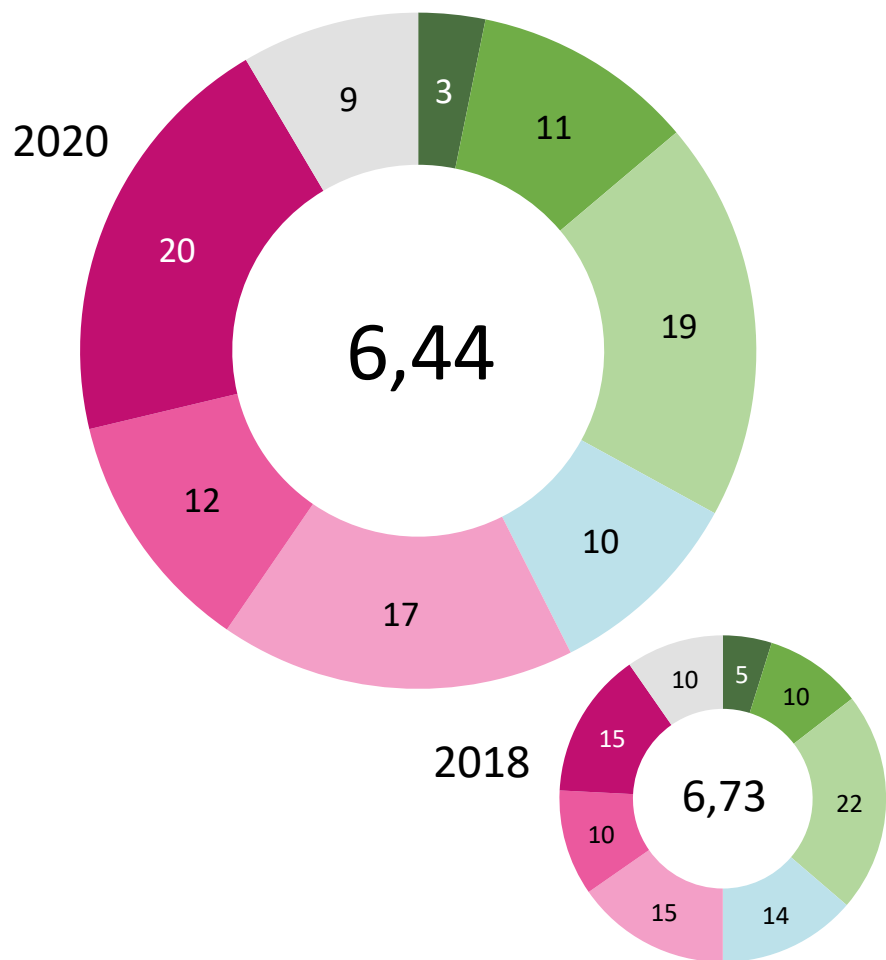
# Oletko osallistunut julkisiin hankintoihin tarjoamalla kaupungille tuotteita tai palveluja?



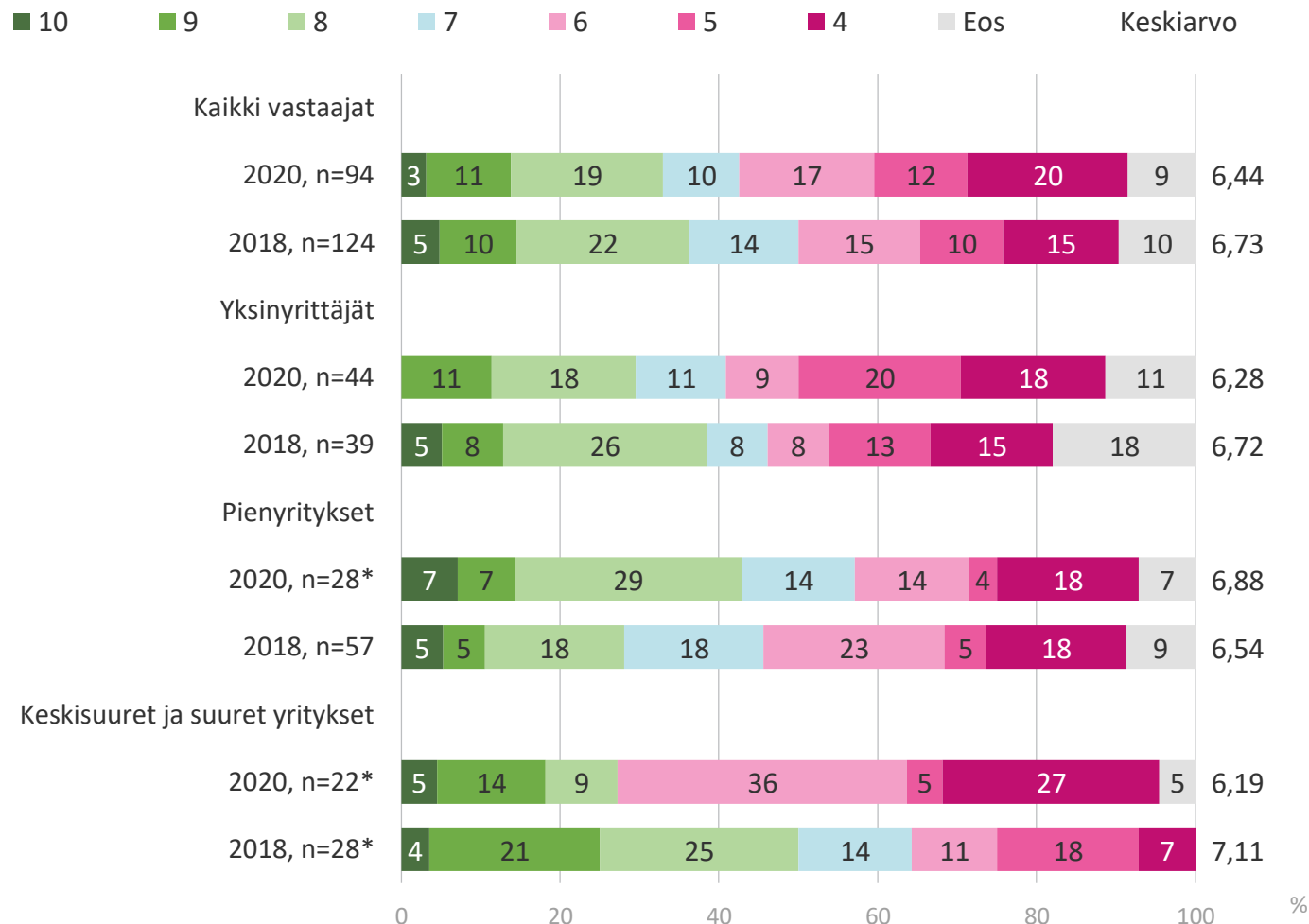
Kaikki vastaajat, 2020 n=500, 2018 n=500



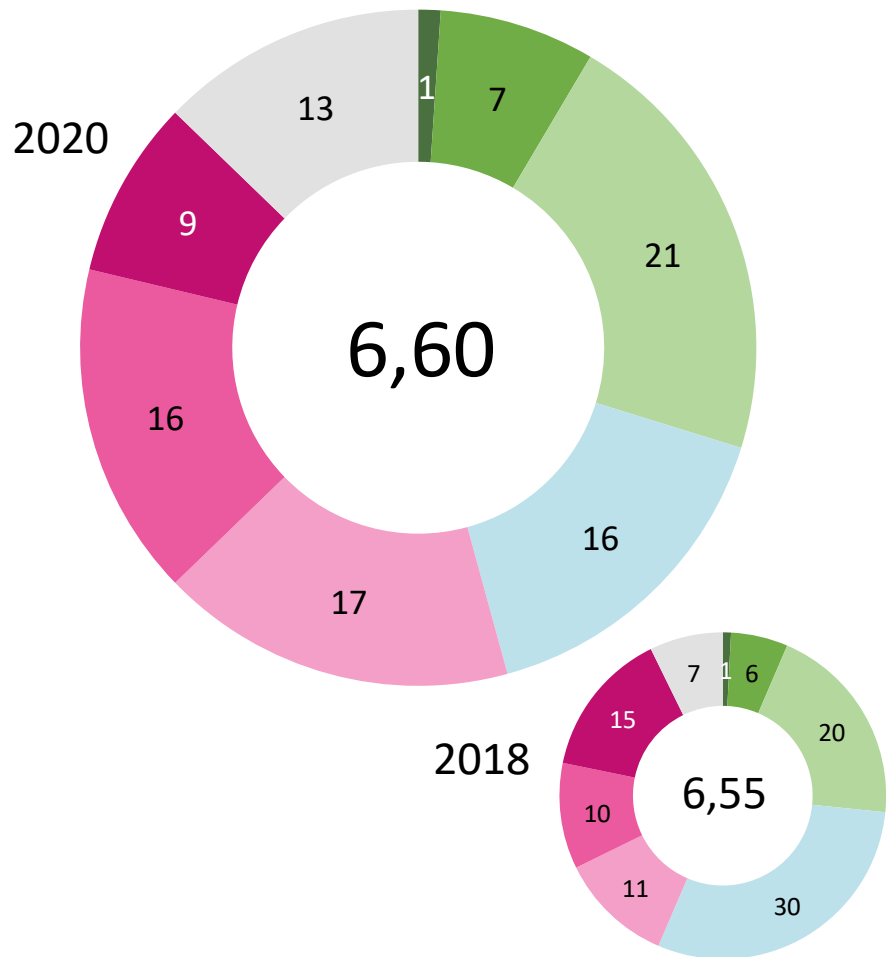
# Kaupunki ottaa huomioon paikalliset yritykset hankinnoissa



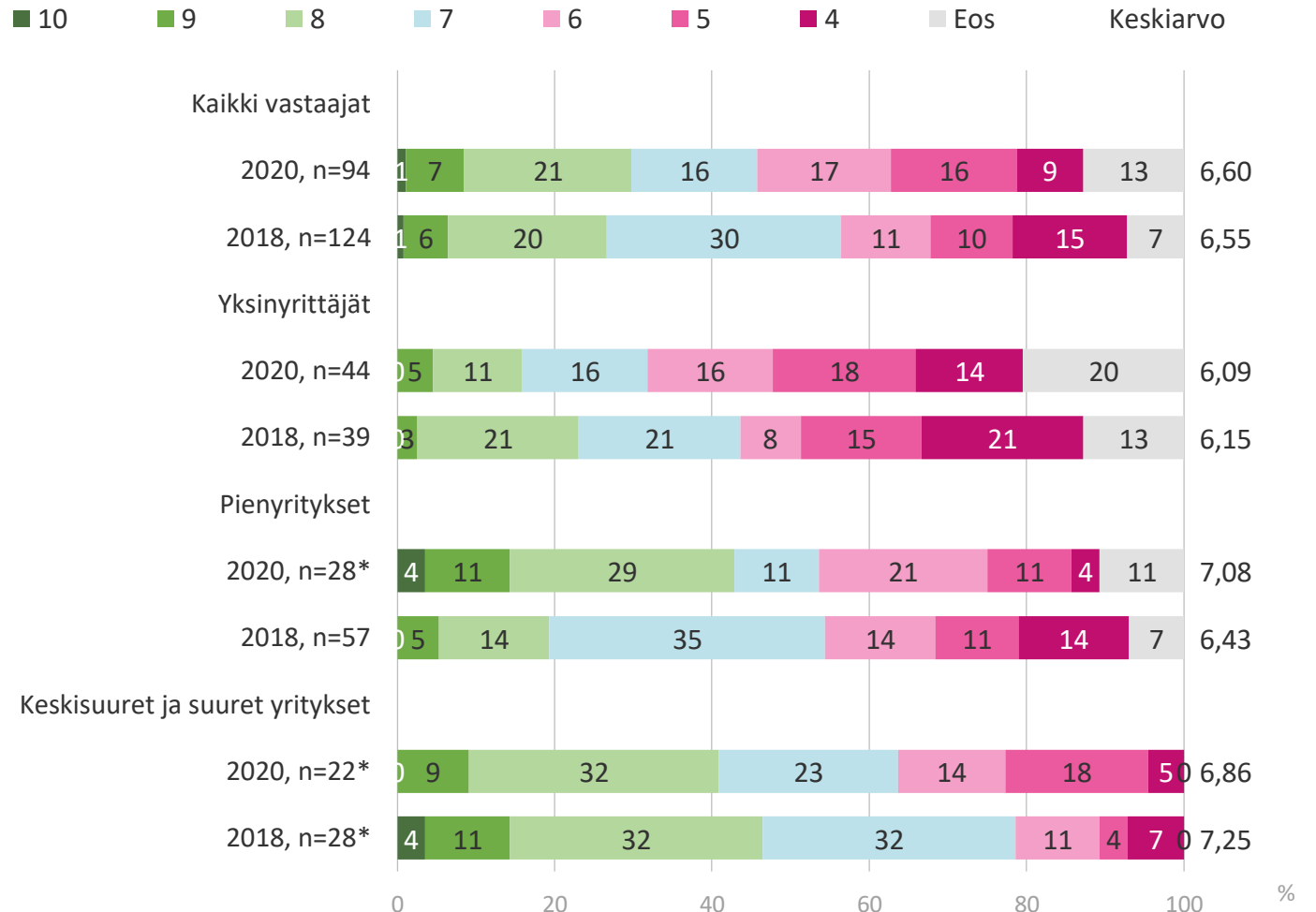
On osallistunut julkisiin hankintoihin, 2020 n=94, 2018 n=124



# Kaupunki tiedottaa ennakoivasti tulevista hankinnoista tai hankintoihin liittyvistä linjauksista



On osallistunut julkisiin hankintoihin, 2020 n=94, 2018 n=124

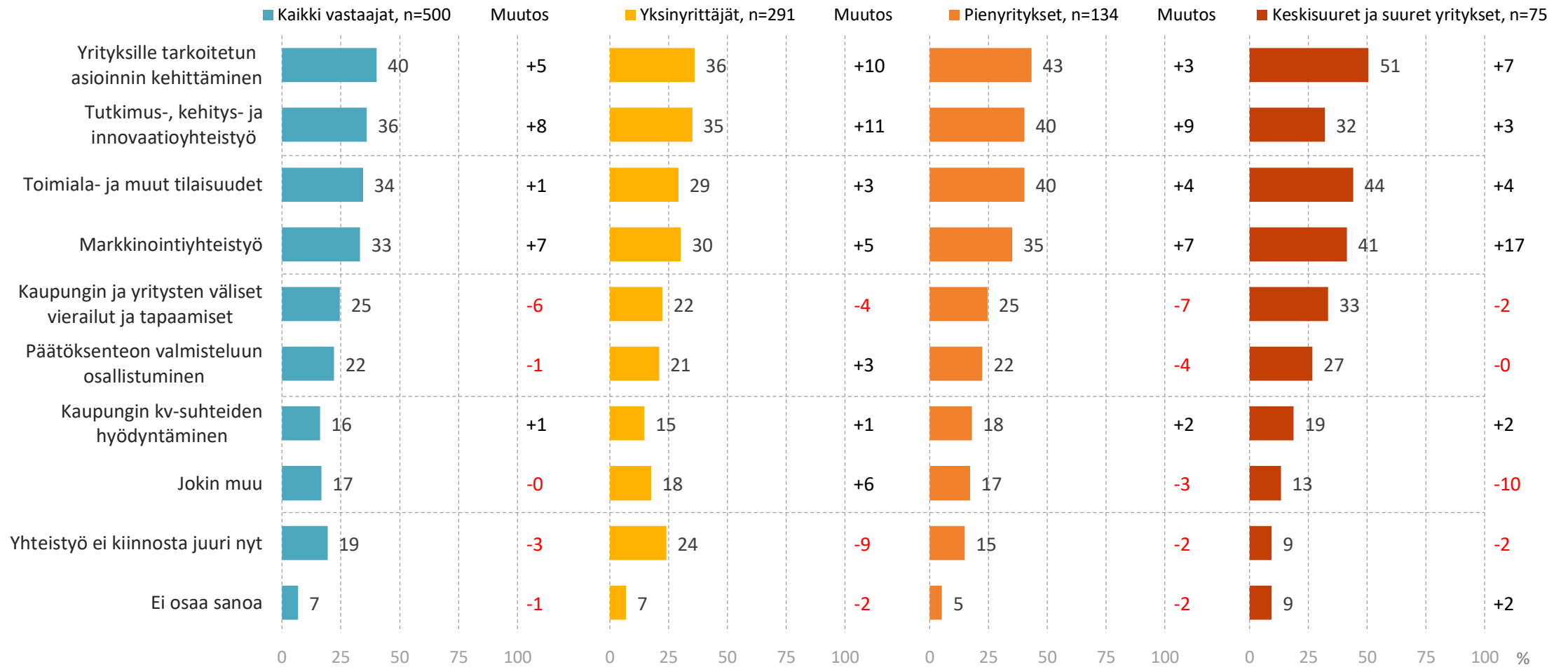




# TOIVEET YHTEISTYÖSTÄ LAHDEN KANSSA



# Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Lahden kaupungin kanssa?



n=kaikki vastaajat

# Kerron mielelläni lisää

Kari-Pekka Töyrylä  
tutkimusjohtaja  
040 551 9223  
kari-pekka.toyryla@taloustutkimus.fi

[www.taloustutkimus.fi](http://www.taloustutkimus.fi)

